



# Istraživanje javnog mnjenja

---

Rezultati kvantitativnog istraživanja

Avgust 2023. godine

# Sadržaj

- Metod i podaci
- Glavni nalazi
- Rezultati
  - Politika
  - Izbori
  - Spoljni uticaj
  - Mediji

- Period prikupljanja podataka: 21.07. – 08.07.2023. godine.
- CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) odnosno terensko istraživanje licem u lice, dok su za unos podataka korišćeni tablet računari.

## METOD I PODACI

- Uzorak: 1.005 ispitanika i ispitanica
- Za izradu uzorka korišćeni su podaci o broju prijavljenih glasača na biračkim mjestima za Parlamentarne izbore iz 2020. godine.
- Uzorak je nasumični multi-etapni stratifikovani uzorak, reprezentativan za punoljetnu populaciju građana Crne Gore.
- Izvršena je post-stratifikacija po polu, godinama i nacionalnosti.
- Margina greške za pojave sa incidencom od 50% i nivo povjerenja od 95% iznosi 3%.

## METOD I PODACI

# GLAVNI NALAZI

---

- Manje od jedne četvrtine ispitanika i ispitanica (**21.9%**) tvrde da uopšte nisu zainteresovani za politiku i politička dešavanja, **27.4%** tvrdi da su djelimično zainteresovani, **31.3%** i jesu i nisu zainteresovani, dok **18.2%** ispitanika i ispitanice tvrde da su prilično ili veoma zainteresovani.
- Dominantna većina ispitanika i ispitanica (**81.3%**) navodi da nijesu član bilo koje političke partije, dok **18.7%** navodi da jeste. Od tih ispitanika i ispitanica koji navode da su član neke političke partije, skoro polovina (**44.6%**) navodi da su član Demokratske partije socijalista (DPS).
- Ispitanici i ispitanice su ocjenjivali političare na skali od 0 do 100. Istraživači su analizirali prosjek ocjena. Političar sa najboljom prosječnom ocjenom je Jakov Milatović (**49.4**), dok je Danijel Živković ocijenjen sa najnižom prosječnom ocjenom (**27.1**).
- Malo više od jedne trećine ispitanika i ispitanica (**34.8%**) smatraju da su pod uticajem dezinformacija kada je u pitanju politička situacija u Crnoj Gori.

## GLAVNI NALAZI

- Od onih ispitanika i ispitanica koji navode da su u drugom krugu predsjedničkih izbora glasali za Jakova Milatovića, **59.2%** navodi da su glasali za Jakova Milatovića, dok **40.8%** navodi da su glasali protiv Mila Đukanovića.
- Istraživači su analizirali raspoređenost glasača u drugom krugu u odnosu na njihov izbor predsjedničkog kandidata u prvom krugu.
  - Primijećeno je da u drugom krugu glasači Mila Đukanovića dominantno čine oni glasači koji su za njega glasali u prvom krugu.
  - Sa druge strane, glasači Jakova Milatovića su raznovrsniji.
- Više od dvije trećine ispitanika i ispitanica (**68.1%**) smatra da bi Crna Gora trebala da uskladi svoju spoljnu politiku sa Evropskom unijom.

## GLAVNI NALAZI

# ZAINTERESOVANOST ZA POLITIKU

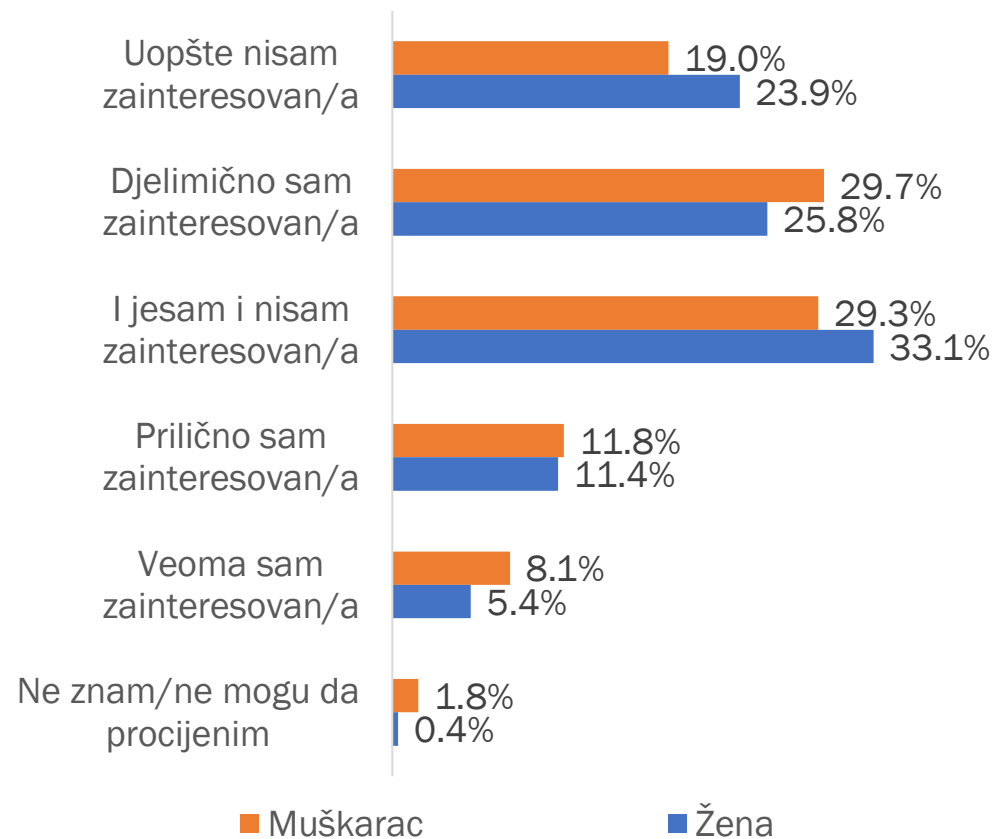
---



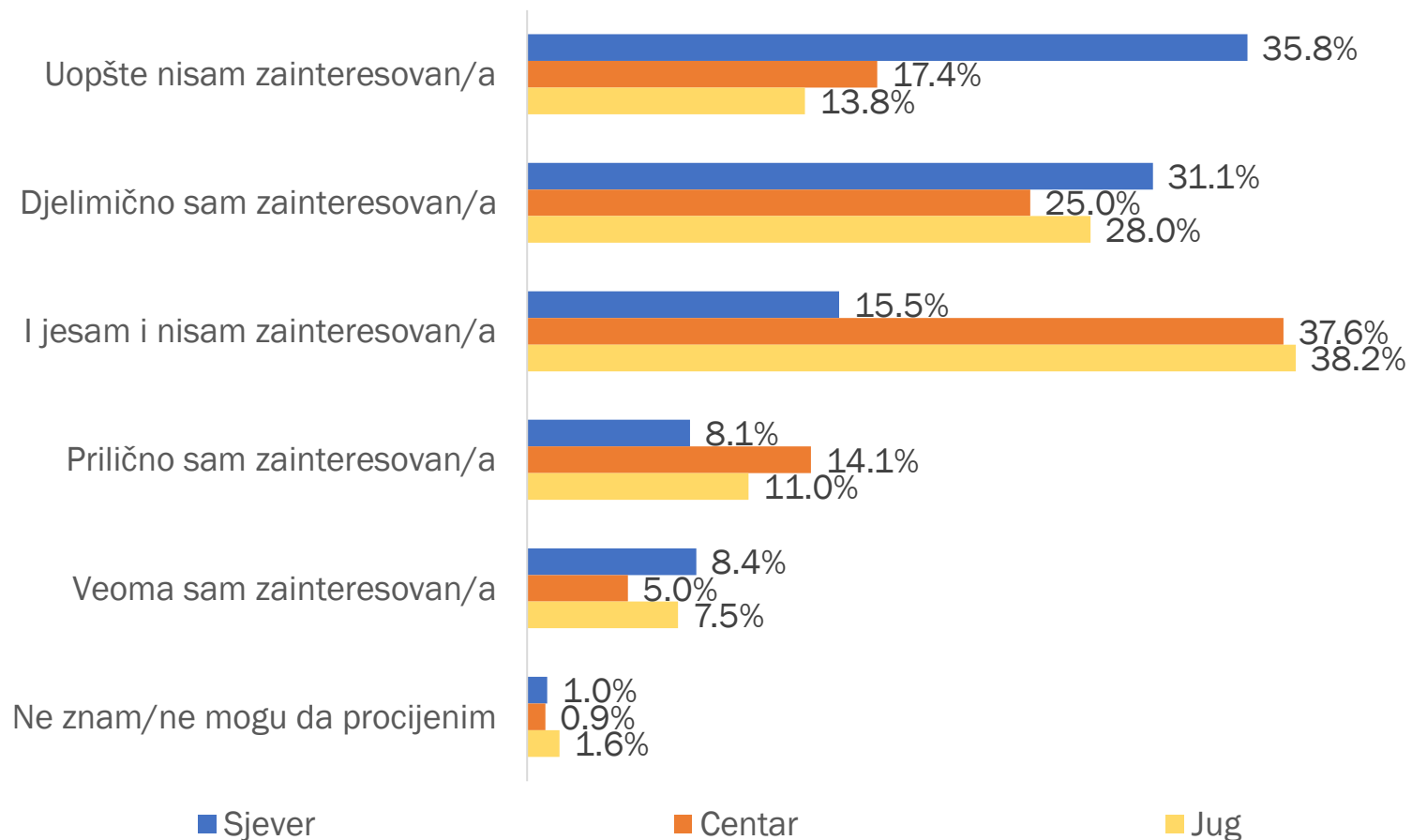
# Koliko smatrate da ste zainteresovani za politiku i politička dešavanja?



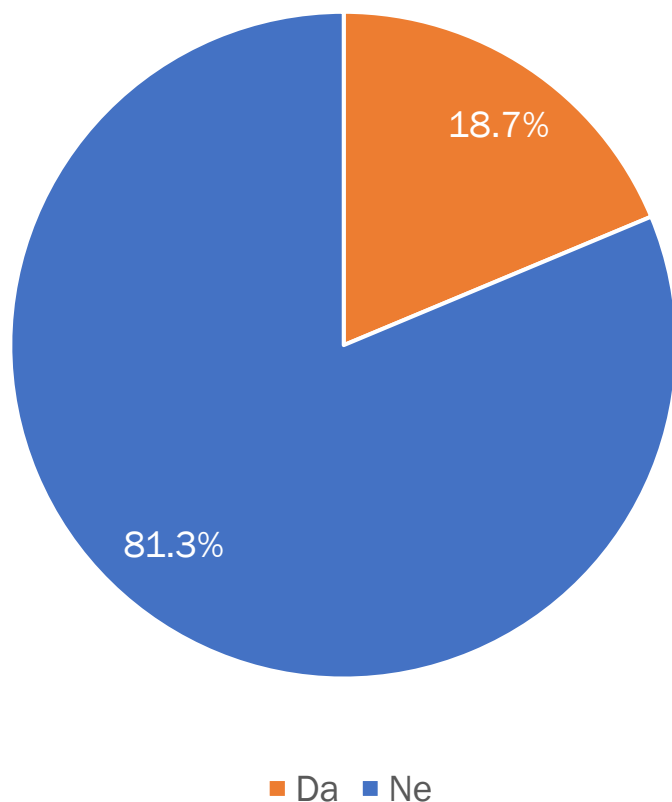
## Zainteresovanost za politiku i politička dešavanja prema polu



## Zainteresovanost za politiku i politička dešavanja prema regiji



## Da li ste član neke političke partije?



### Koje političke partije ste član?

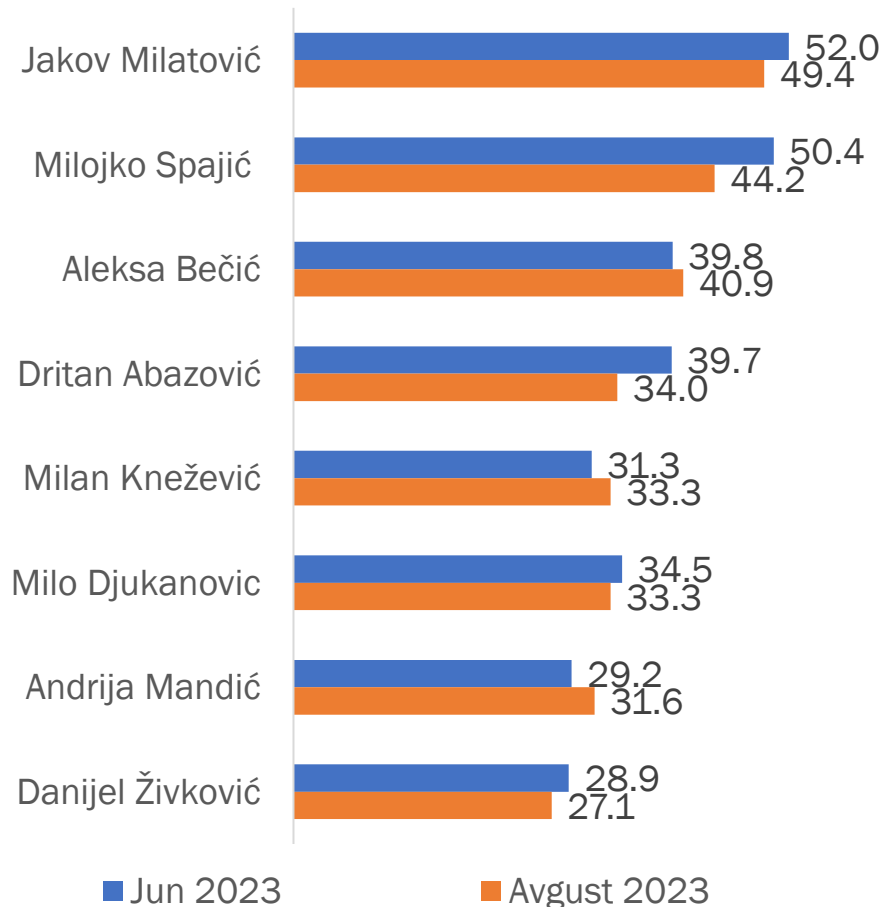
N=189\*



N=1005

\*Analiza ispitanika i ispitanica koji navode da su član neke političke partije.

## Prosjek ocjena političara na skali od 0 do 100\*



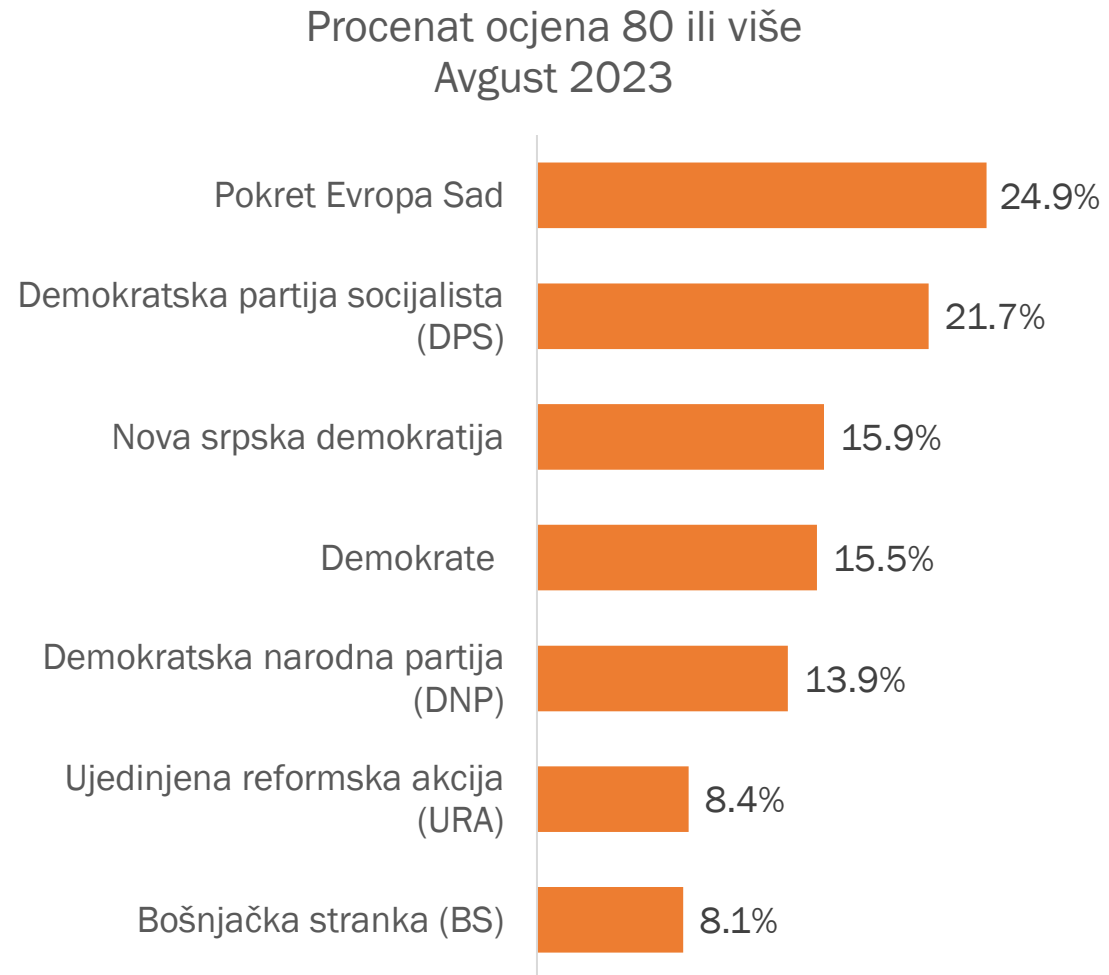
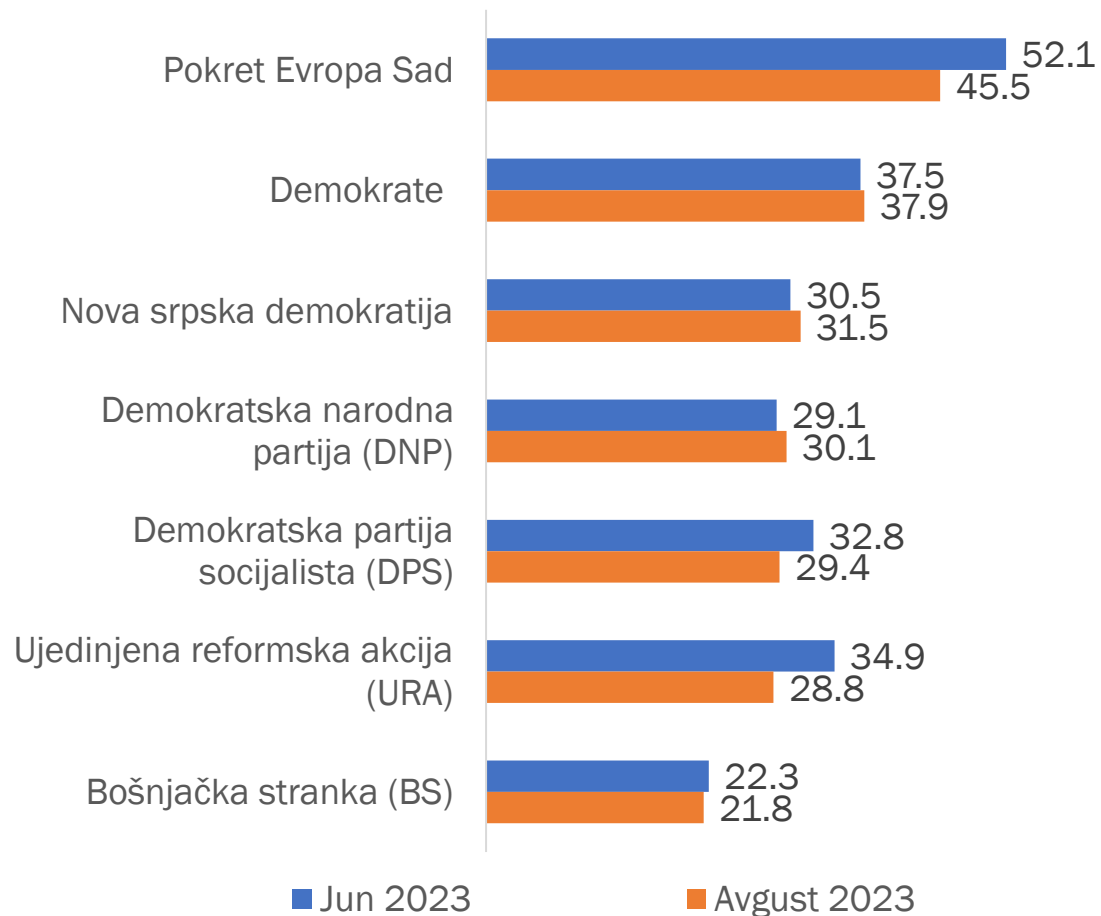
## Procenat ocjena 80 ili više Avgust 2023



N=1005

\*Istraživanje koje je realizovano u junu 2023. godine primijenilo je numeričku skalu raspona od 1 do 100.

## Prosjek ocjena političkih partija ili grupacija na skali od 0 do 100\*



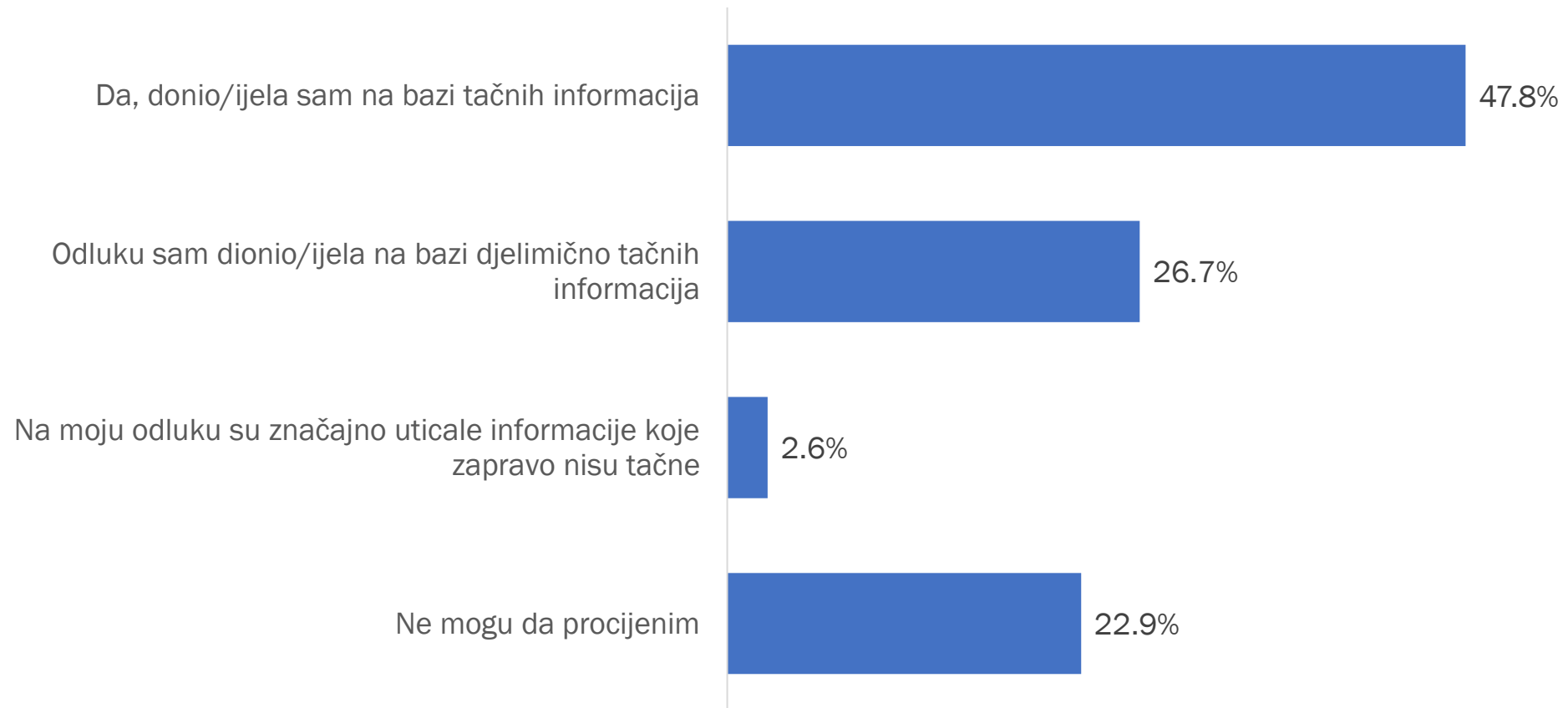
N=1005

\*Istraživanje koje je realizovano u junu 2023. godine primijenilo je numeričku skalu raspona od 1 do 100.

