



Istraživanje javnog mnjenja

03. – 09. 06. 2023

972 ispitanika



Sadržaj

Metodologija

Povjerenje u medije i percepcija medija

Percipirani utjecaj vanjskih faktora na ključne političke aktere i medije u Crnoj Gori

Utjecaj dezinformacija i na ponašanje birača

Zaključak



Metodologija

Istraživanje je sprovedeno od trećeg do devetog juna 2023. godine na teritoriji Crne Gore.

Korišćena je CAPI metoda, odnosno sprovedeno je terensko „licem u lice“ istraživanje, dok su za unos podataka korišćeni tablet računari.

Obuhvaćeno je 972 lica. Uzorački okvir istraživanja su građani Crne Gore stariji od 18 godina. Za izradu uzorka korišćeni su podaci iz Popisa stanovništva iz 2011. godine, podaci Uprave za statistiku o projekciji stanovništva za 2022. i podaci o rezultatima parlamentarnih izbora iz 2020. godine.

Izrađen je reprezentativni stratifikovani uzorak, sa sljedećim koracima izbora ispitanika: dvoetapna stratifikacija na osnovu regiona i rezultata prethodnih izbora, zatim slučajan izbor biračkih mjesta u okviru stratumu, te slučajan izbor domaćinstva u okviru datog biračkog mjesta i konačno slučajan izbor člana domaćinstva na osnovu prvog rođendana.

Margina greške za pojave sa incidencom od 50% i nivo povjerenja od 95% iznosi 3%.



Povjerenje u medije

tschland

3

TAPE

geria (come meritava) si
lovette combattere un
referendum che la boc-
ciò nel giugno 2006.
Quindi oggi siamo alla
quarta prova di rilievo: e
si pensa a una commis-

schland
sina 3
schiene liebe. Viele Mide
es und lassen sich an
geschwollenen Unterken
slike auch in Branden
schschwanzigen Wölfe

anno
+4,6
A vueltas
fin de

GLOBAL EN
sobre la cuestión

LA RISCO
DEGLI E
OSSA

print d
SALUTE
Madrid
infanta
suspens

PAGINA 11
PAGINA 2 A

WALL S

DEGLI E
OSSA

guida
per
sup

basta
con gli affronti

FINANZIARIO

A PAGINA 3

OGGI

ser
coluzione del segreto
qu
o per i delitti di matr
alla
del
gista e terroristica. M
vitt
mbra una proposta all

FRANCESCO

ce
pro
dal
i, nel
fra
amo un
sospiro di sollievo. Una
tassa in meno, nel Paese
condanna i propri cittadi
a 604 internamenti. Esculpi

Građani najviše vjeruju tradicionalnim medijima

Građani se o političkim dešavanjima dominantno informišu putem tradicionalnih medija i informativnih portala. Socijalne mreže su takođe učestao izvor, značajno češći od neposrednog razgovora.

Među tradicionalnim medijima TV ima apsolutnu dominaciju kad je u pitanju informisanje građana o politici.

Građani značajno učestalije imaju veće povjerenje u tradicionalne medije od informacija koje dobijaju putem društvenih mreža.