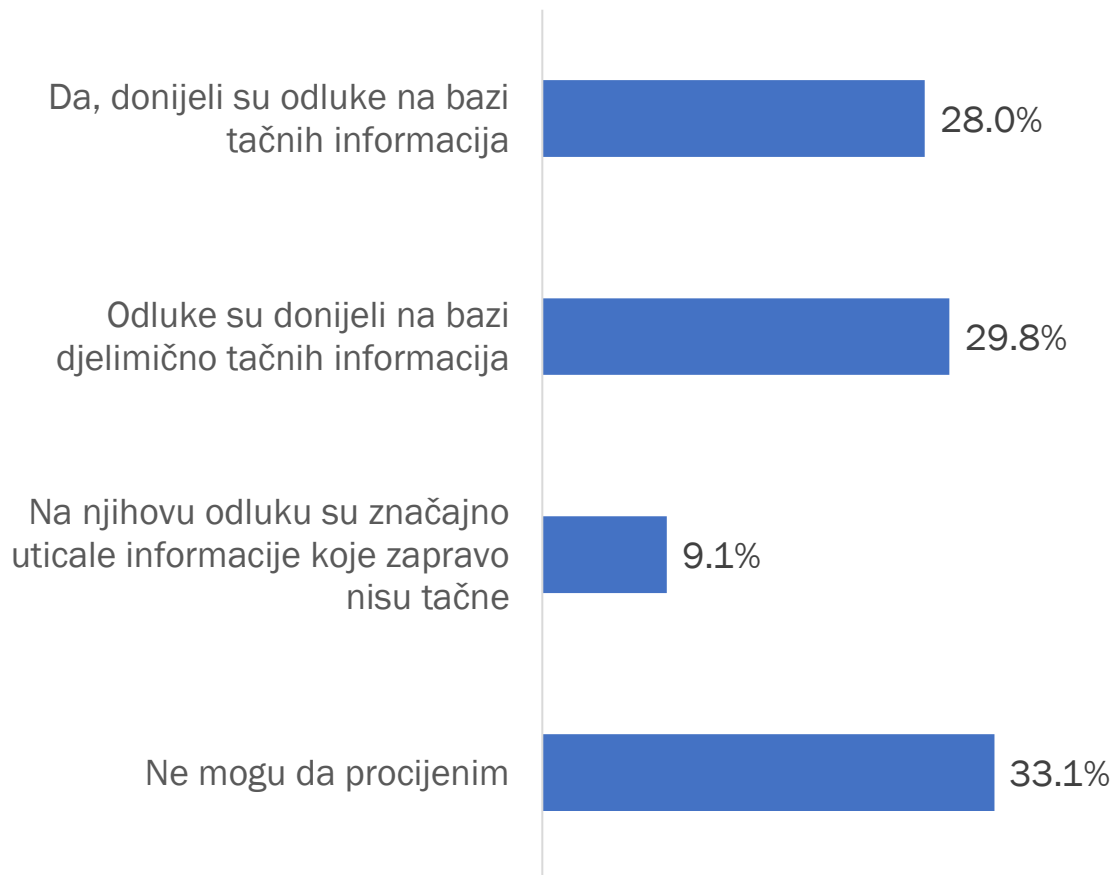
# IZBORI

---

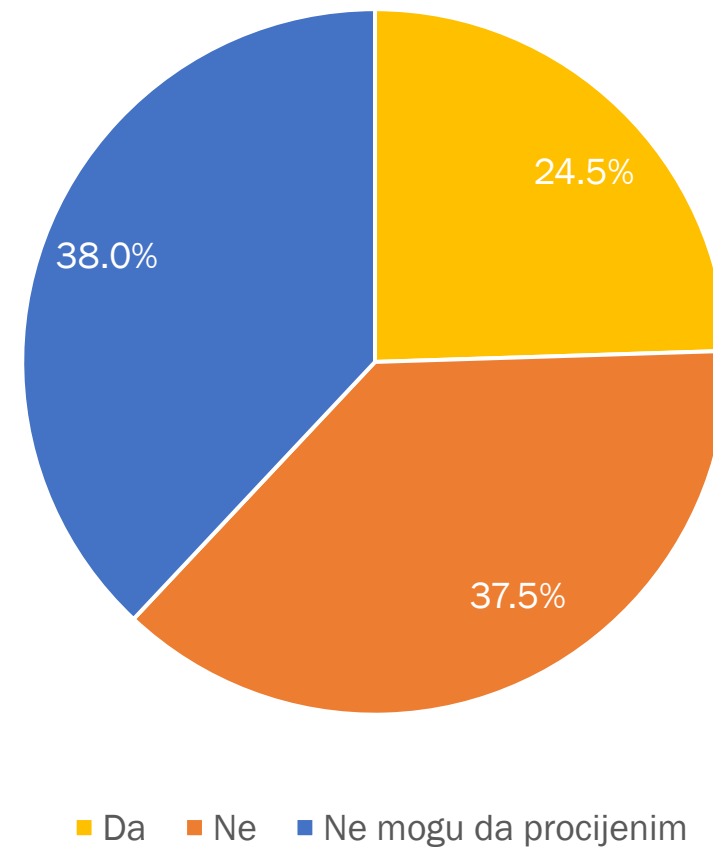
# Da li smatate da ste odluku za koga da glasate na parlamentarnim izborima donijeli na bazi tačnih informacija?



## Da li smatrate da su Vaši prijatelji donijeli odluku na bazi tačnih i preciznih informacija?

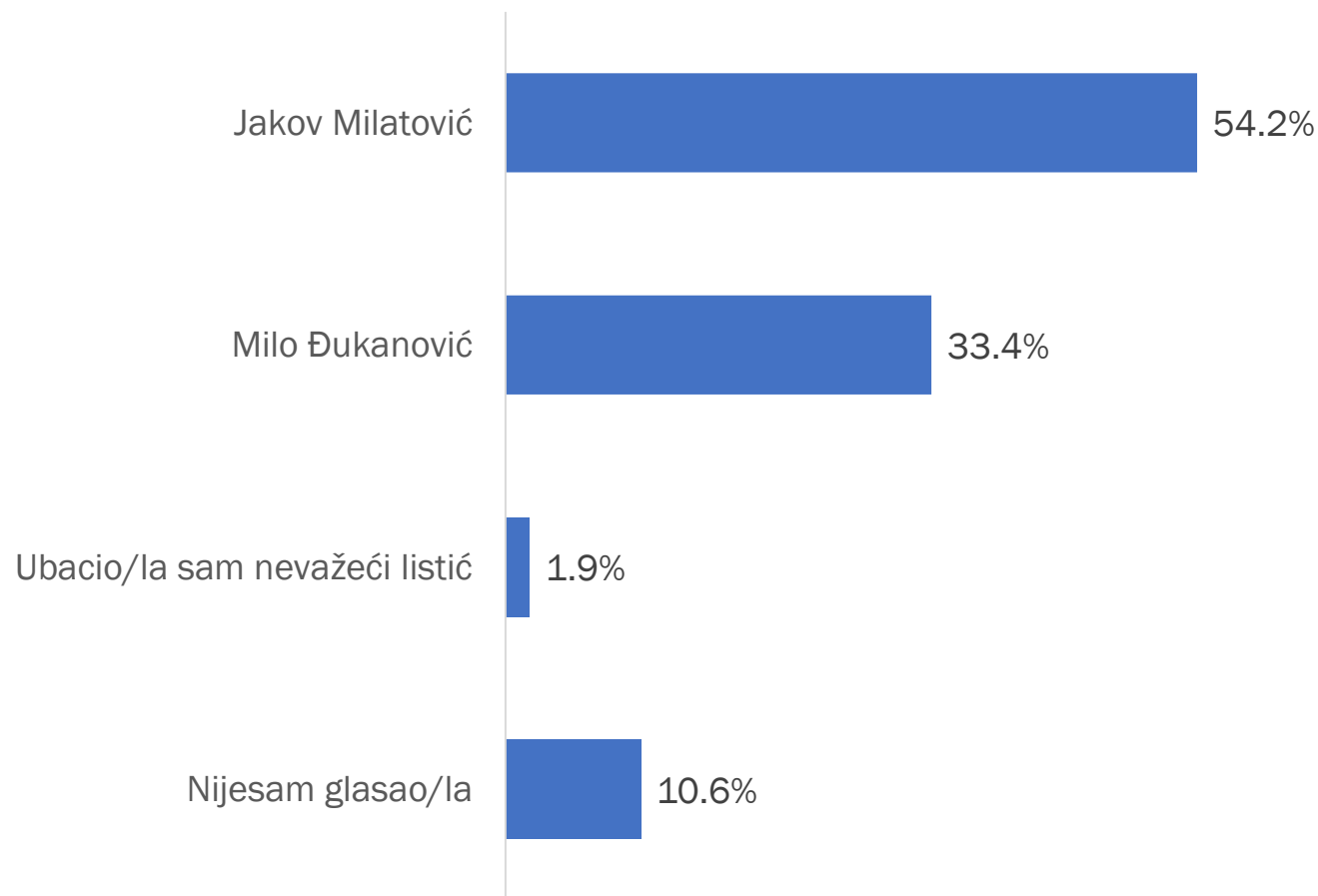


## Da li smatrate da su Vaši prijatelji odluku donijeli na bazi netačnih i nepreciznih informacija?

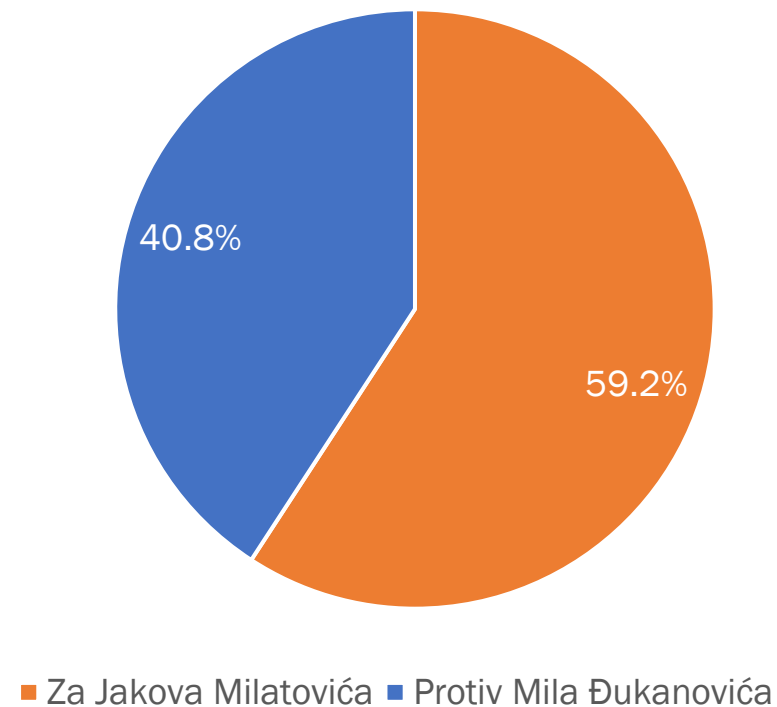




## Za koga ste glasali u drugom krugu Predsjedničkih izbora?



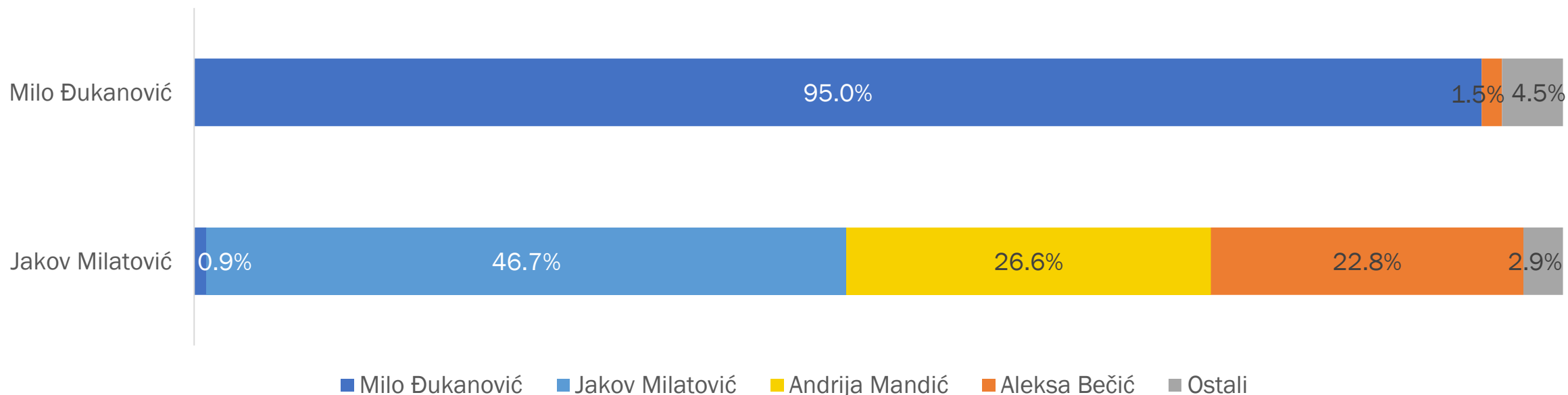
Šta biste rekli, da li ste prvenstveno glasali:  
N=547\*



N=1005

\*Analiza ispitanika i ispitanica koji navode da su glasali za Jakova Milatovića u drugom krugu.

## Analiza glasača: Raspoređenost glasača u drugom krugu



Istraživači su analizirali raspoređenost glasača u drugom krugu u odnosu na njihov izbor predsjedničkog kandidata u prvom krugu.

- Primijećeno je da u drugom krugu glasači Mila Đukanovića dominantno čine oni glasači koji su za njega glasali u prvom krugu.
- Sa druge strane, glasači Jakova Milatovića su raznovrsniji.

# SPOLJNI UTICAJ, MEDIJI I DEZINFORMACIJE

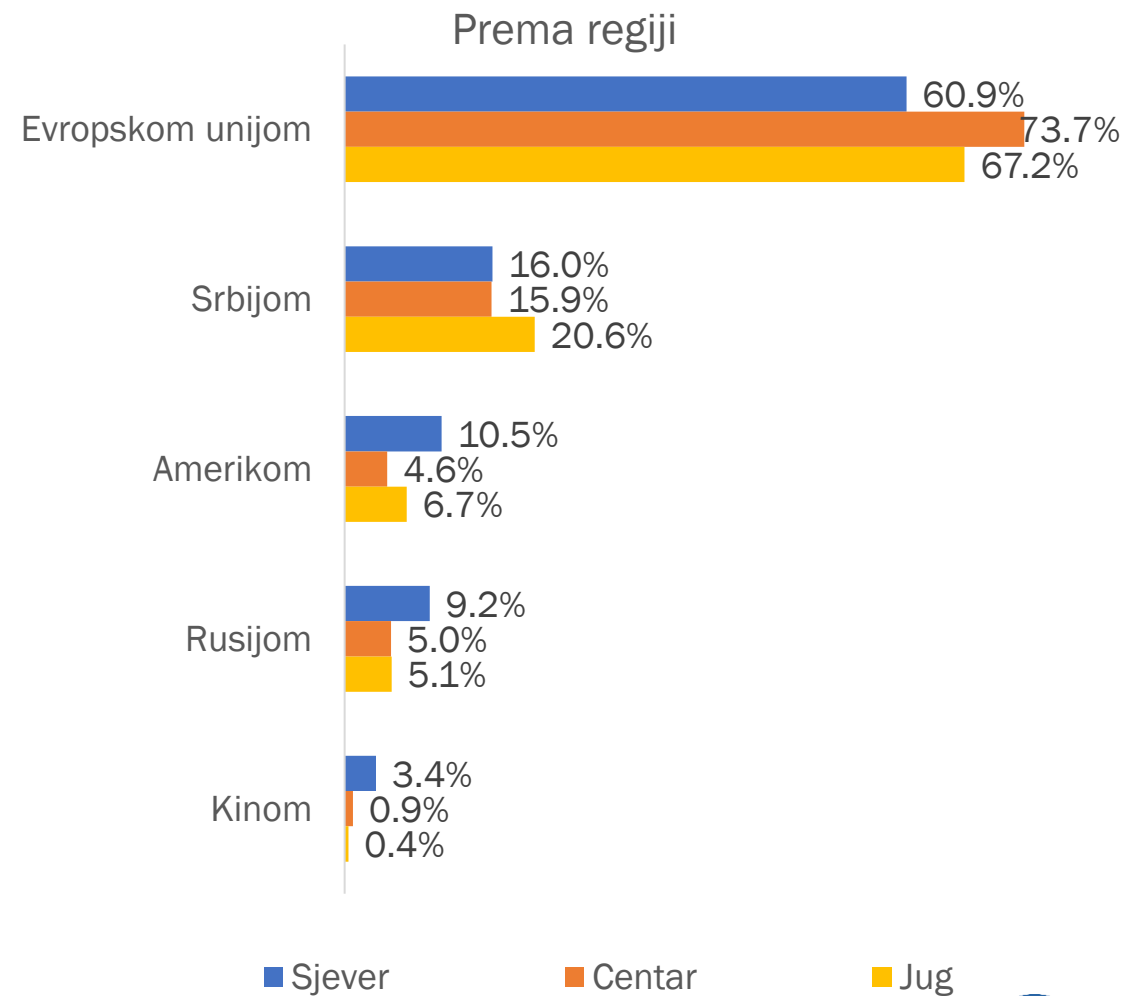
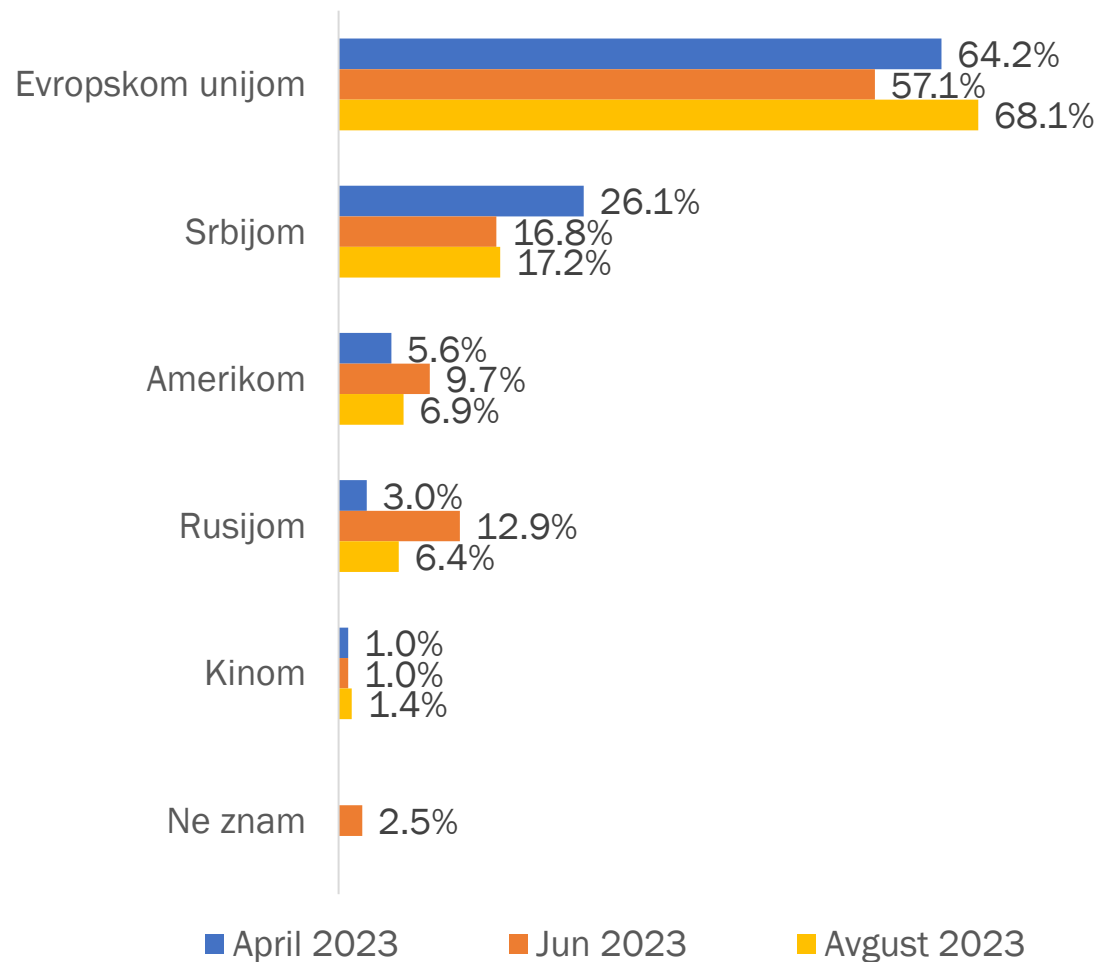
---

Više od dvije trećine ispitanika i ispitanica (**68.1%**) smatra da bi Crna Gora trebala da uskladi svoju spoljnu politiku sa Evropskom unijom. Ovaj procenat je varirao u značajnom postotku u periodu kampanje za predsjedničke i parlamentarne izbore. U aprilu je **64.2%** ispitanika/ca navelo da Crna Gora treba da uskladi svoju spoljnu politiku sa Evropskom unijom, a u junu, tj. u mjesecu održavanja parlamentarnih izbora ovaj procenat je opao na **57.1%**. Nakon Evropske unije, ispitanici/ce na drugom mjestu navode Srbiju (**17.2%**), tj. skoro 10% manje nego u aprilu 2023. godine.

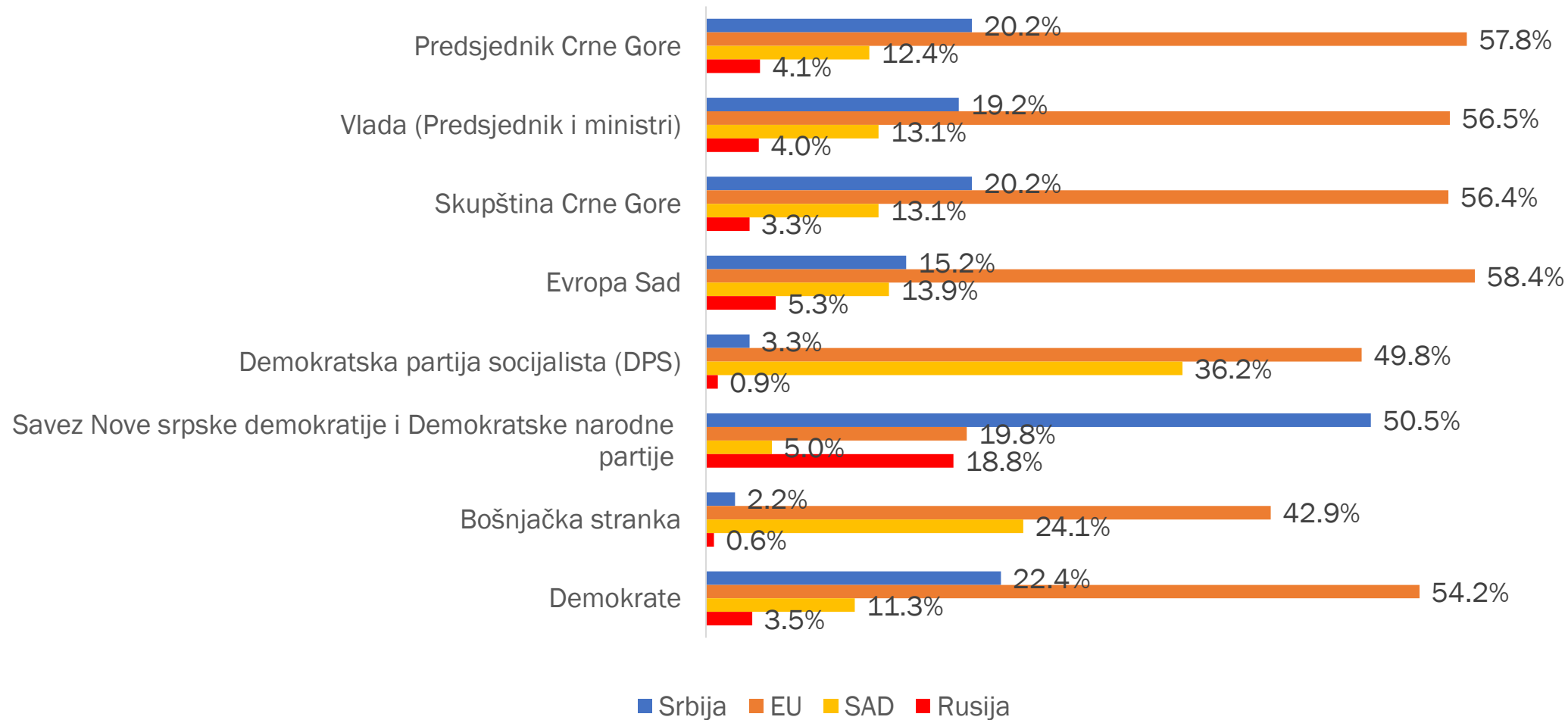
Kad je u pitanju uticaj na predsjednika Crne Gore, gospodina Jakova Milatovića, po mišljenju najvećeg broja ispitanika/ca, EU ima najveći uticaj (**57.8%**), nakon koje sa značajno manjom učestalošću slijede Srbija sa **20.2%**, SAD sa **12.4%** i Rusija sa **4.1%**.

# SPOLJNI UTICAJ

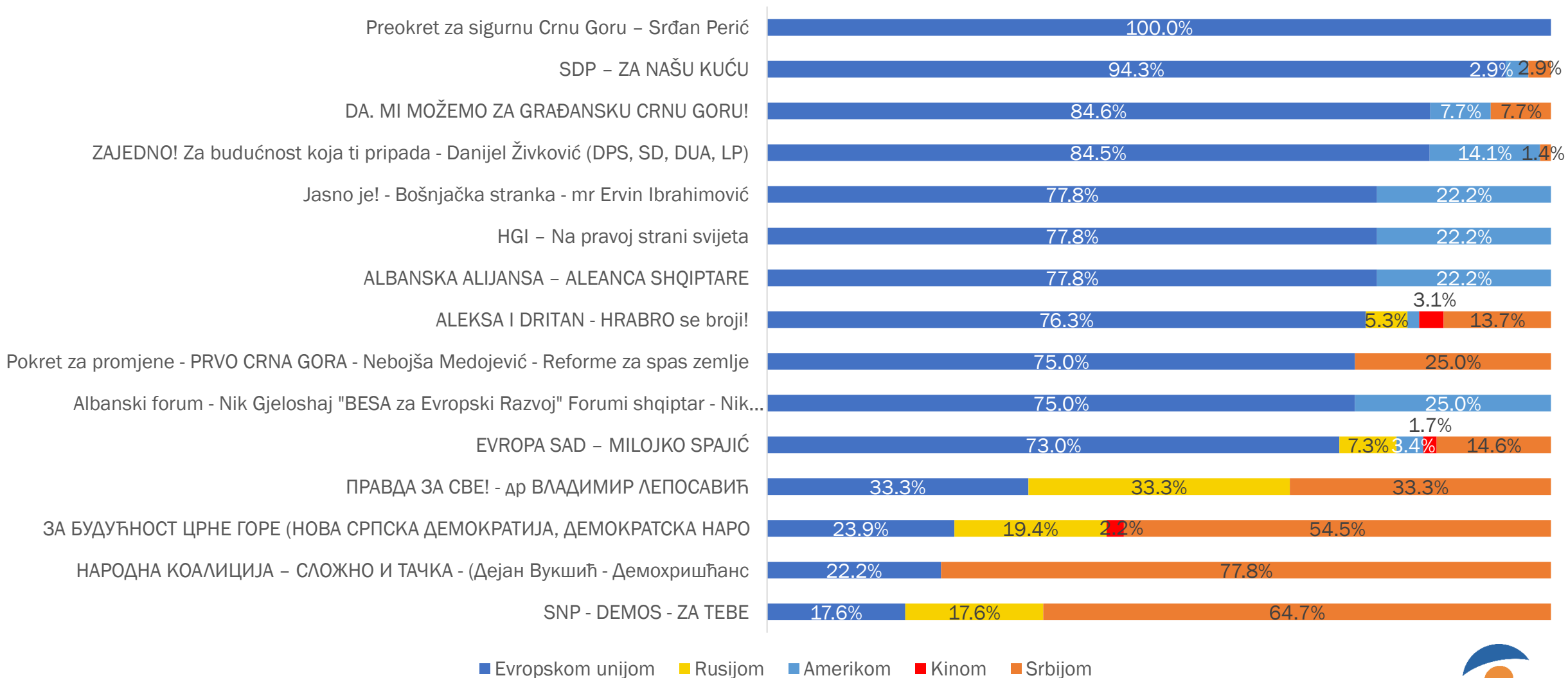
## Crna Gora bi trebalo da uskladi svoju spoljnu politiku sa:



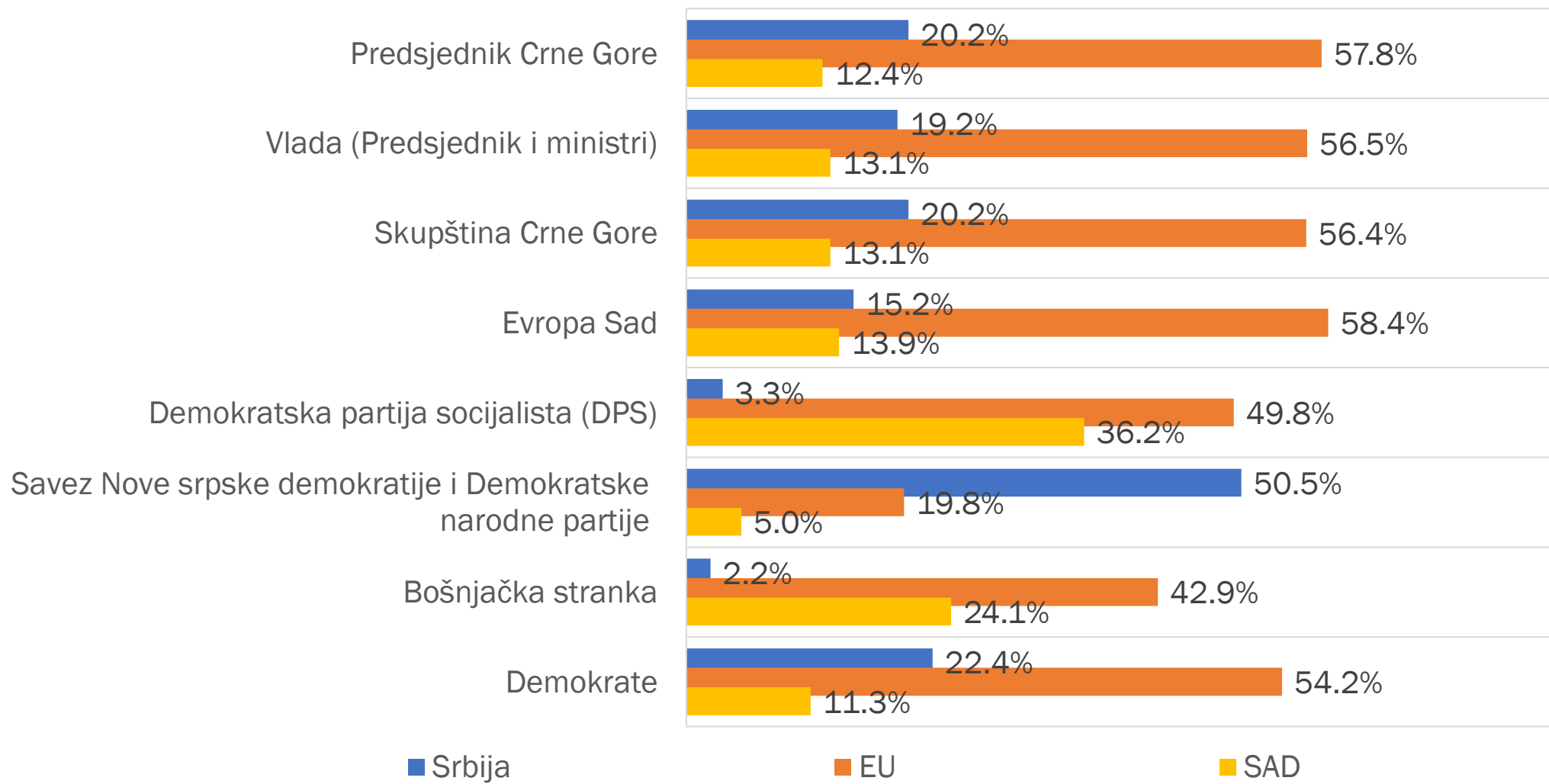
## Analiza uticaja stranih zemalja: Srbija, EU, SAD i Rusija



## Crna Gora bi trebalo da uskladi svoju spoljnu politiku sa prema izbor ispitanika i ispitanica na parlamentarnim izborima održanim 11. juna 2023. godine



## Analiza uticaja stranih zemalja: Srbija, EU i SAD



N=1005



Ispitanici/ce navode CDM kao portal na koji EU ima najveći uticaj (**59.4%**), zatim slijede RTCG i Antena M sa **57.7%** i TV E i M – portal sa **56.8%**. Nešto manje od polovine ispitanika/ca (**48.8%**) navodi da EU ima uticaj na Vijesti (TV, portal i dnevne novine).

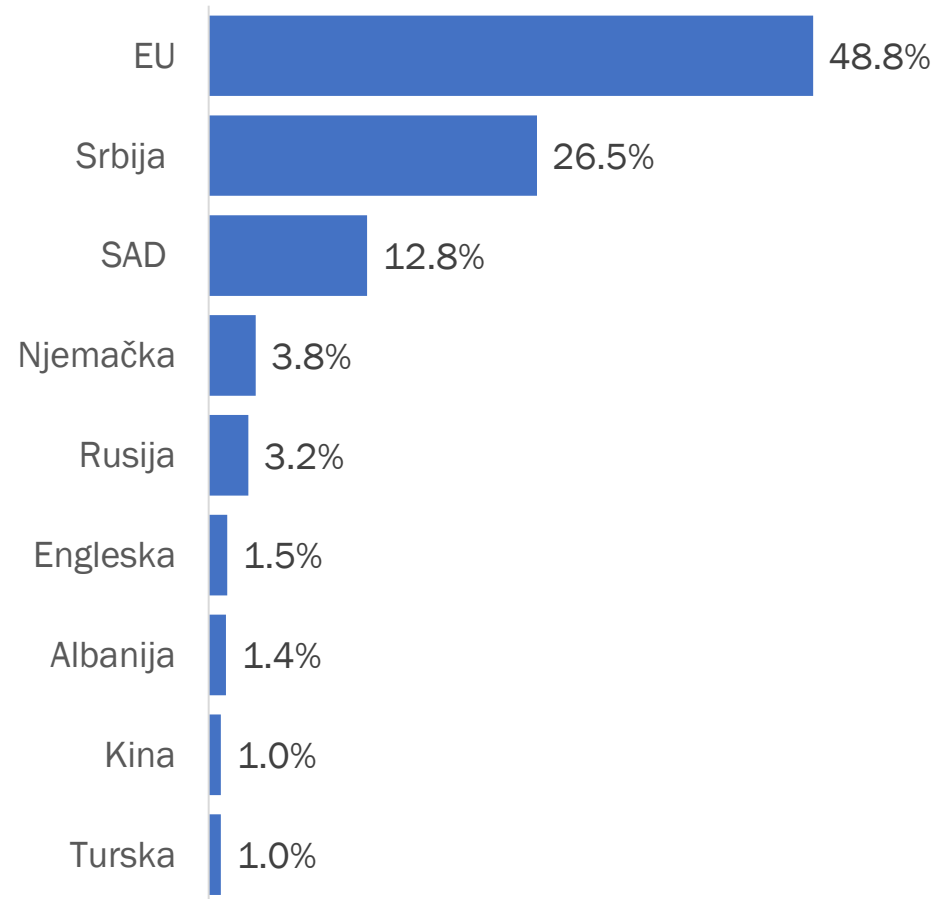
Ispitanici u manjem procentu navode i uticaj SAD-a na pojedine medije, a najviše na CDM (**25.3%**), zatim slijede Gradska TV (**23.4%**) i portal Standard (**23.2%**), dok SAD prema mišljenju ispitanika/ca najmanji uticaj ima na Borba.me (**9.8%**).

Kada je riječ o uticaju Srbije na medije, ispitanici/ce navode da Srbija ima najveći uticaj na portal IN4S (**45.3%**) i Borba.me (**43.6%**). Zatim slijede Prva TV (**38.6%**) i Vijesti (**26.5%**).

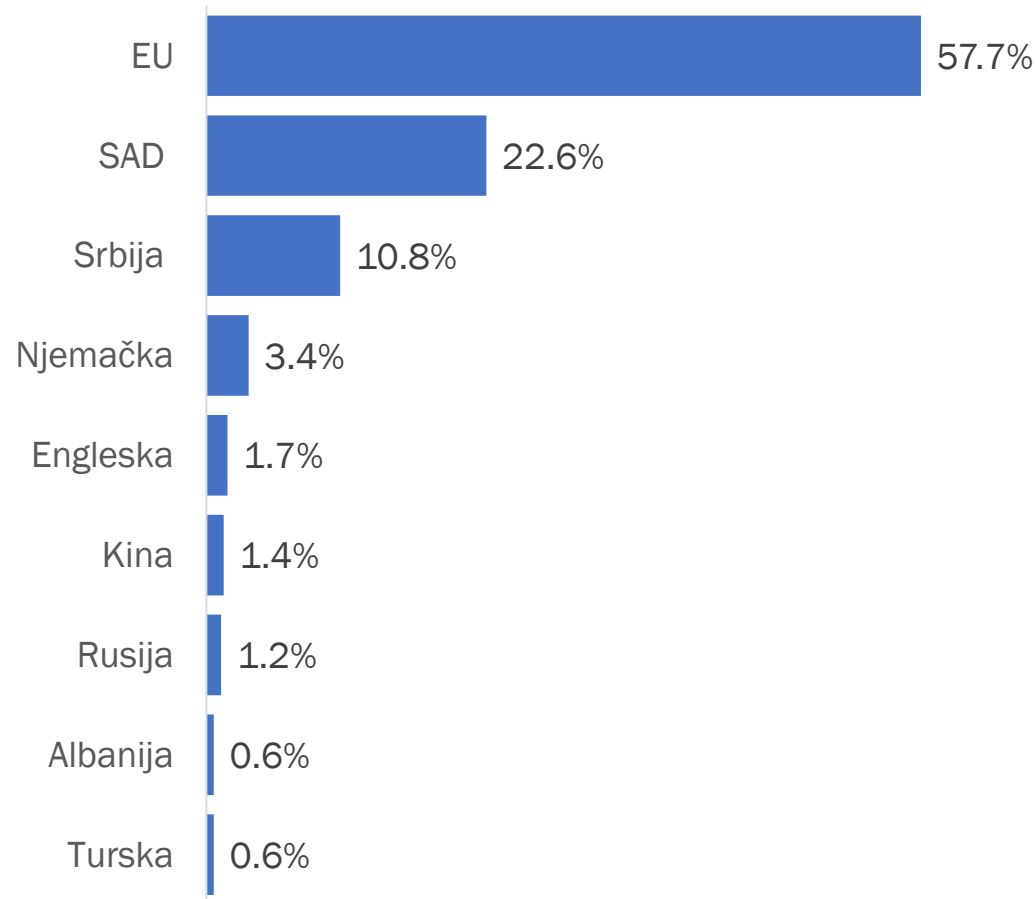
# SPOLJNI UTICAJ NA MEDIJE

## Ocjenite koja od navedenih stranih zemalja ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

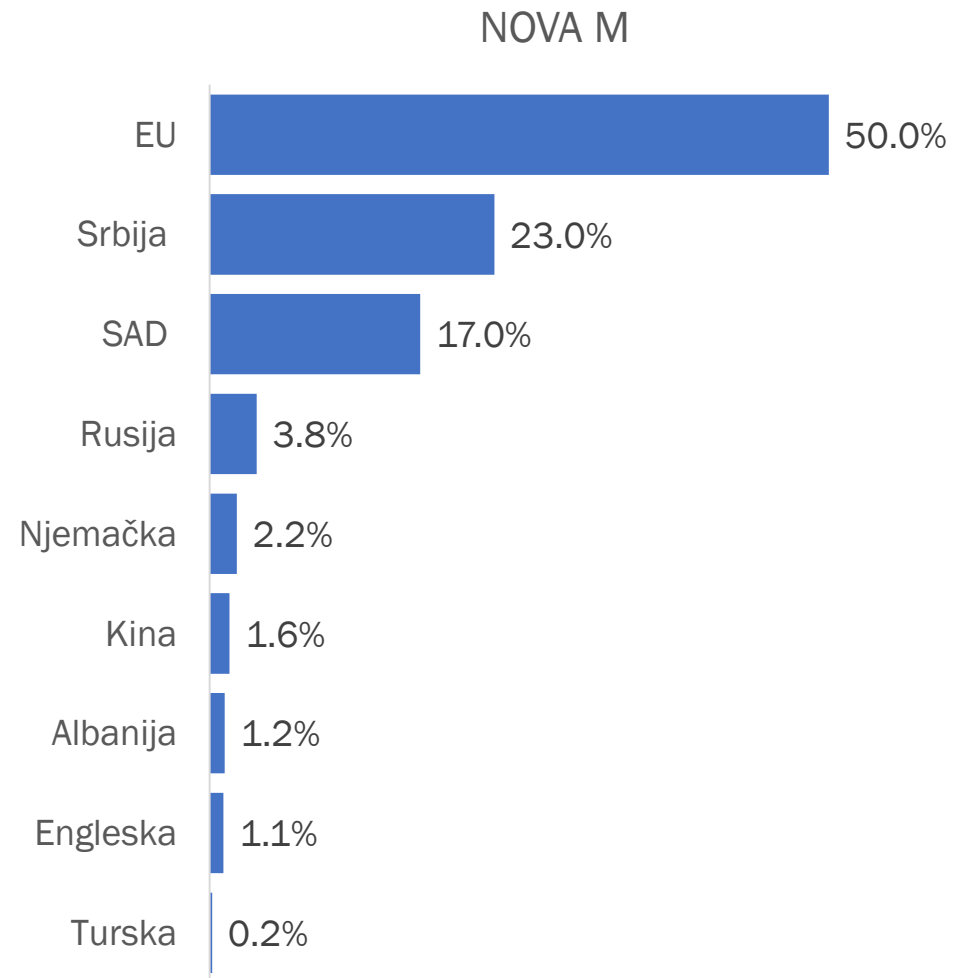
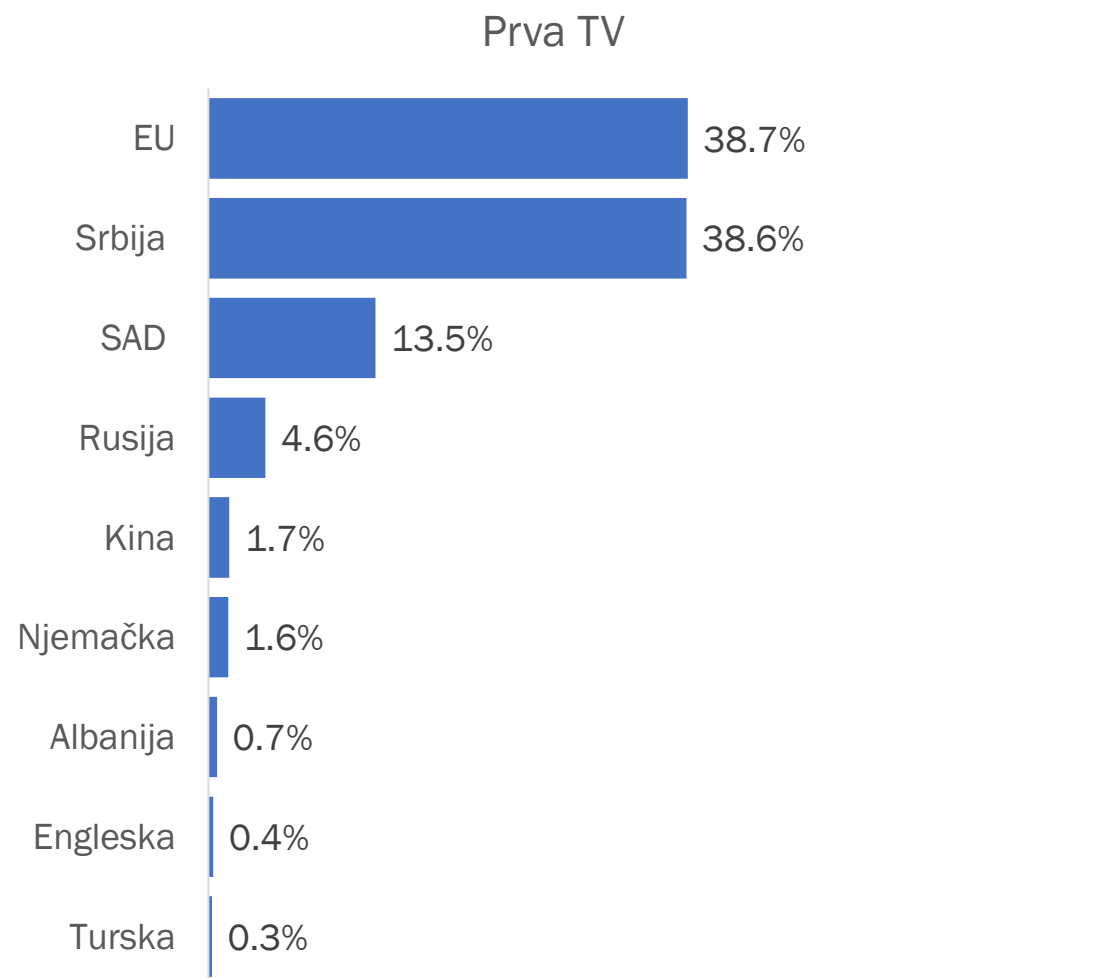
Vijesti (TV, portal i dnevna novina)