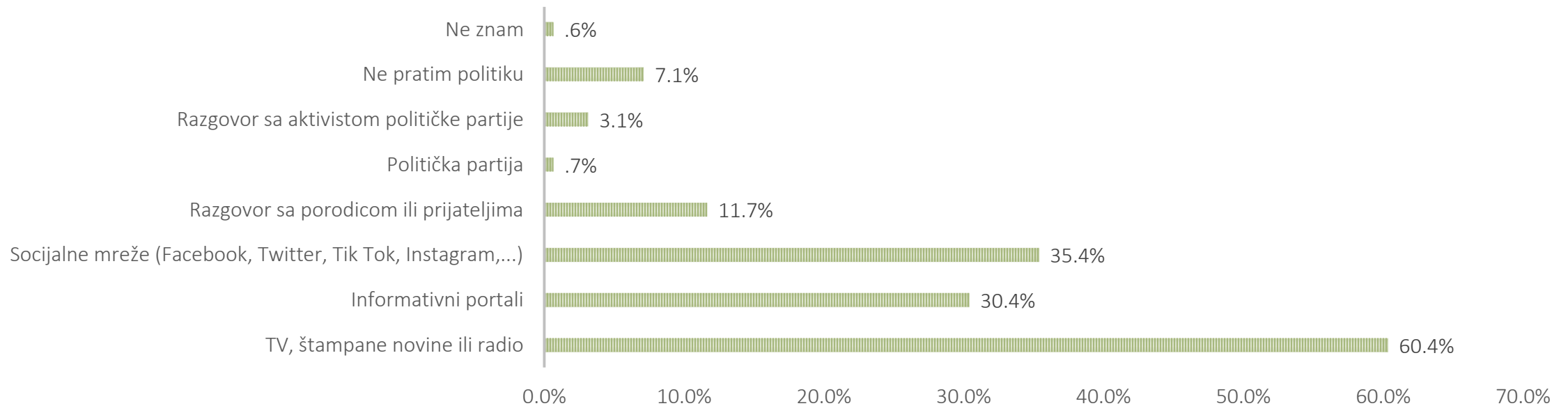
Razlika u stavovima u odnosu na povjerenje u društvene mreže naspram povjerenja u tradicionalne medije značajno varira sa uzrastom i obrazovanjem ispitanika.

Vijesti imaju najveće povjerenje ispitanika/ca.

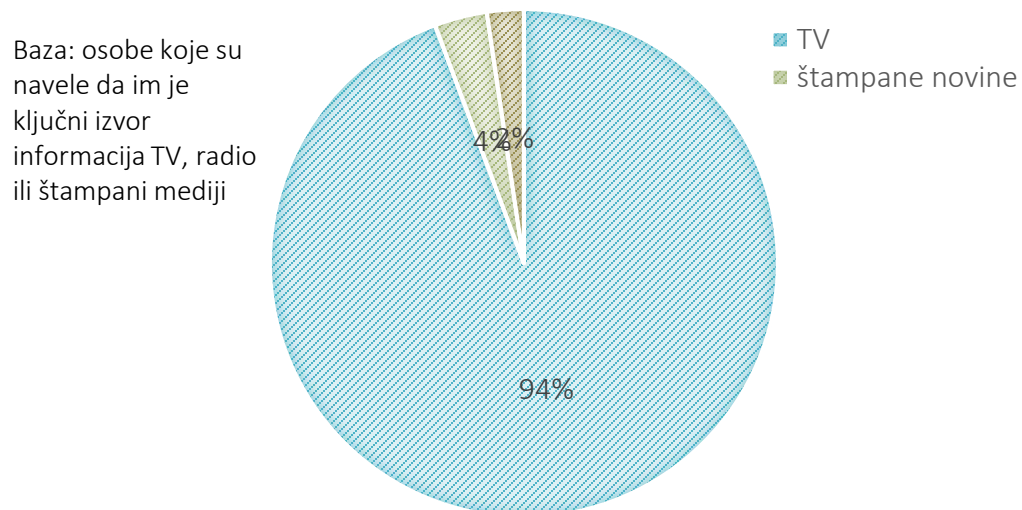
Povjerenje u pojedine medije statistički značajno varira u odnosu na političku orijentaciju ispitanika/ca i nacionalnost.

Građani se o političkim dešavanjima dominantno informišu putem tradicionalnih medija i informativnih portala. Socijalne mreže su takođe učestao izvor, značajno češći od neposrednog razgovora.

VAŠ GLAVNI IZVOR INFORMACIJA O POLITICI I POLITIČKIM DEŠAVANJIMA JE?