RTCG



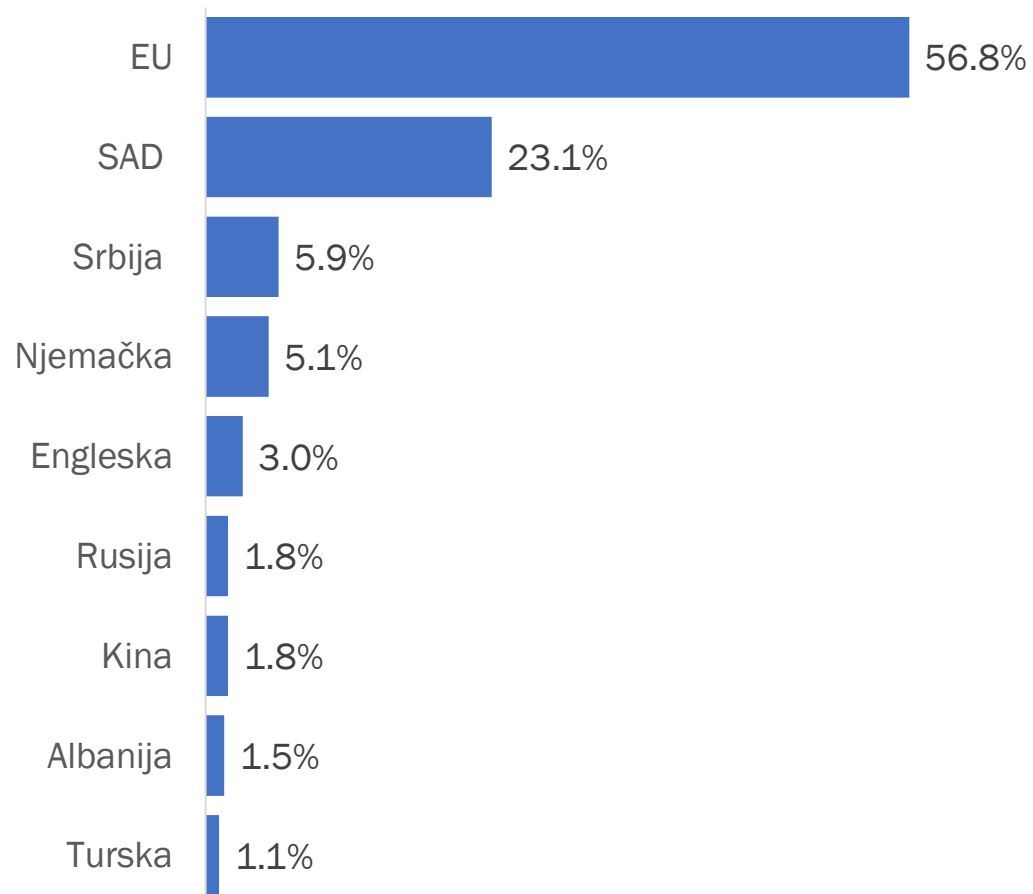
## Ocjenite koja od navedenih stranih zemalja ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:



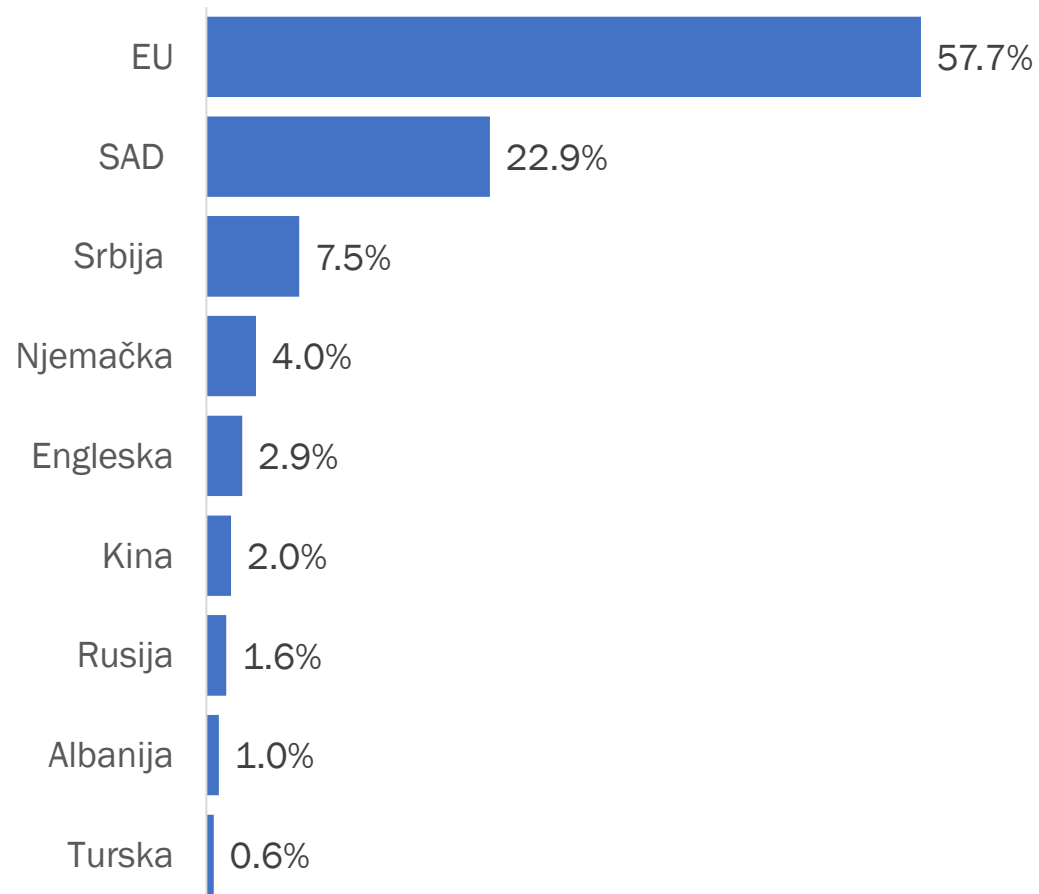
N=1005

## Ocjenite koja od navedenih stranih zemalja ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

TV E i M – portal



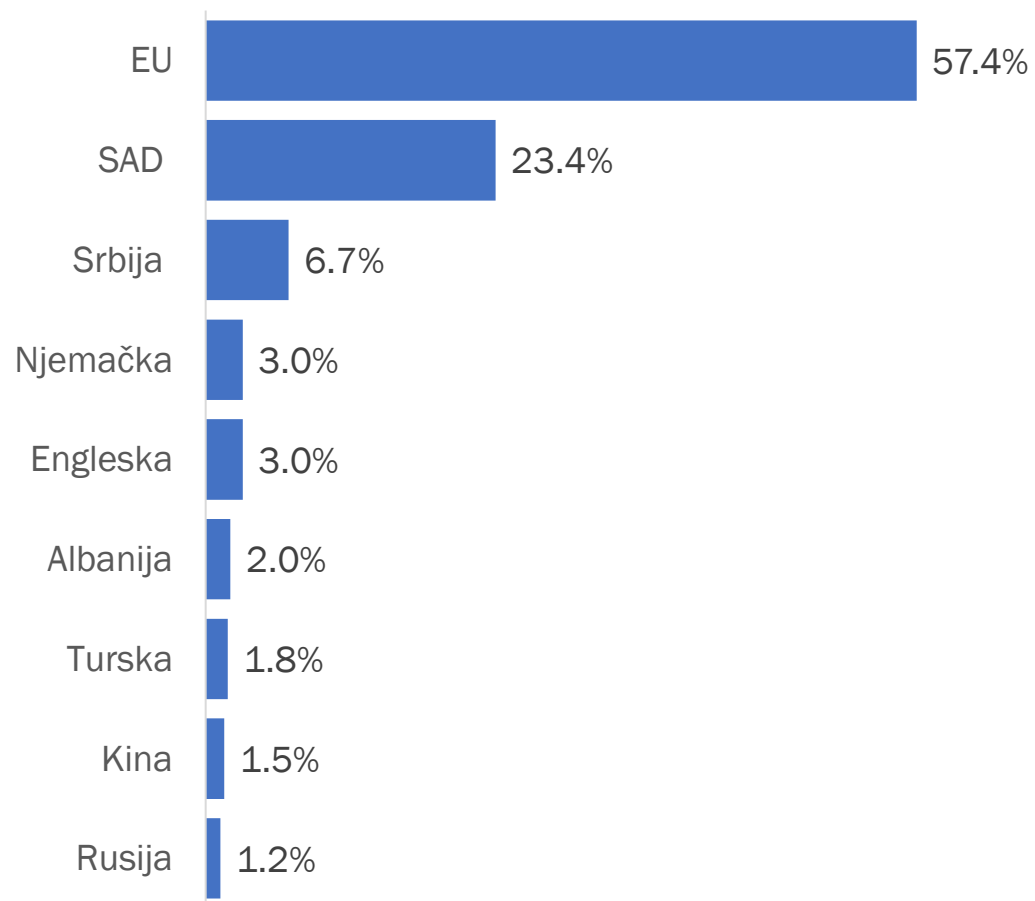
Antena M



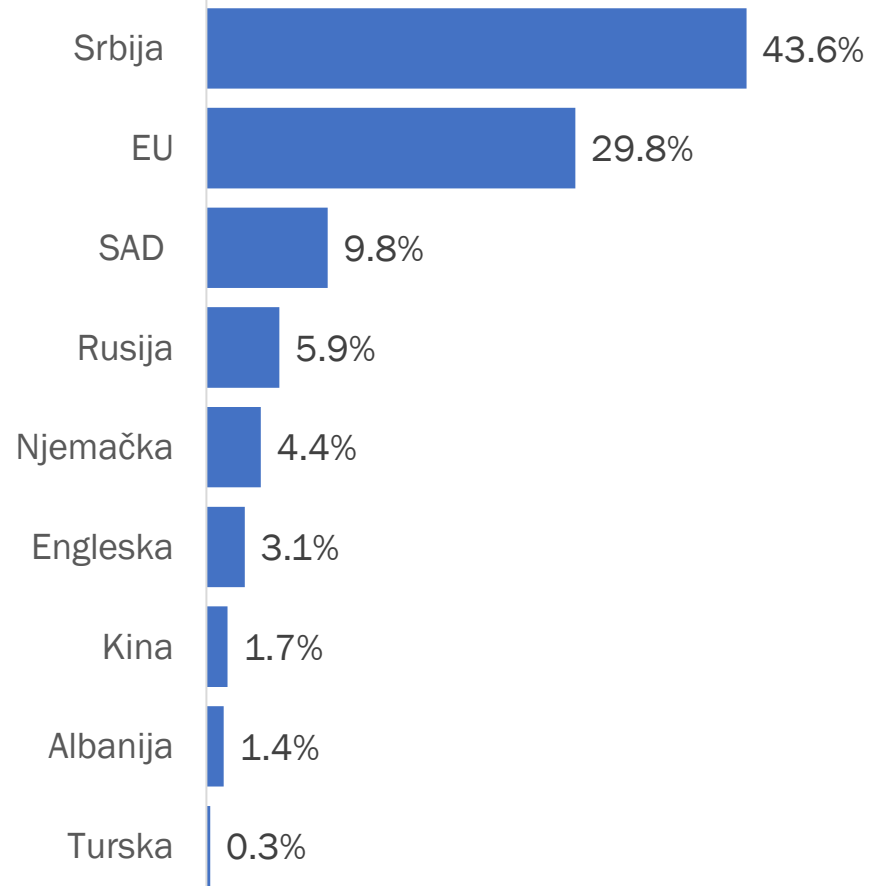
N=1005

## Ocjenite koja od navedenih stranih zemalja ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

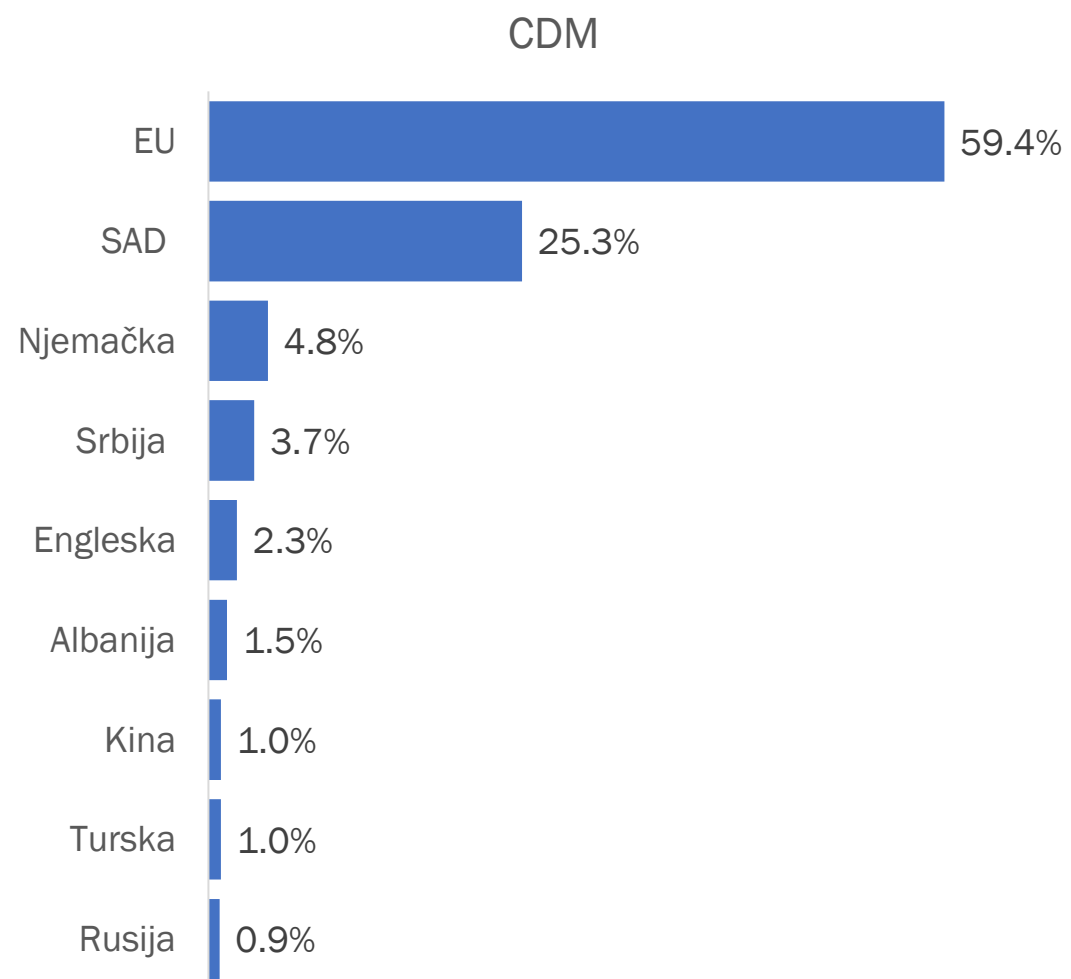
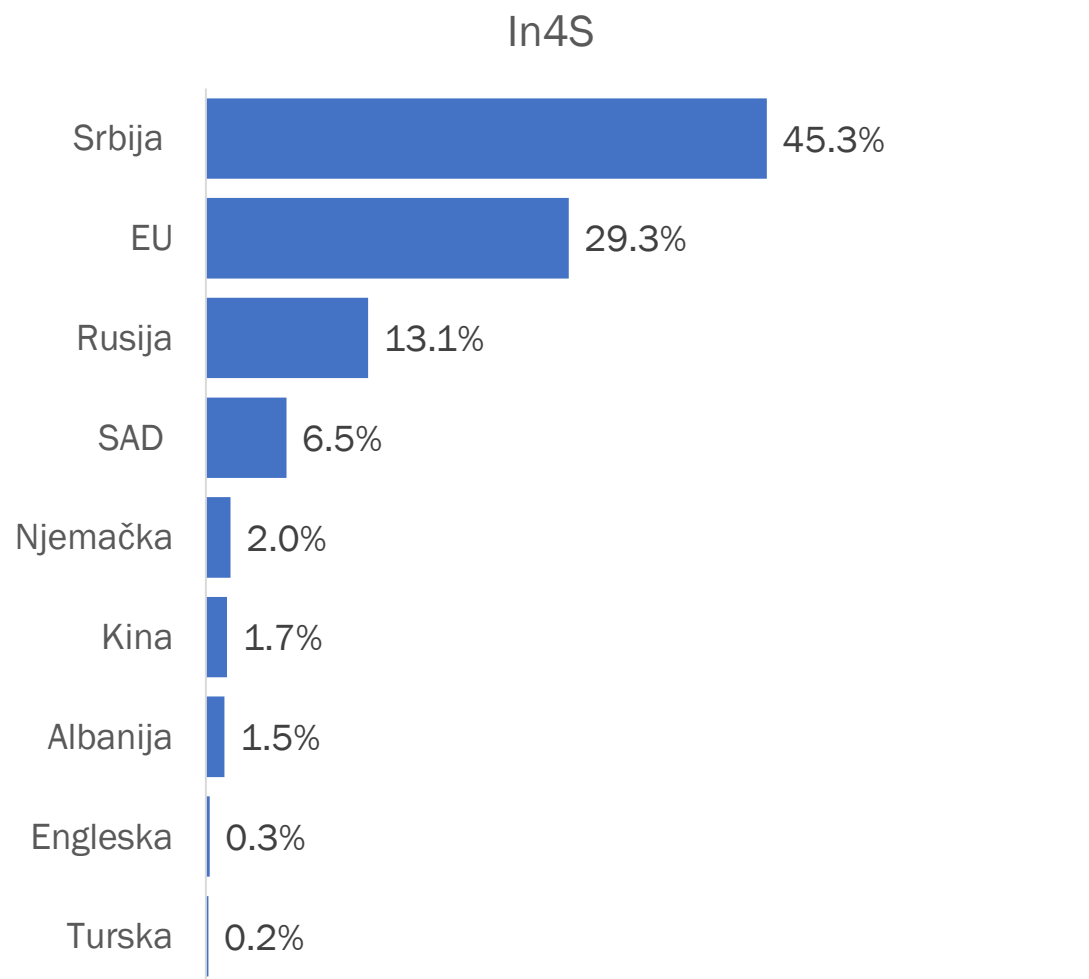
Gradska TV