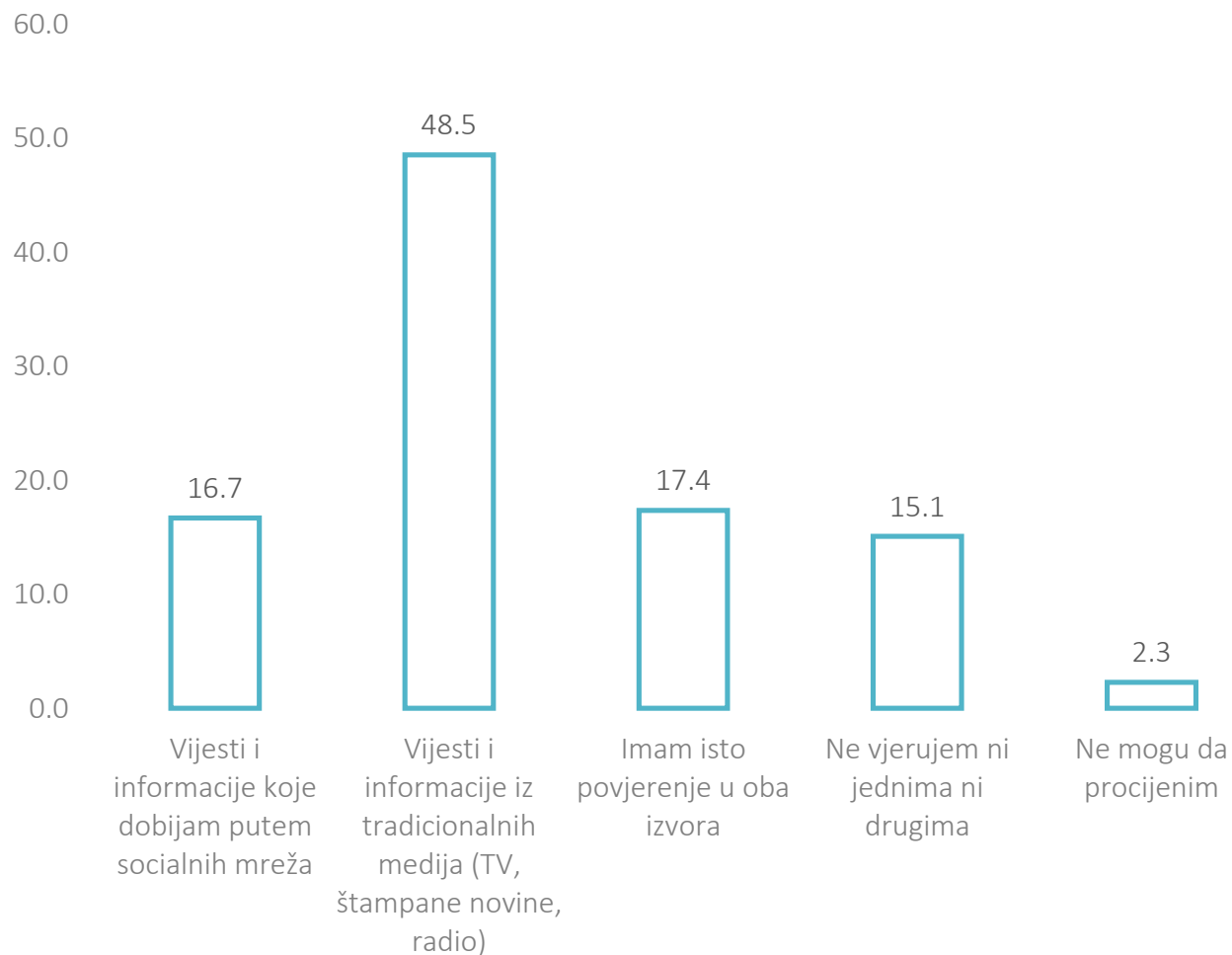


VAŠ GLAVNI IZVOR INFORMACIJA O POLITICI I POLITIČKIM DEŠAVANJIMA JE?



Među tradicionalnim medijima TV ima apsolutnu dominaciju kad je u pitanju informisanje građana o politici

U koji izvor informacija imate veće povjerenje?

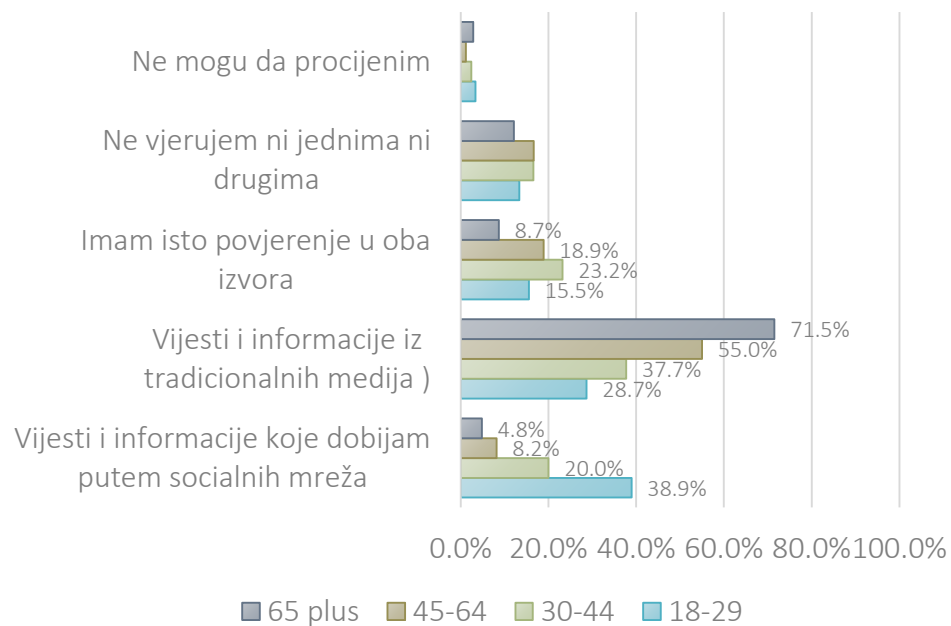


Građani značajno učestalije imaju veće povjerenje u tradicionalne medije od informacija koje dobijaju putem društvenih mreža

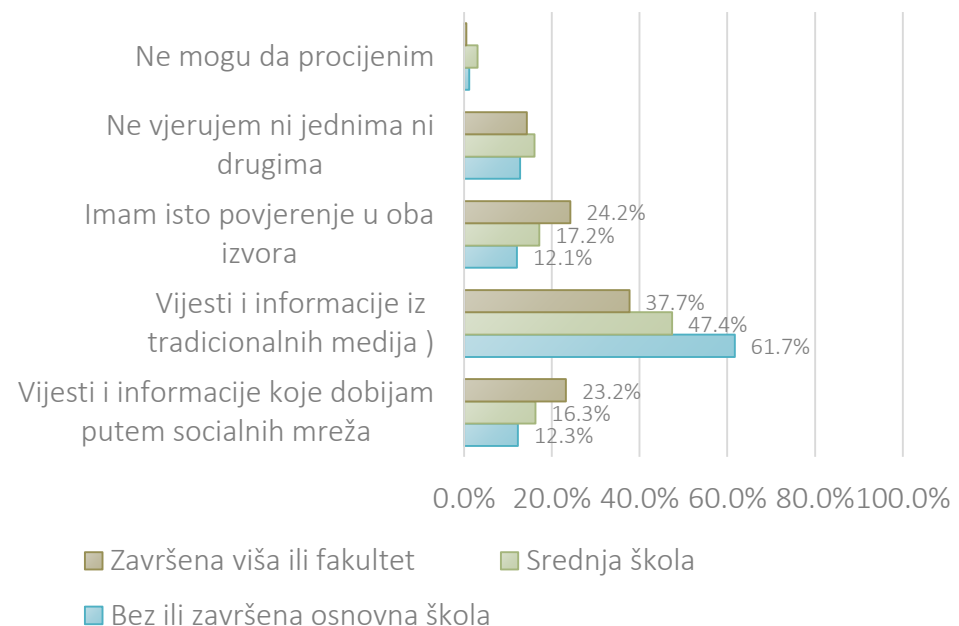
Razlika u stavovima u odnosu na povjerenje u društvene mreže naspram povjerenja u tradicionalne medije značajno varira sa uzrastom i obrazovanjem ispitanika

U koji izvor informacija imate veće povjerenje?