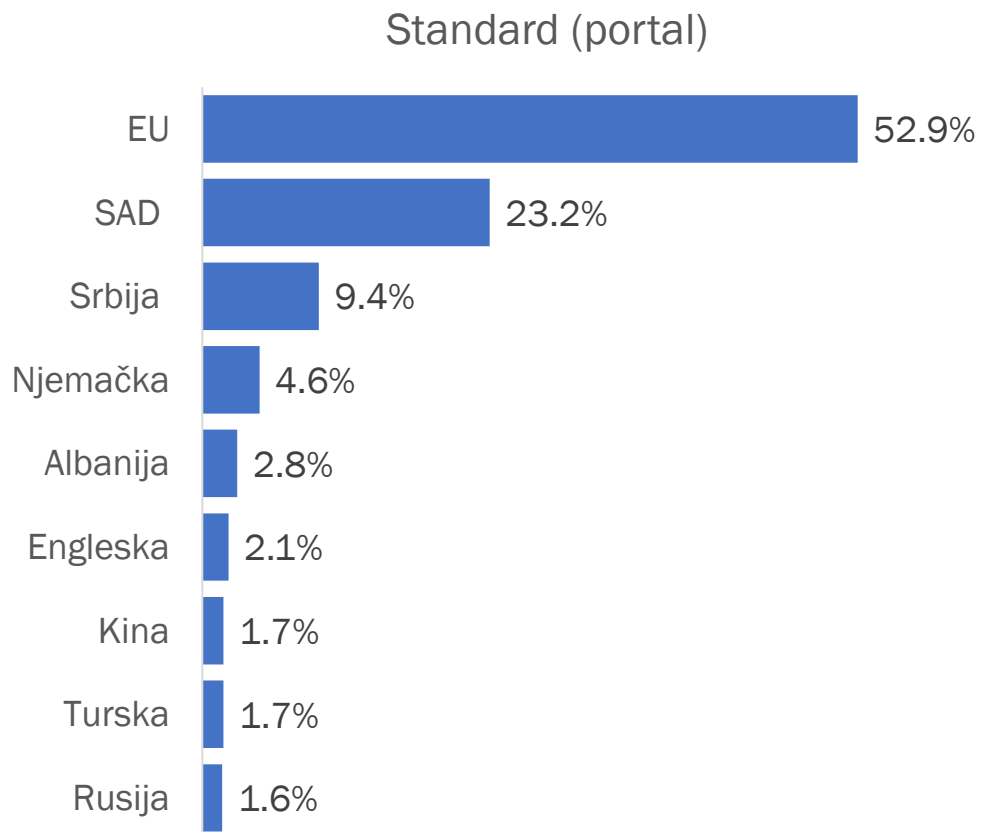
Borba.me



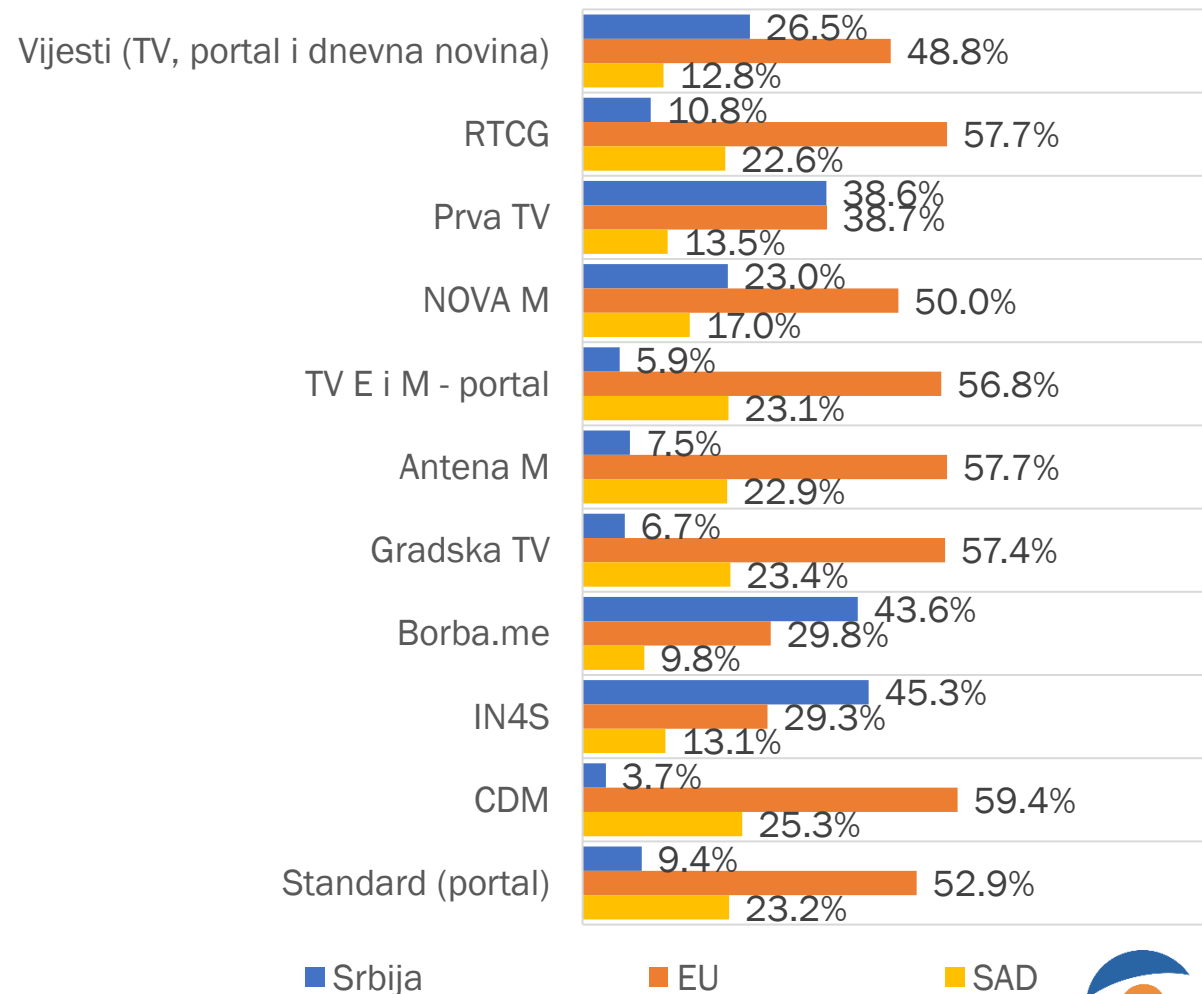
## Ocjenite koja od navedenih stranih zemalja ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:



# Ocjenite koja od navedenih stranih zemalja ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:



## Analiza uticaja stranih zemalja: Srbija, EU i SAD



Čak **88.9%** građana Crne Gore u većoj ili manjoj mjeri dijeli stav da medij prilagođavaju svoje izvještavanje politici i ideologiji koju podržavaju. Od toga, gotovo svaki treći građanin (**29.3%**) je u potpunosti saglasan sa stavom da su mediji pristrasni i da izvještavaju u skladu sa određenom ideologijom i političkom partijom. Pored toga, **skoro 60%** je onih koji su donekle saglasni sa ovim stavom.

# POVJERENJE U MEDIJE



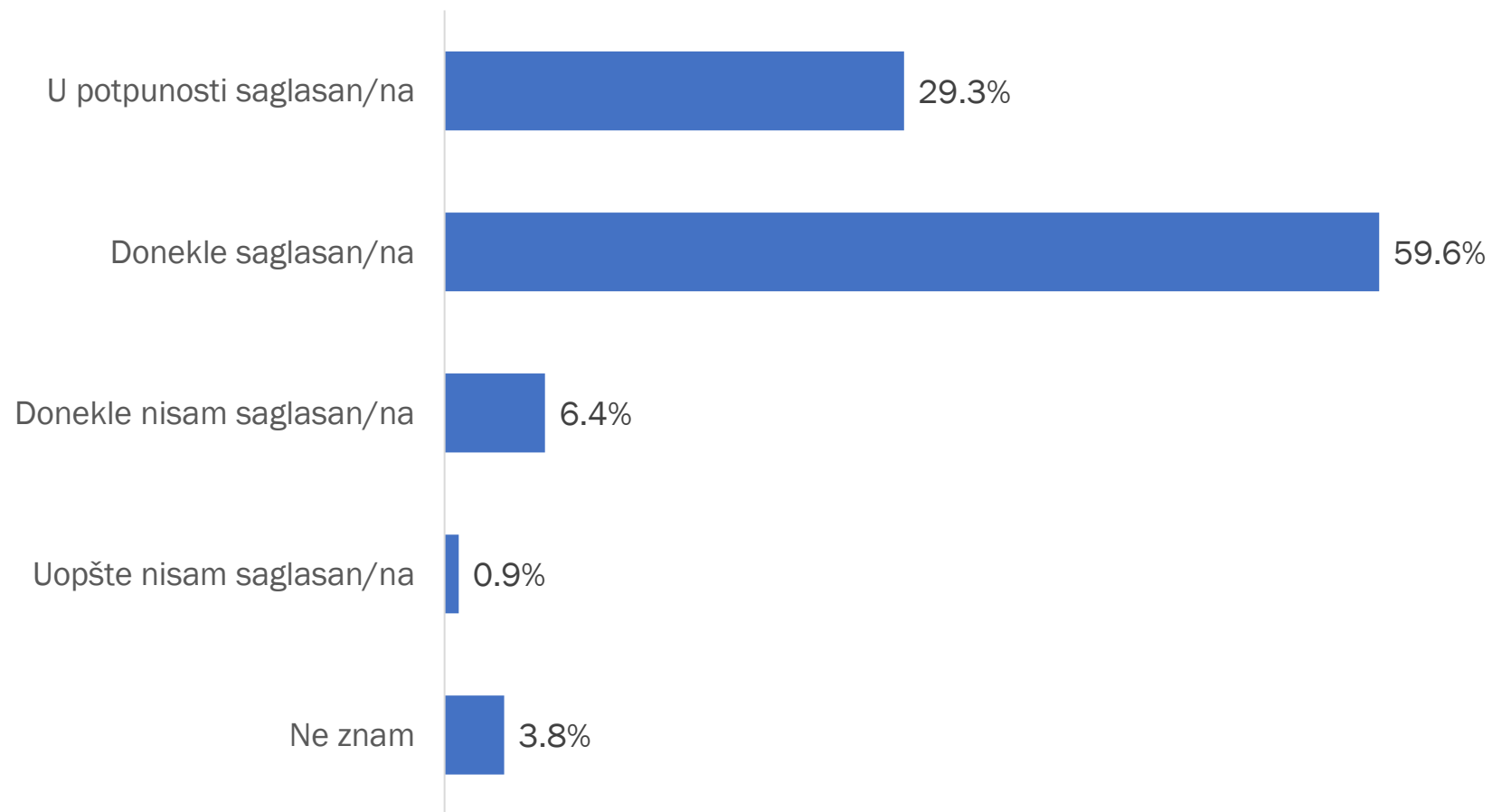
Ispitanici/ce smatraju da parlamentarna većina ima najveći uticaj na sljedeće medije: Vijesti (**24.1%**), RTCG (**24,1%**) i Prva TV (**26,6%**).

Sa druge strane, ispitanici/ce navode da opozicija ima najveći uticaj na medije: Nova M (**32,1%**), TV E i M – portal (**55,9%**), Antena M (**54,8%**), Gradska TV (**57,5%**), CDM (**53,3%**), Standard (**43,7%**).

**33,5%** ispitanika smatra da na portal Borba.me najveći uticaj ima Srpska pravoslavna crkva, dok **32,4%** ispitanika smatra da najveći uticaj na ovaj portal ima parlamentarna većina.

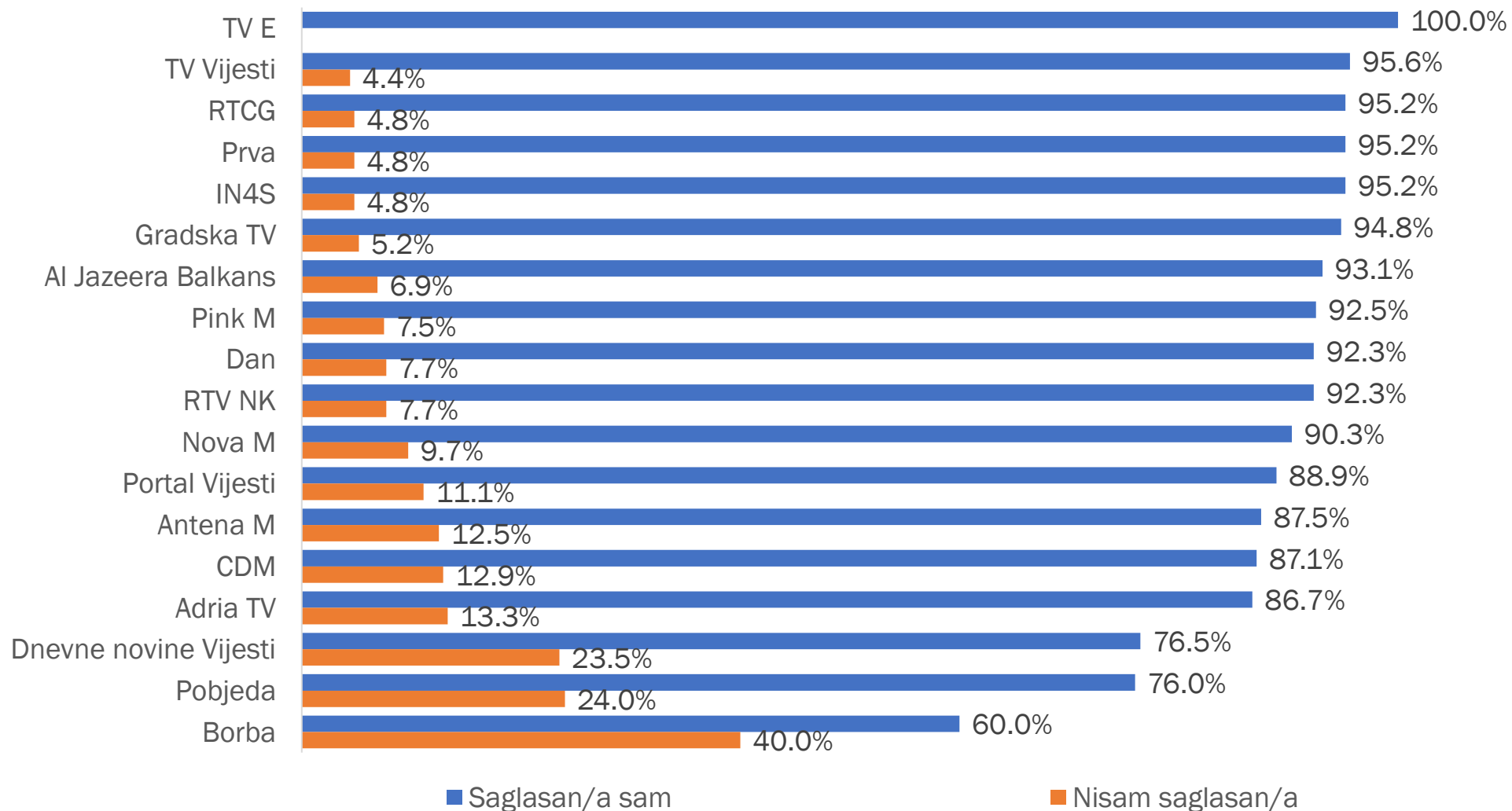
# POVJERENJE U MEDIJE

## U kojoj mjeri se slažete sa tvrdnjom da su mediji u Crnoj Gori pristrasni i da izvještavaju u skladu sa određenom ideologijom i političkom partijom?

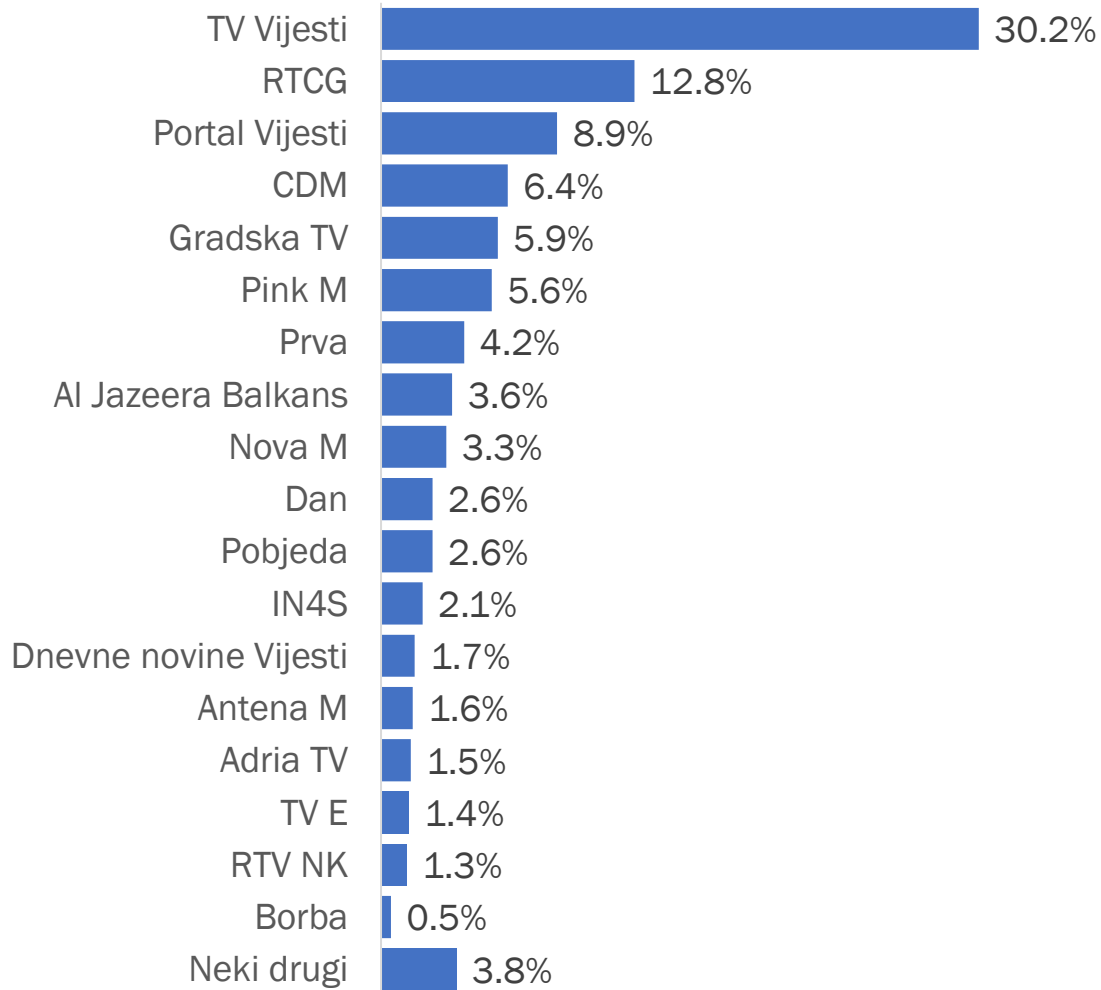


## Analiza tvrdnje pristrasnosti medija imajući u vidu medij koji ispitanici i ispitanice najčešće prate

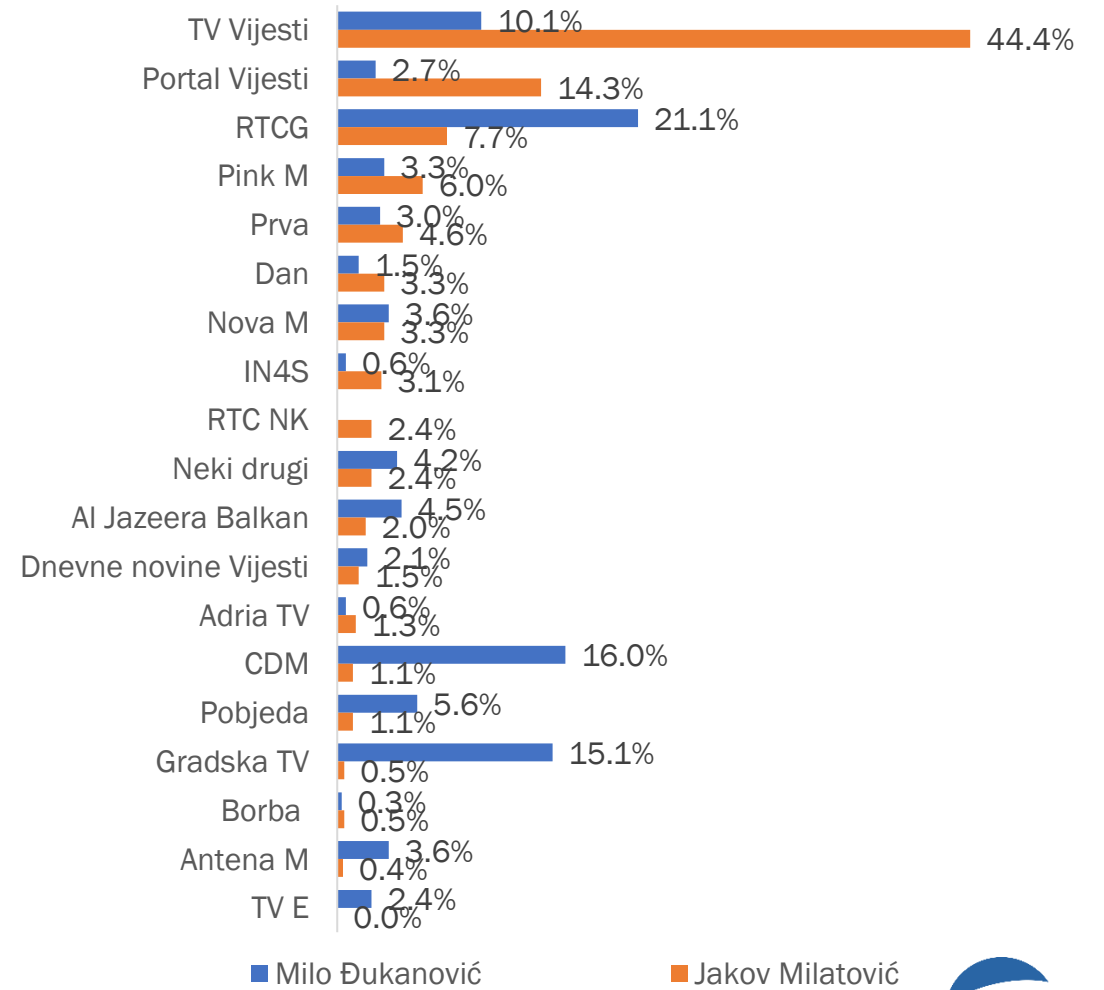
U kojoj mjeri se slažete sa tvrdnjom da su mediji u Crnoj Gori pristrasni i da izvještavaju u skladu sa određenom ideologijom i političkom partijom?



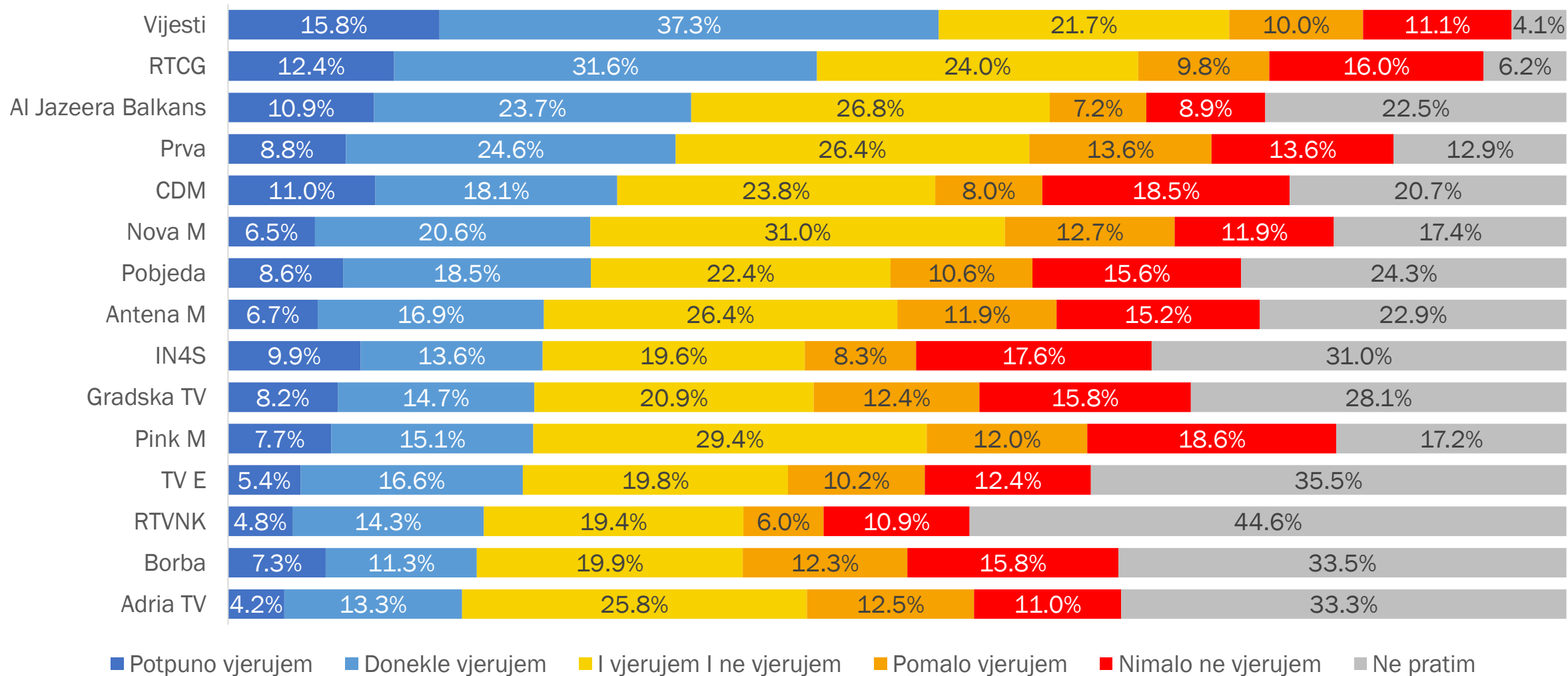
## Koji medij najčešće pratite?