MLADI VIŠE VJERUJU SOCIJALNIM MREŽAMA U ODNOSU NA TRADICIONALNE

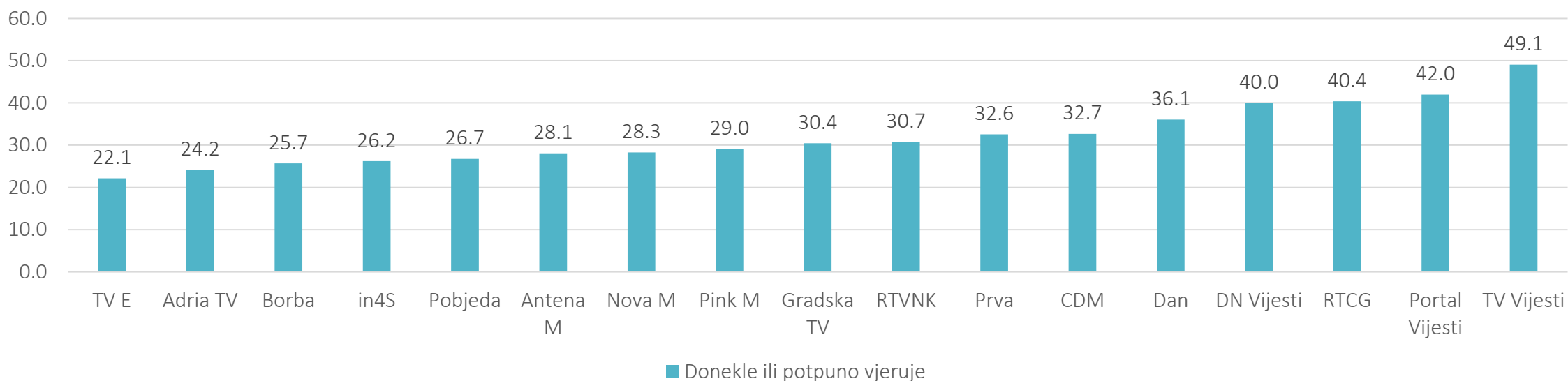


KOD OBRAZOVANIJIH ISPITANIKA JE PRIMIJEĆENO MANJE POVJERENJE U TRADICIONALNE MEDIJE



Najviše ispitanika/ca ima povjerenje u TV Vijesti, zatim portal Vijesti, pa RTCG, pa DN Vijesti, pa Dan. pa CDM. Podaci se odnose na ukupnu populaciju, što znači da na ovom slajdu nije prikazan procenat onih koji ne prate navedene medije, a koji ulaze u bazu.

Procenat onih koji imaju donekle ili potpuno povjerenje, ukupna populacija



Povjerenje u medije značajno varira među simpatizerima različitih partija

Ako povjerenje mjerimo putem srednje ocjene ispitanika/ca dato u odnosu na povjerenje u različite medije i u rasponu od 1 do 5, dobijamo da je povjerenje najveće u DN Vijesti, zatim TV Vijesti, pa portal Vijesti, pa Dan, po RTV NK, pa CDM, pa Borba, pa RTCG. Podaci se ne odnose na ukupnu populaciju, jer su izostavljeni ispitanici koji su naveli da ne prate određeni medij.