## Prema izboru kandidata u drugom krugu predsjedničkih izbora

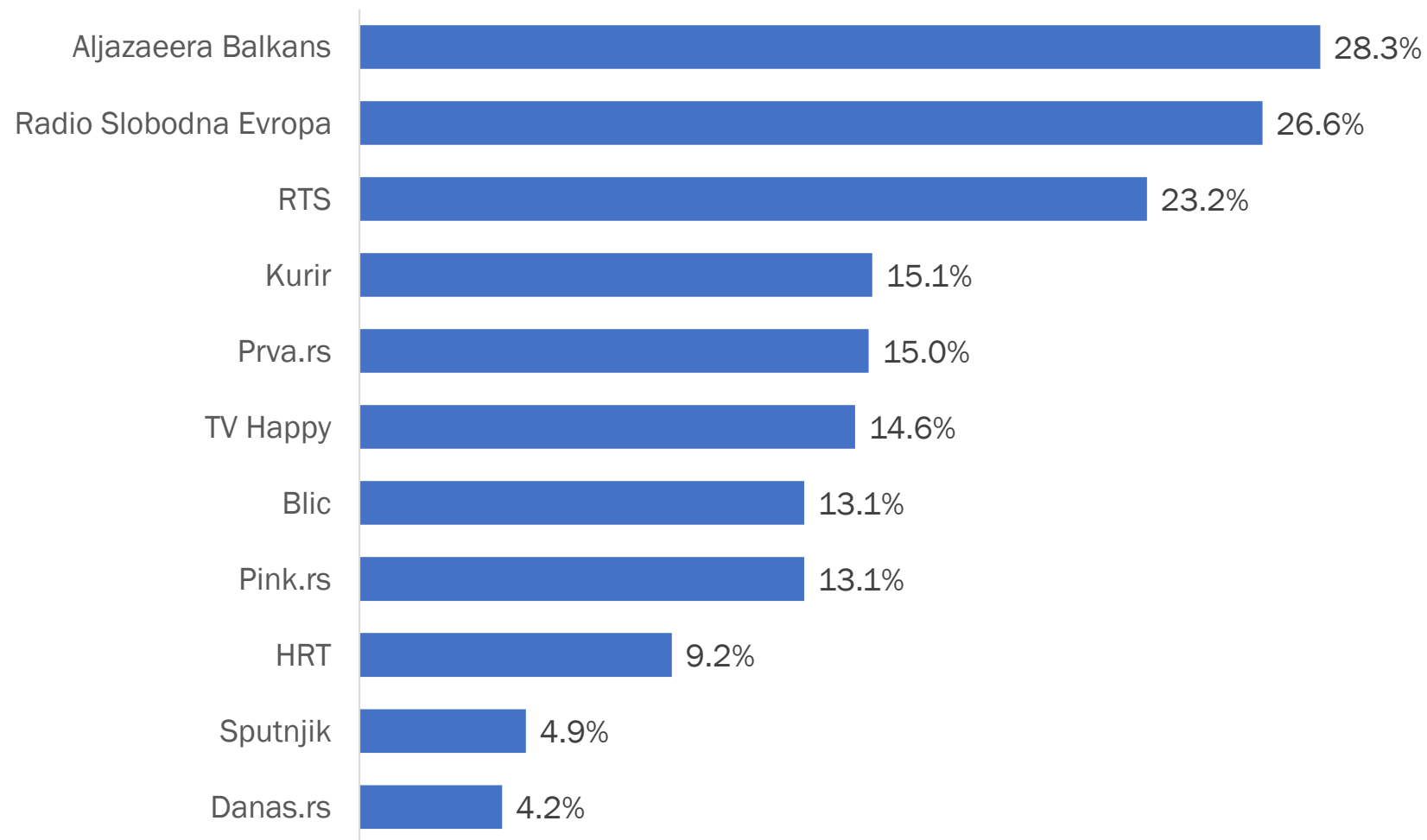


## Koliko vjerujete sljedećim medijima?



N=1005

## Od ponuđenih, koji regionalni medij najčešće pratite u cilju informisanja o političkim dešavanjima?\*



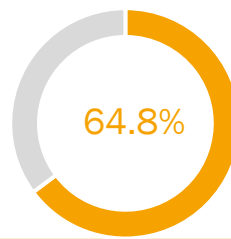
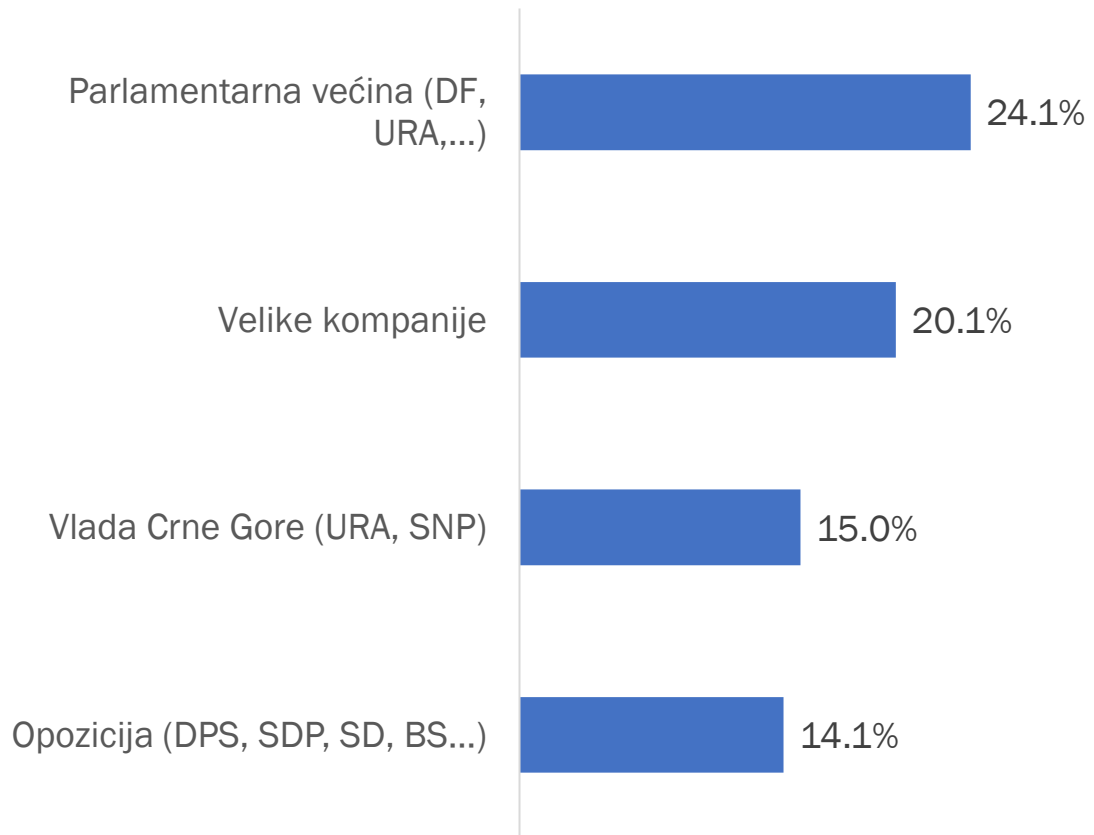
N=1005

\*Ispitanicima i ispitanicama je bilo omogućeno da izaberu do tri odgovora.

# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

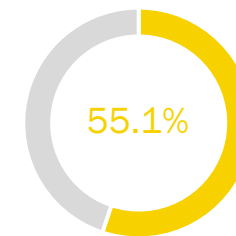
Vijesti (TV, portal i dnevna novina)

Prvi izbor (najveći uticaj)



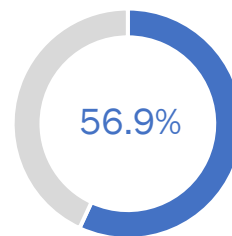
Tri prva izbora

Velike kompanije



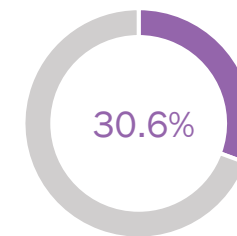
Tri prva izbora

Vladajuća većina  
(DF, URA,...)



Tri prva izbora

Vlada Crne Gore  
(URA, SNP)



Tri prva izbora

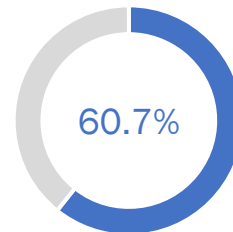
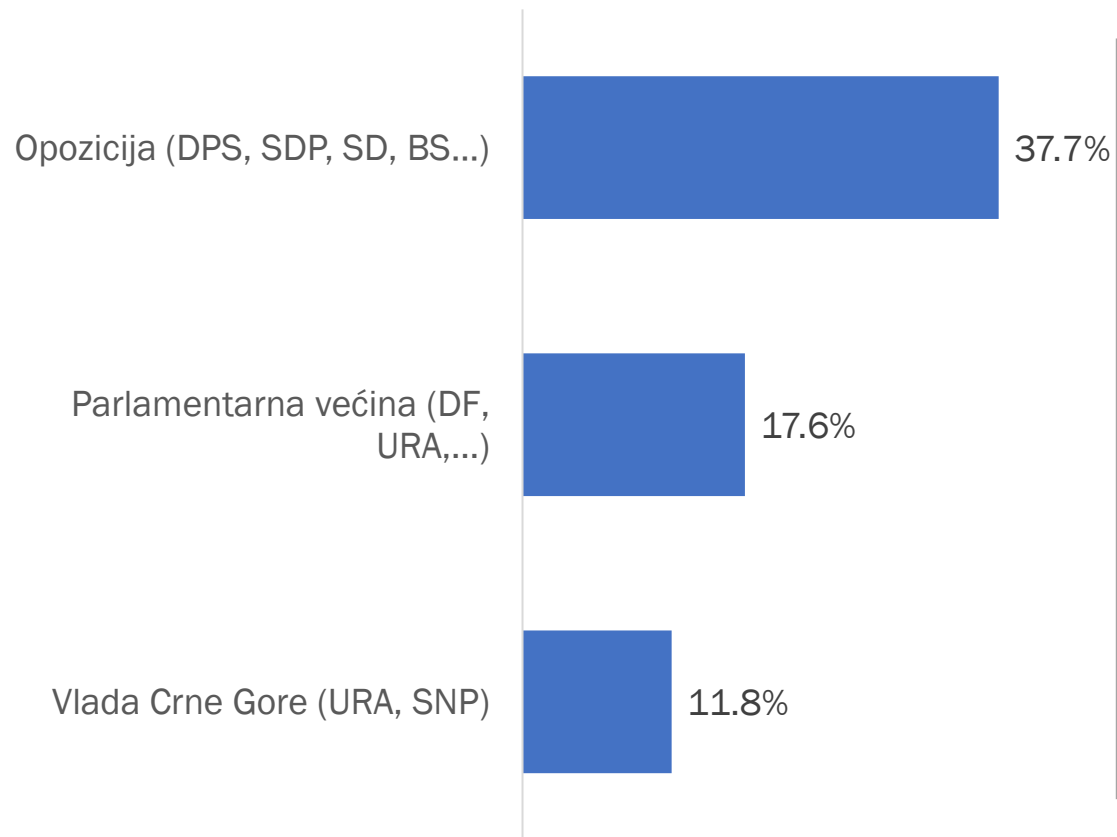
Opozicija (DPS, SDP,  
SD, BS...)

N=1005

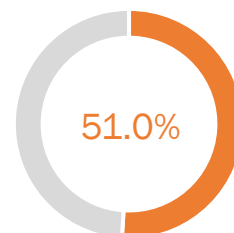
# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

RTCG

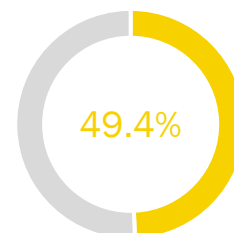
Prvi izbor (najveći uticaj)



Tri prva izbora  
Opozicija (DPS, SDP, SD, BS...)



Tri prva izbora  
Vlada Crne Gore (URA, SNP)



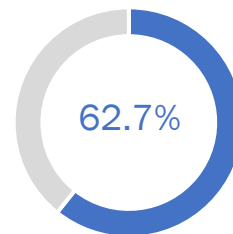
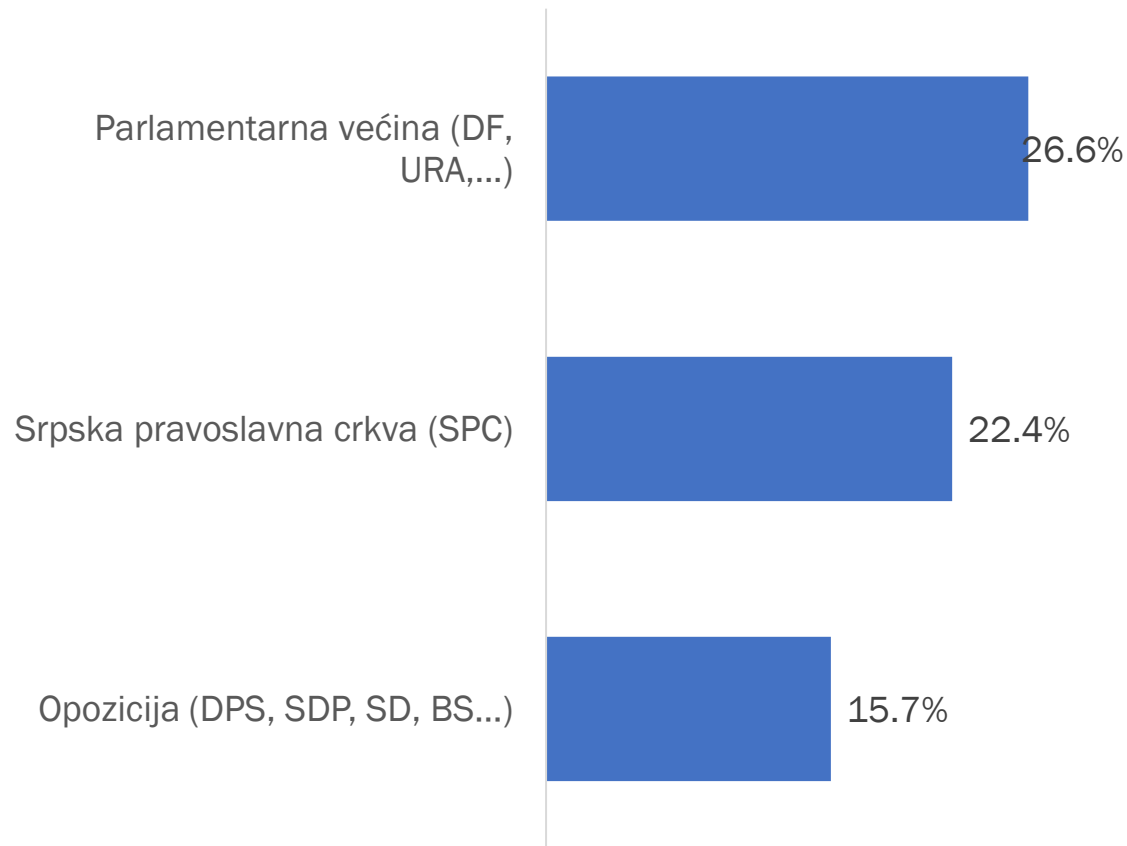
Tri prva izbora  
Velike kompanije



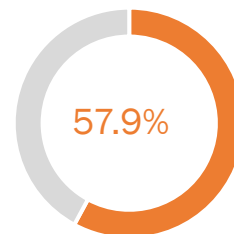
# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

Prva TV

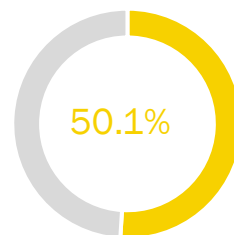
Prvi izbor (najveći uticaj)



Tri prva izbora  
Parlamentarna većina  
(DF, URA,...)



Tri prva izbora  
Velike kompanije



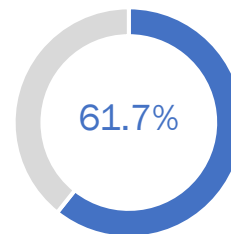
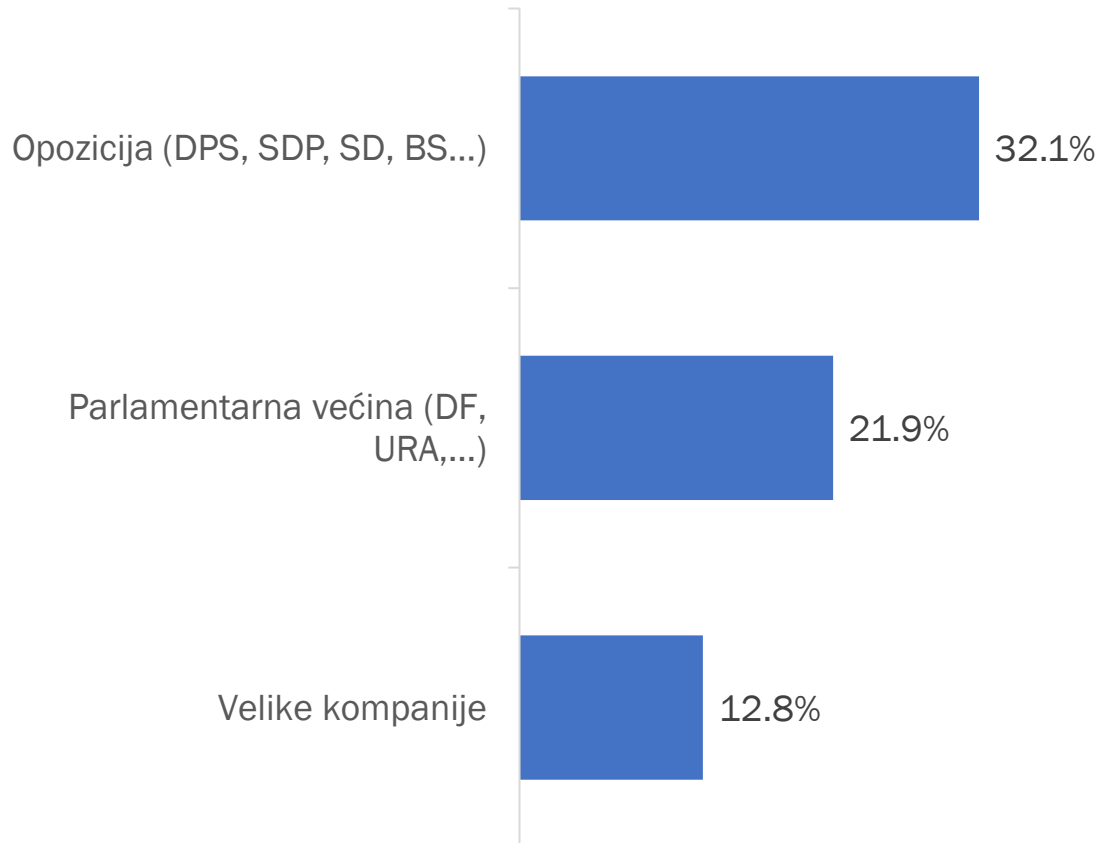
Tri prva izbora  
Vlada Crne Gore  
(URA, SNP)

N=1005

# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

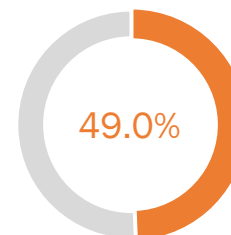
NOVA M

Prvi izbor (najveći uticaj)



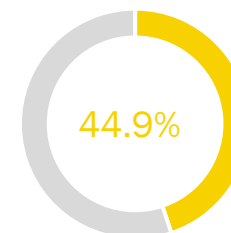
Tri prva izbora

Velike kompanije



Tri prva izbora

Parlamentarna većina  
(DF, URA,...)



Tri prva izbora

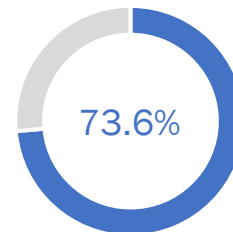
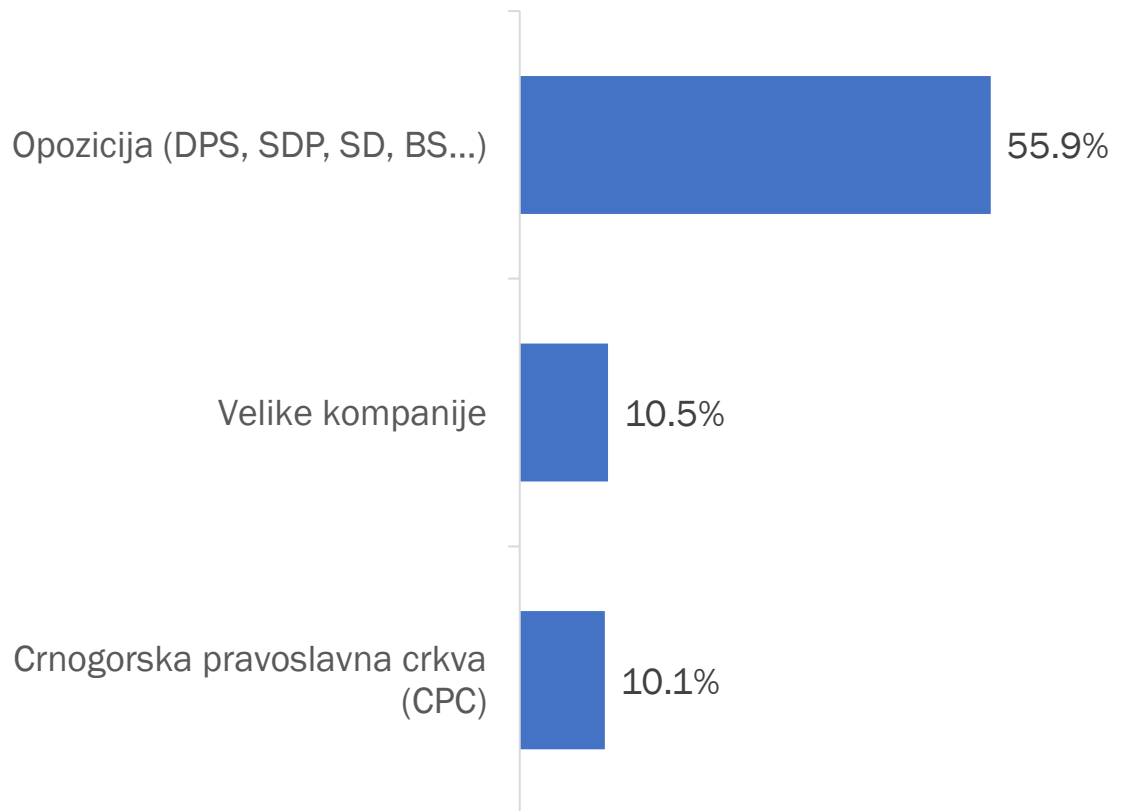
Opozicija (DPS,  
SDP, SD, BS...)