Srednja vrijednost na skali povjerenja – populacija onih koji prate navedeni medij





Percipirani uticaj
vanjskih faktora na
ključne političke
aktere i medije u
Crnoj Gori

Percipirani uticaj stranih faktora značajno varira u odnosu na političku i nacionalnu profilaciju ispitanika. Uticaj imaju i starost i obrazovanje

Većina građana smatra da Crnoj Gori najbliža treba da bude Evropska unija, sa kojom treba da ima i najbliže spoljnopolitičke odnose.

Percipira se da Srbija ima najsnažniji uticaj na u tom momentu vladajuću koaliciju (DF, URA, SNP, Demokrate) a najmanju na opoziciju (DPS, SDP, SD, BS).

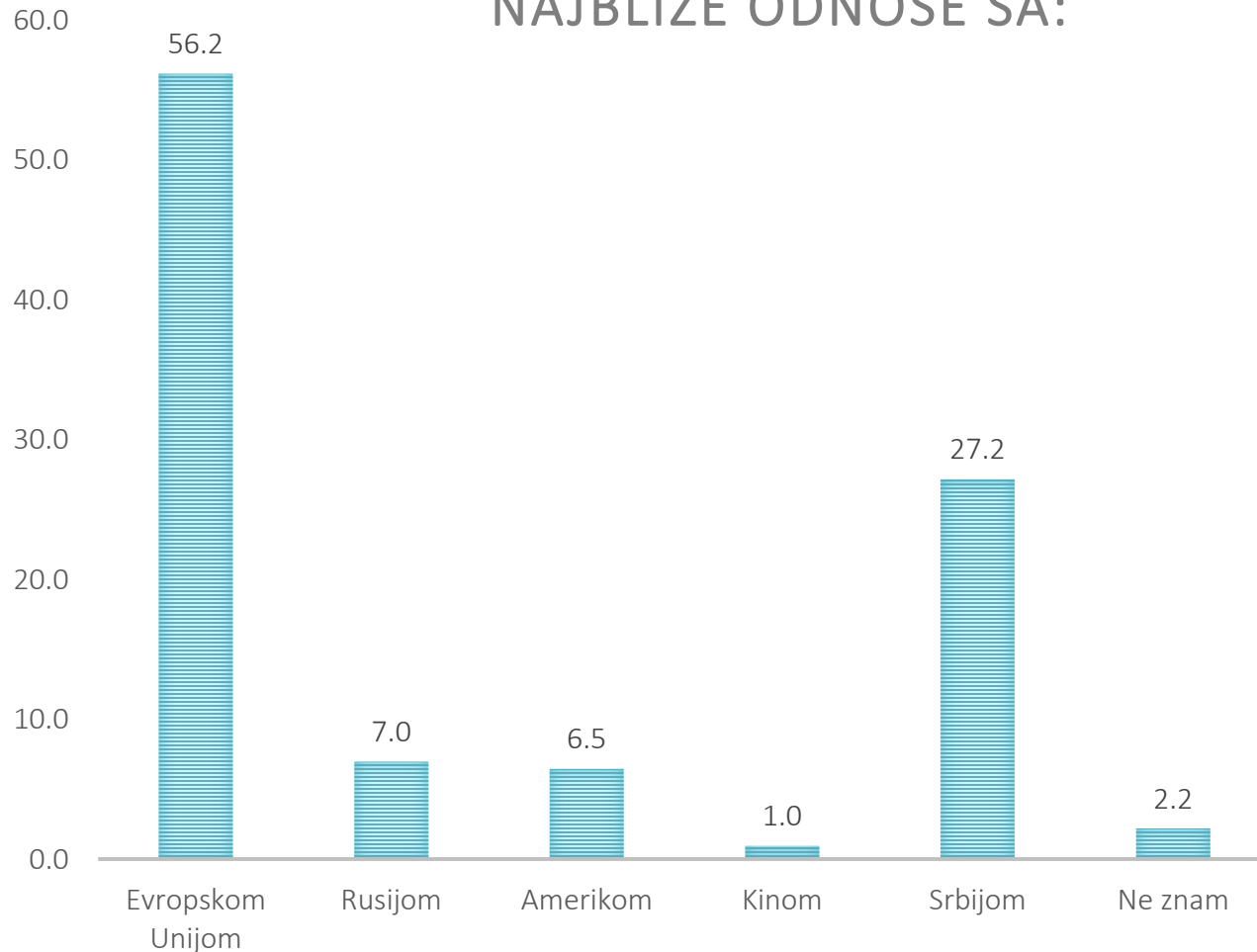
Kada je u pitanju EU percipira se da najsnažniji uticaj ima na Evropu sad, a najmanji na momentu vladajuću koaliciju (DF, URA, SNP, Demokrate).