N=1005

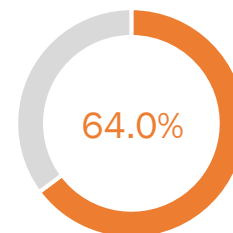
# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

TV E i M – portal

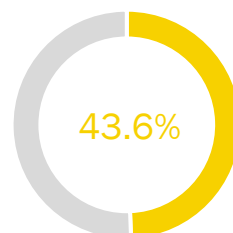
Prvi izbor (najveći uticaj)



Tri prva izbora  
Opozicija (DPS, SDP, SD, BS...)



Tri prva izbora  
Velike kompanije



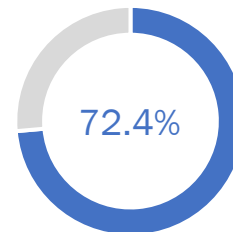
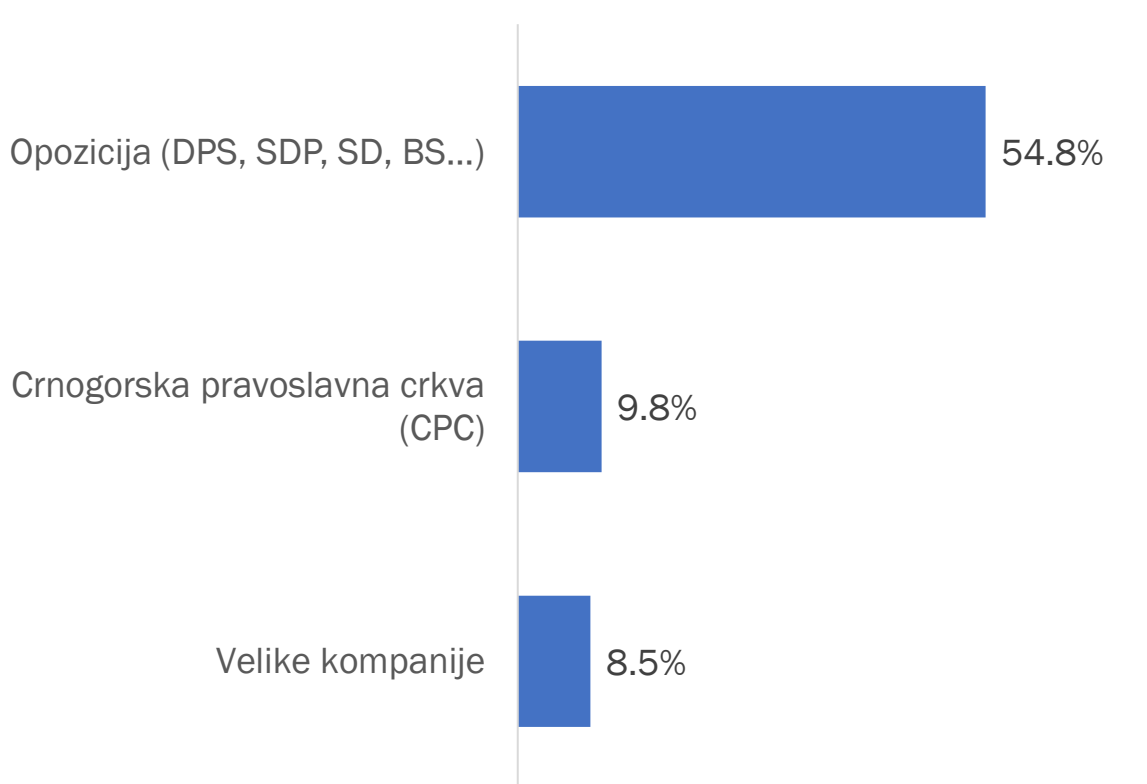
Tri prva izbora  
Uticajne crnogorske NVO

N=1005

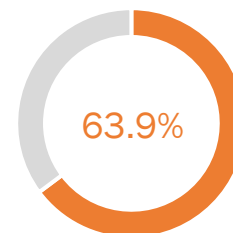
# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

Antena M

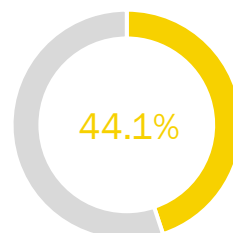
Prvi izbor (najveći uticaj)



Tri prva izbora  
Opozicija (DPS, SDP, SD, BS...)



Tri prva izbora  
Velike kompanije



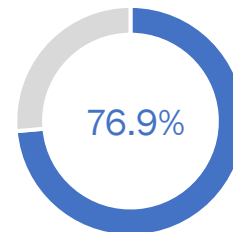
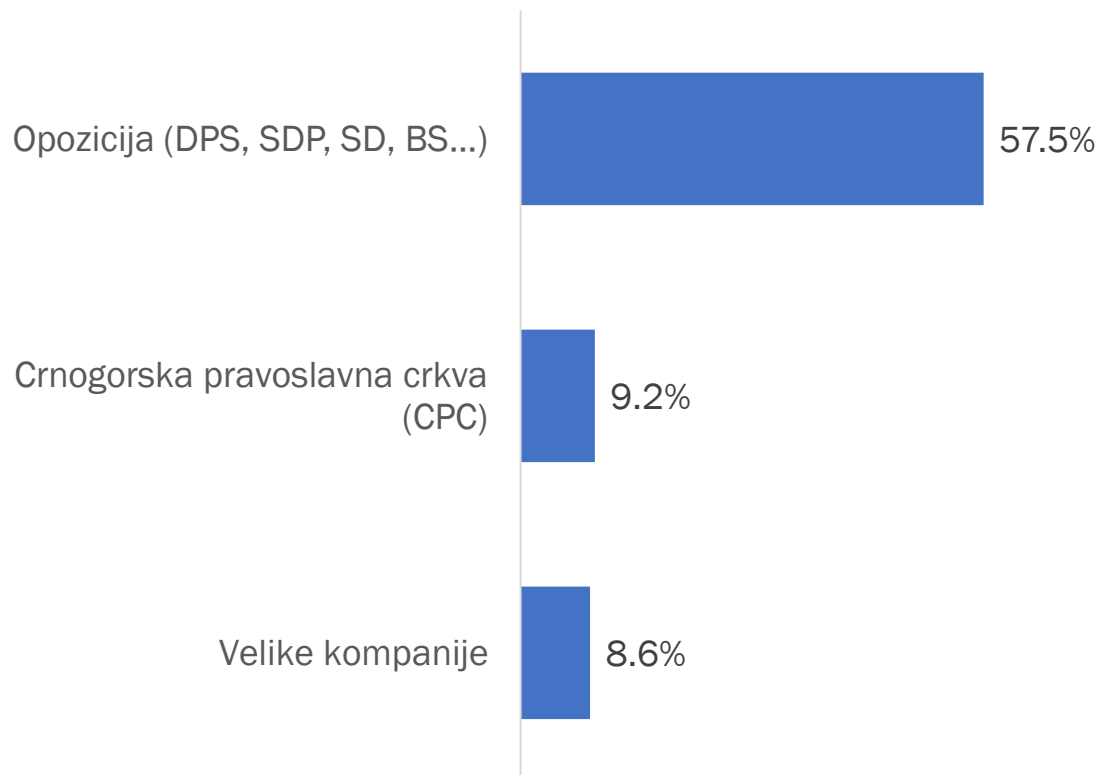
Tri prva izbora  
Uticajne crnogorske NVO

N=1005

# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

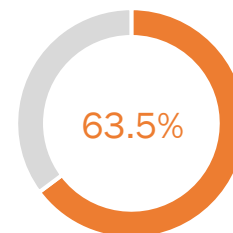
Gradska TV

Prvi izbor (najveći uticaj)



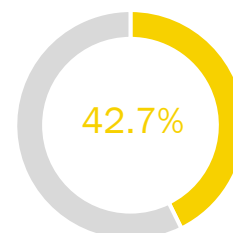
Tri prva izbora

Opozicija (DPS, SDP, SD, BS...)



Tri prva izbora

Velike kompanije



Tri prva izbora

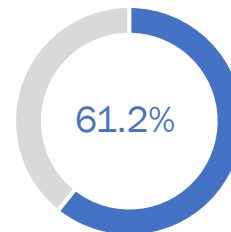
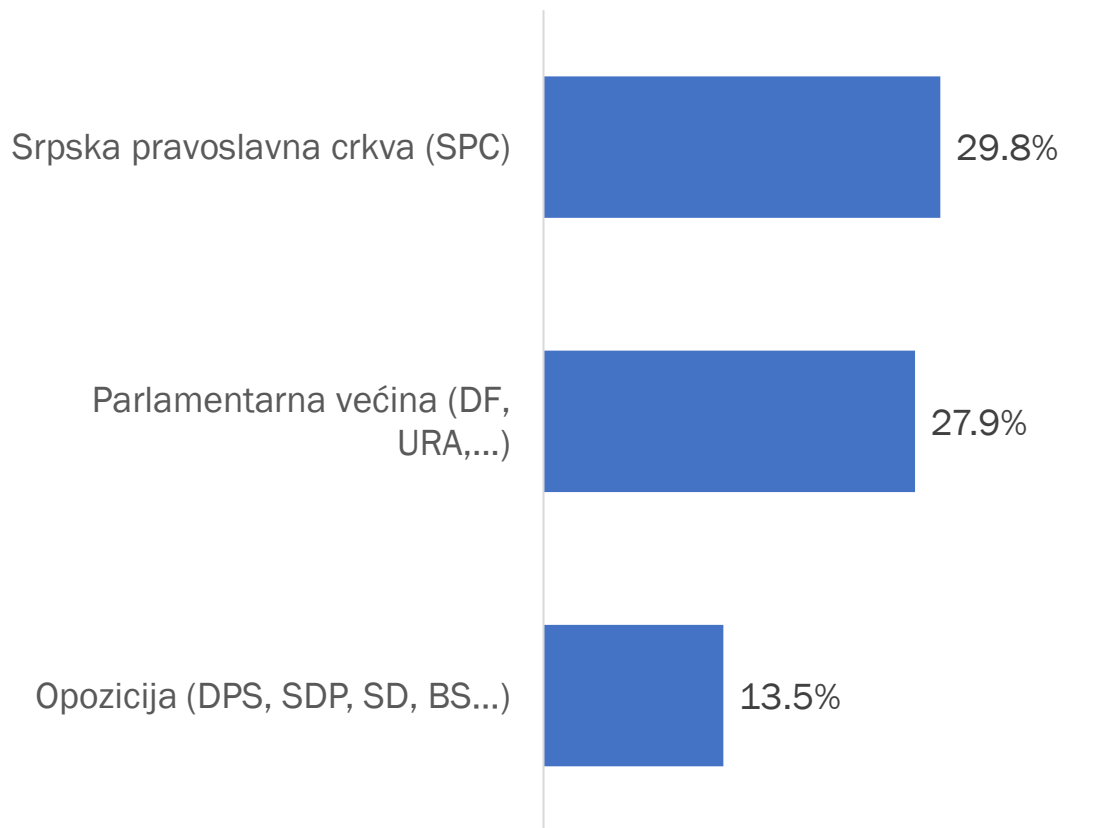
Uticajne crnogorske NVO

N=1005

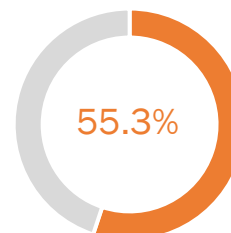
# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

Borba.me

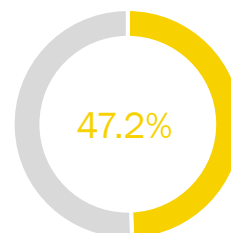
Prvi izbor (najveći uticaj)



Tri prva izbora  
Parlamentarna većina  
(DF, URA,...)



Tri prva izbora  
Velike kompanije

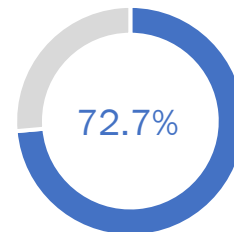
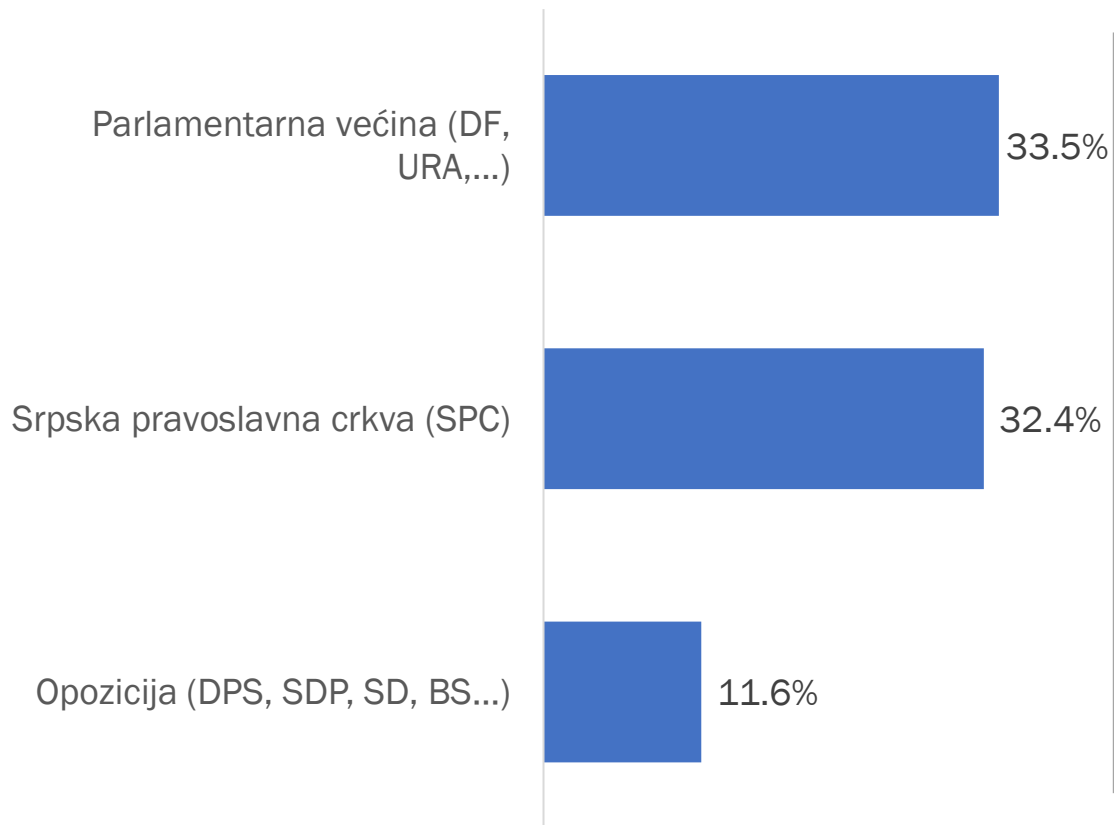


Tri prva izbora  
Vlada Crne Gore  
(URA, SNP)

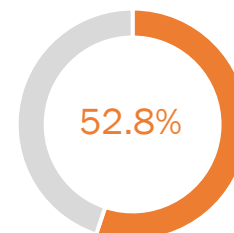
# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

IN4S

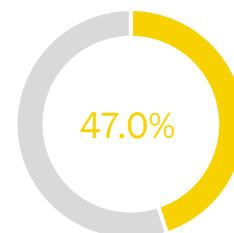
Prvi izbor (najveći uticaj)



Tri prva izbora  
Parlamentarna većina  
(DF, URA,...)



Tri prva izbora  
Velike kompanije



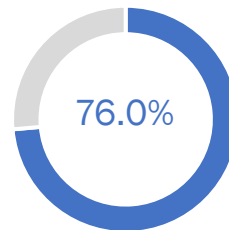
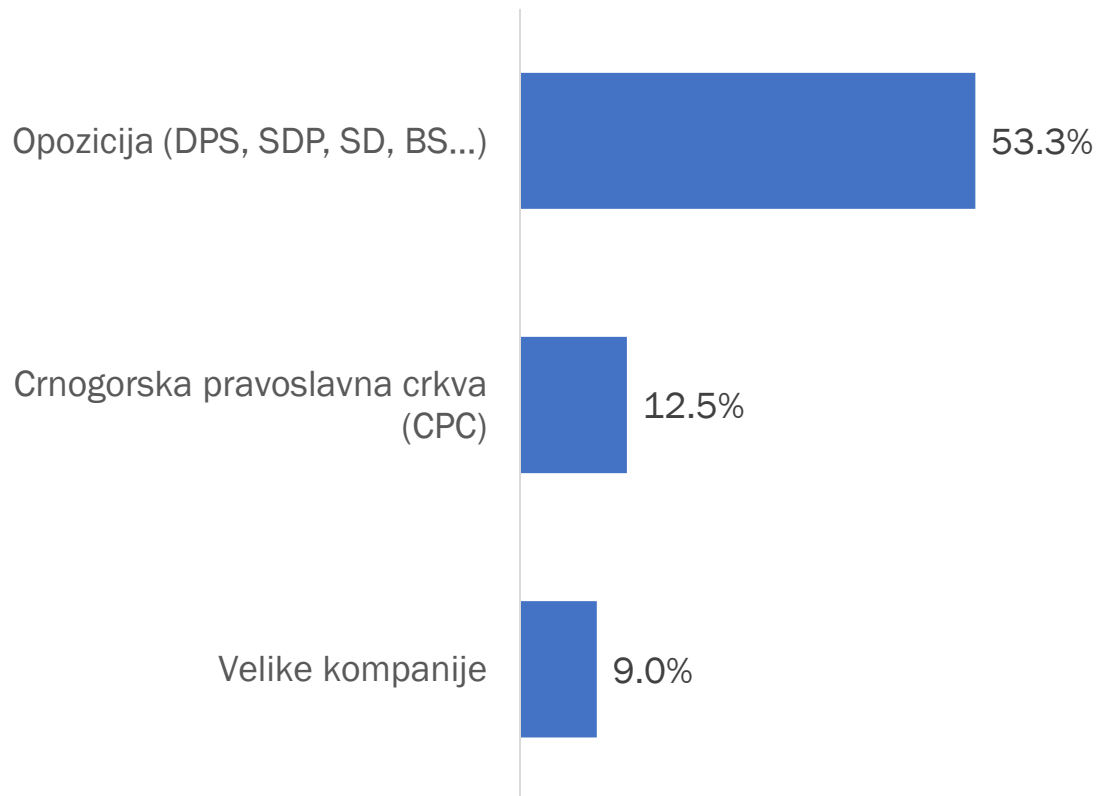
Tri prva izbora  
Vlada Crne Gore  
(URA, SNP)

N=1005

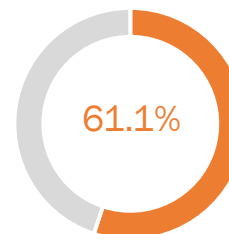
# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

CDM

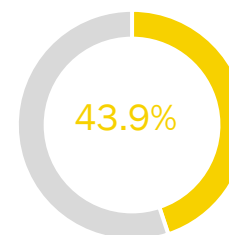
Prvi izbor (najveći uticaj)



Tri prva izbora  
Velike kompanije



Tri prva izbora  
Uticajne crnogorske NVO



Tri prva izbora  
Uticajne crnogorske NVO

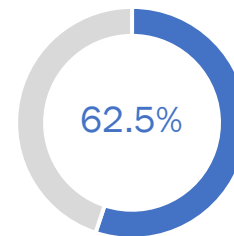
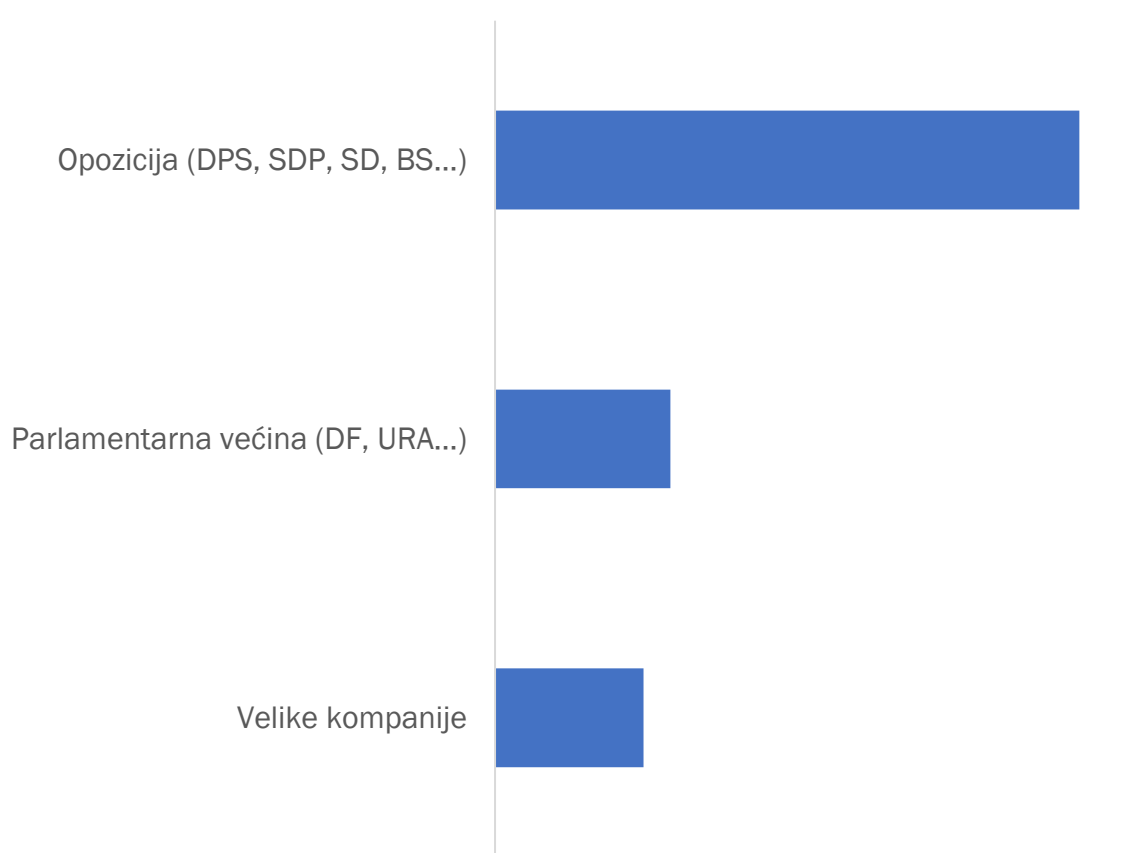
N=1005



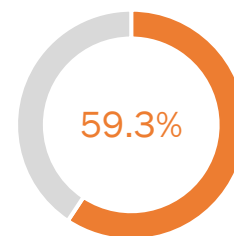
# Ocjenite koja od navedenih institucija/organizacija ima najveći uticaj na ključne medije u Crnoj Gori:

Standard (portal)

Prvi izbor (najveći uticaj)

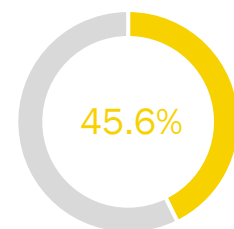


Velike kompanije



Tri prva izbora

Opozicija (DPS, SDP, SD, BS...)



Tri prva izbora

Uticajne crnogorske NVO

N=1005

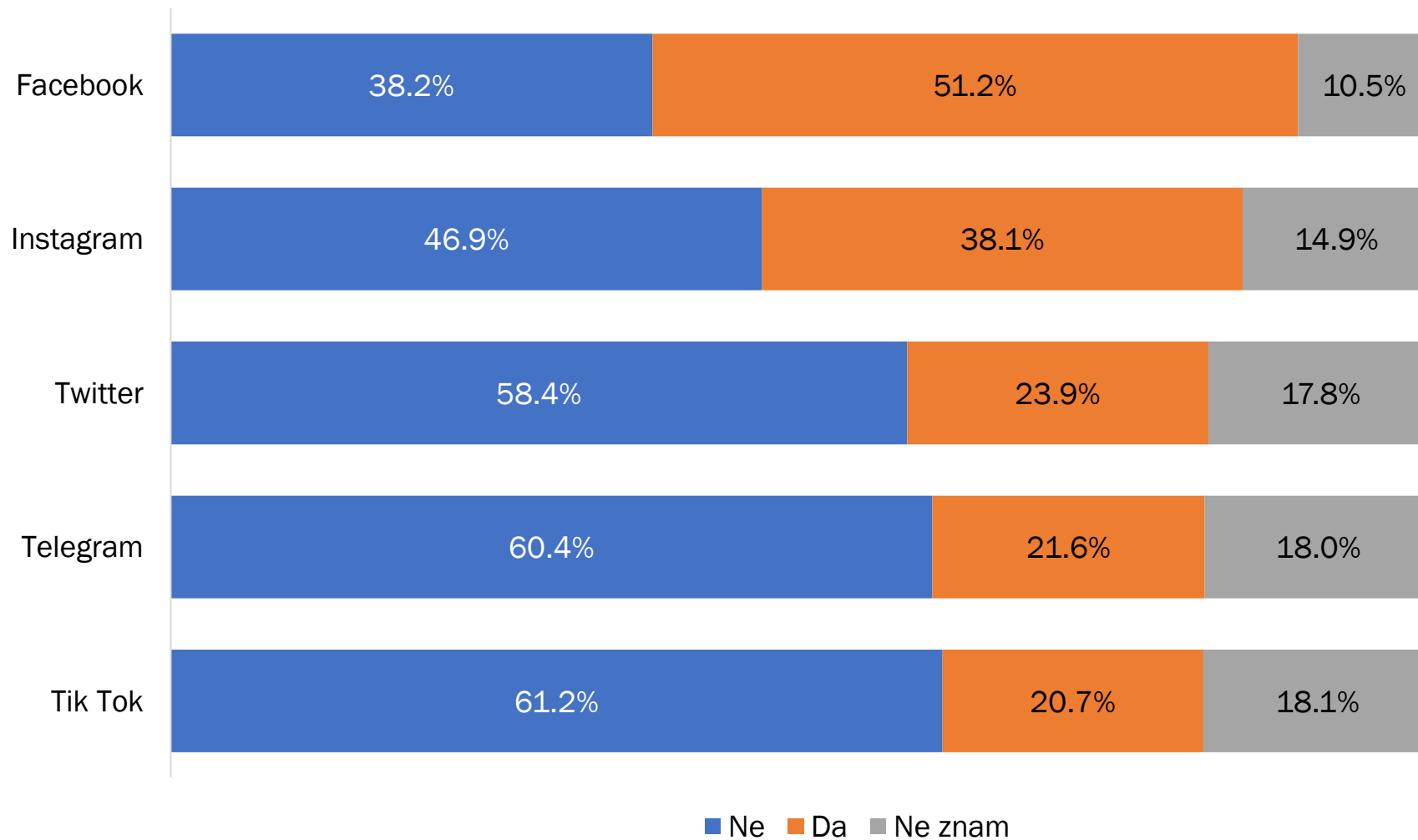
Kada je riječ o korišćenju društvenih mreža u cilju informisanja o političkim dešavanjima, više od polovine građana (**51.2%**) navodi da se u **nekoj mjeri** (odnosno malo ili potpuno) informiše putem Facebook-a, **38.1%** njih putem Instagrama, dok se u nešto manjoj mjeri (**23.9%**) građani informišu putem Twitter-a, **21.6%** putem Telegrama i **20.7%** putem Tik Toka.

Građani pokazuju tendenciju da blokiraju ili uklone sadržaj na društvenim mrežama koji nije u skladu sa njihovim političkim uvjerenjima. Tu tendenciju su pokazali i glasači opozicije i glasači parlamentarne većine.

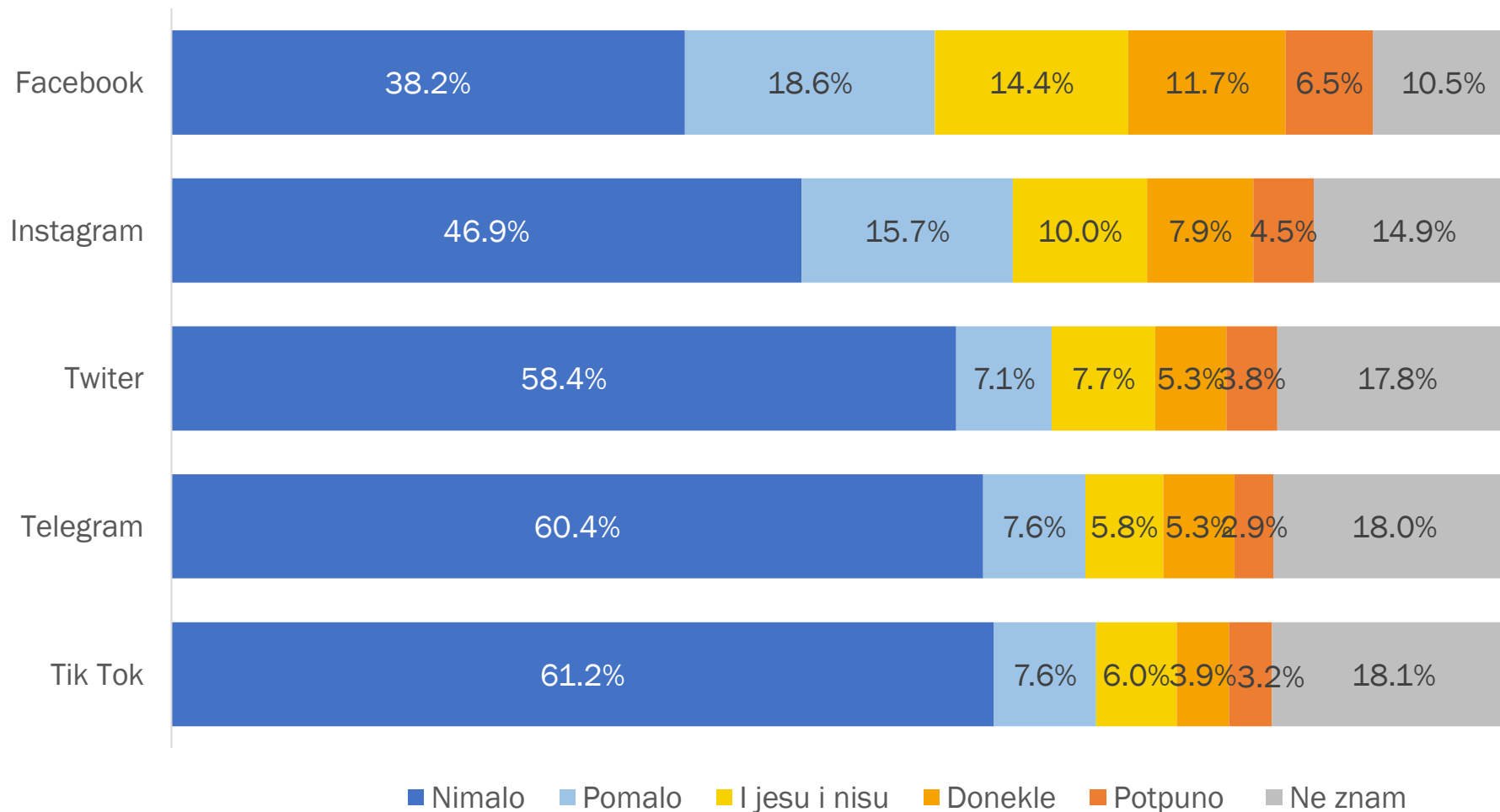
Skoro polovina ispitanika i ispitanica (**48%**) smatraju da su građani Crne Gore pod uticajem dezinformacija kada je u pitanju politička situacija.

## DRUŠTVENE MREŽE I DEZINFORMACIJE

## Da li se o političkim dešavanjima informišete putem sljedećih društvenih mreža:

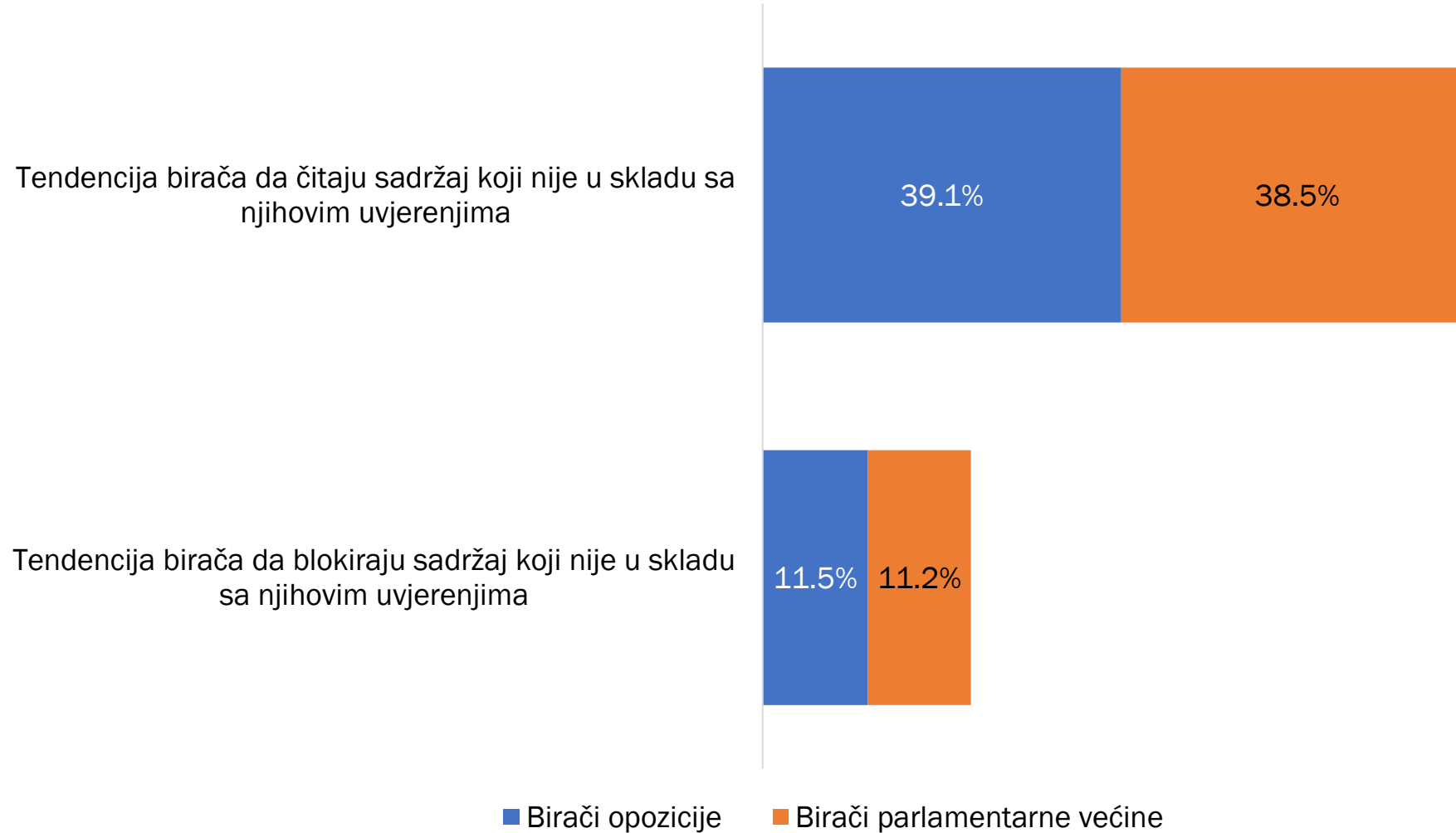


## Da li se o političkim dešavanjima informišete putem sljedećih društvenih mreža:

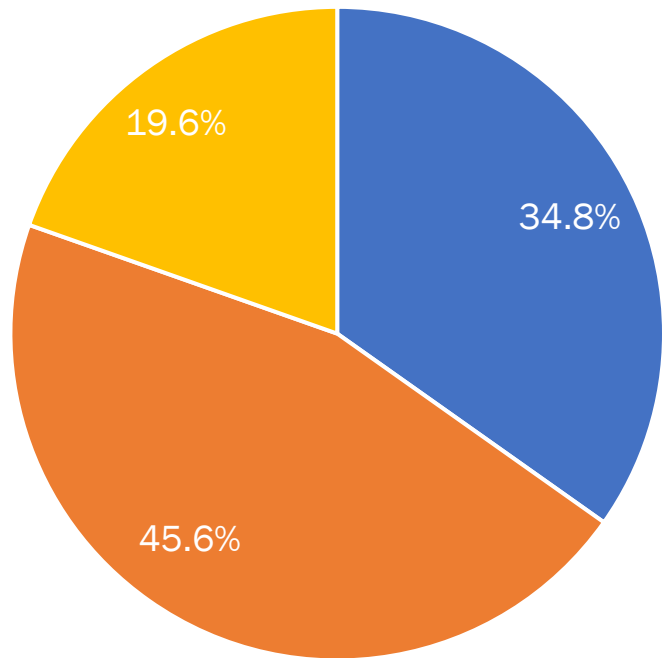


■ Nimalo ■ Pomalo ■ I jesu i nisu ■ Donekle ■ Potpuno ■ Ne znam

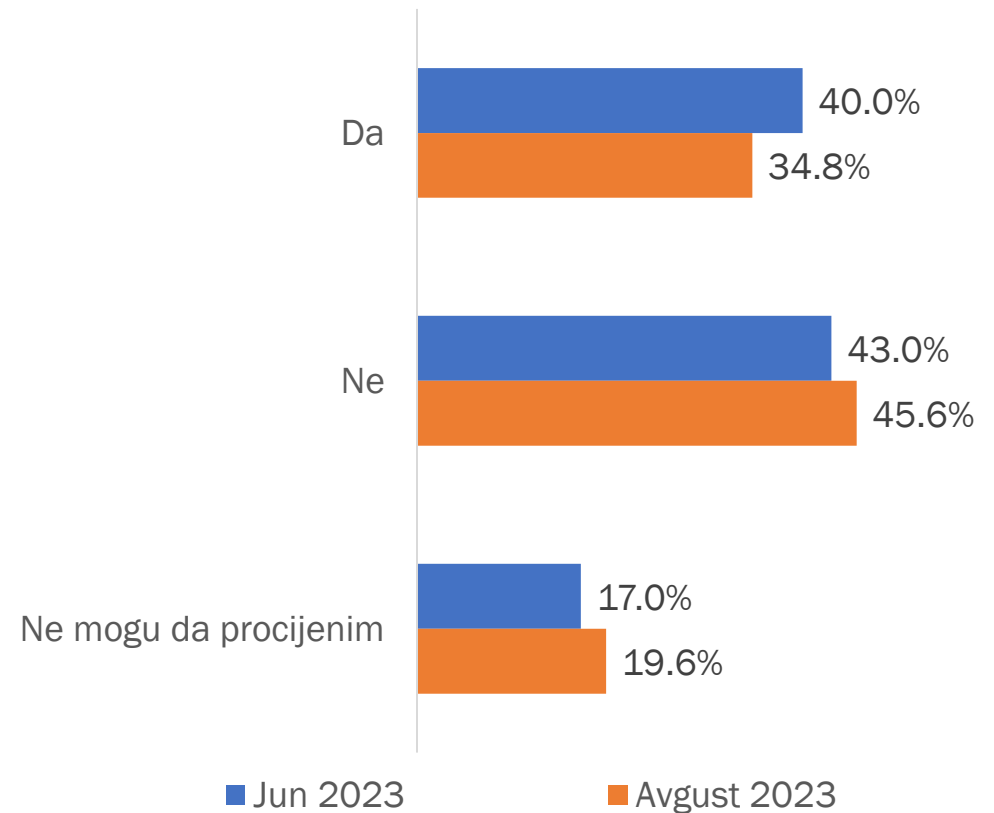
## Tendencija birača da blokiraju sadržaj na društvenim mrežama koji nije u skladu sa njihovim političkim uvjerenjima



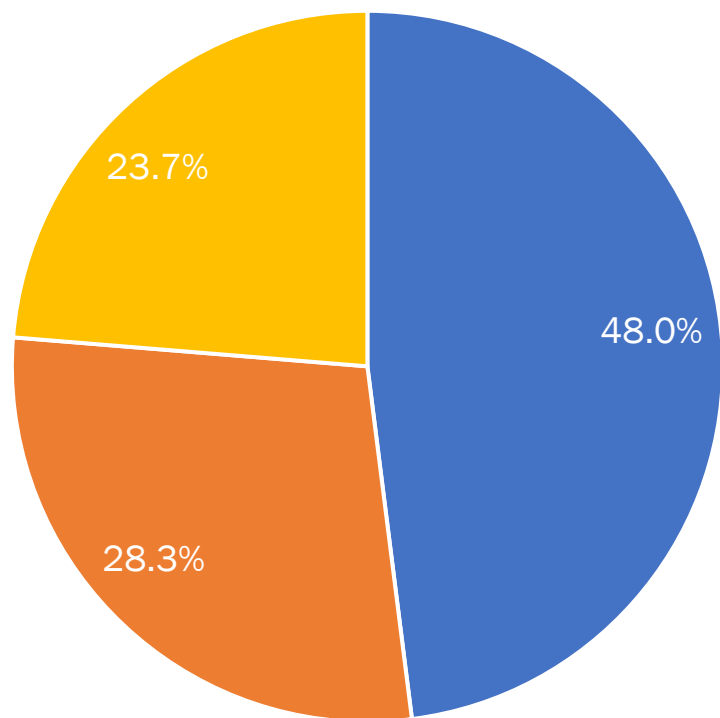
# Da li smatrate da ste pod uticajem dezinformacija kada je u pitanju politička situacija u Crnoj Gori?



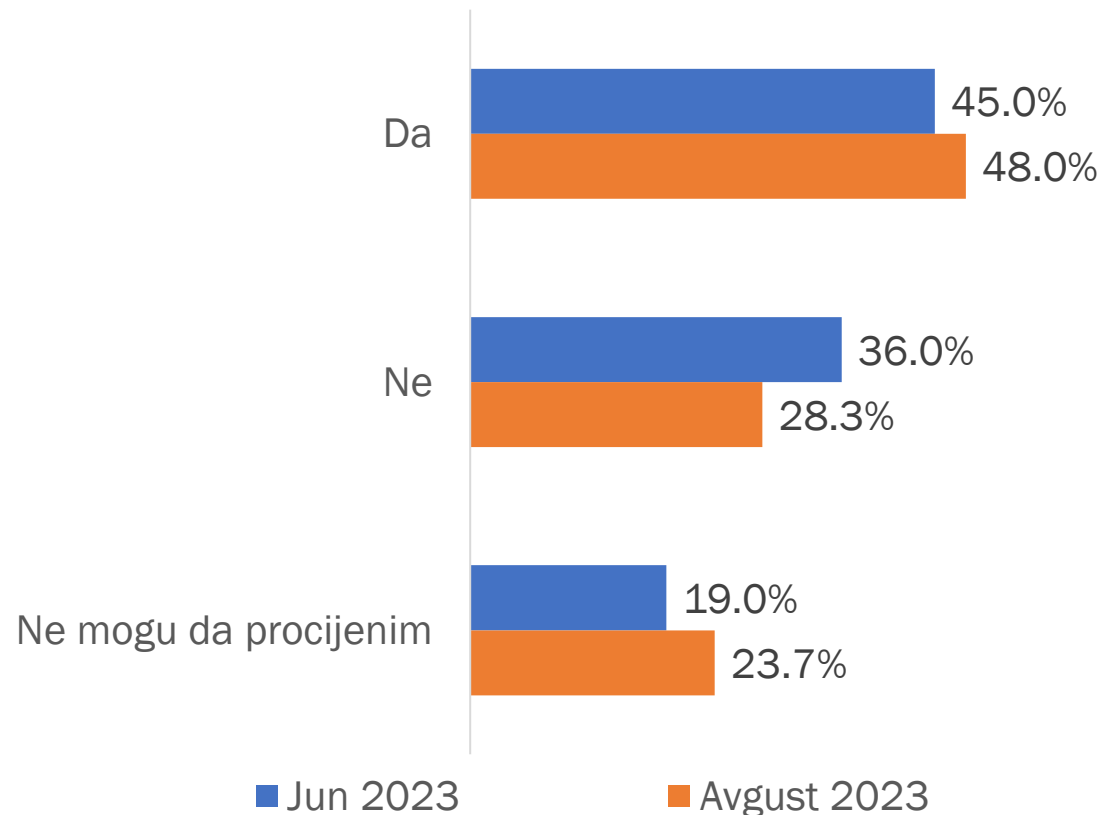
■ Da ■ Ne ■ Ne mogu da procijenim



# Da li smatrate da su građani Crne Gore pod uticajem dezinformacija kada je u pitanju politička situacija u Crnoj Gori?



■ Da ■ Ne ■ Ne mogu da procijenim





Website: <https://www.cemi.org.me/>

E-mail: [info@cemi.org.me](mailto:info@cemi.org.me)