Kada je u pitanju SAD, najsnažniji uticaj se percipira na sudstvo, tužilaštvo i nevladine organizacije.

Može se izvesti zaključak o percepciji stanovništva da su pojedini mediji više prozapadni (pod uticajem EU ili SAD), a drugi više pod uticajem Srbije.

U ovom istraživanju, među ponuđenim unutrašnjim faktorima, građani percipiraju da su politički ti koji imaju uticaj na uređivačku politiku medija.

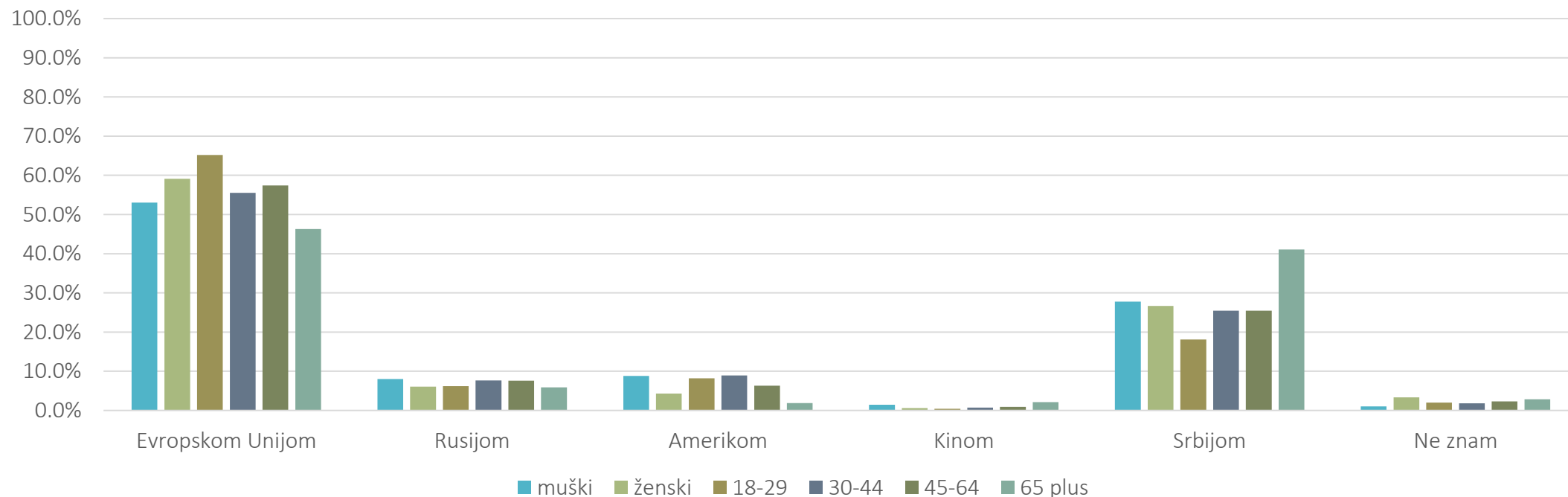
CRNA GORA BI TREBALO DA IMA NAJBLIŽE ODNOS SA:



Većina građana smatra da Crna Gora treba najbliže odnose da ima sa EU (56%), nakon čega po učestalosti odgovora slijedi Srbija (27%).

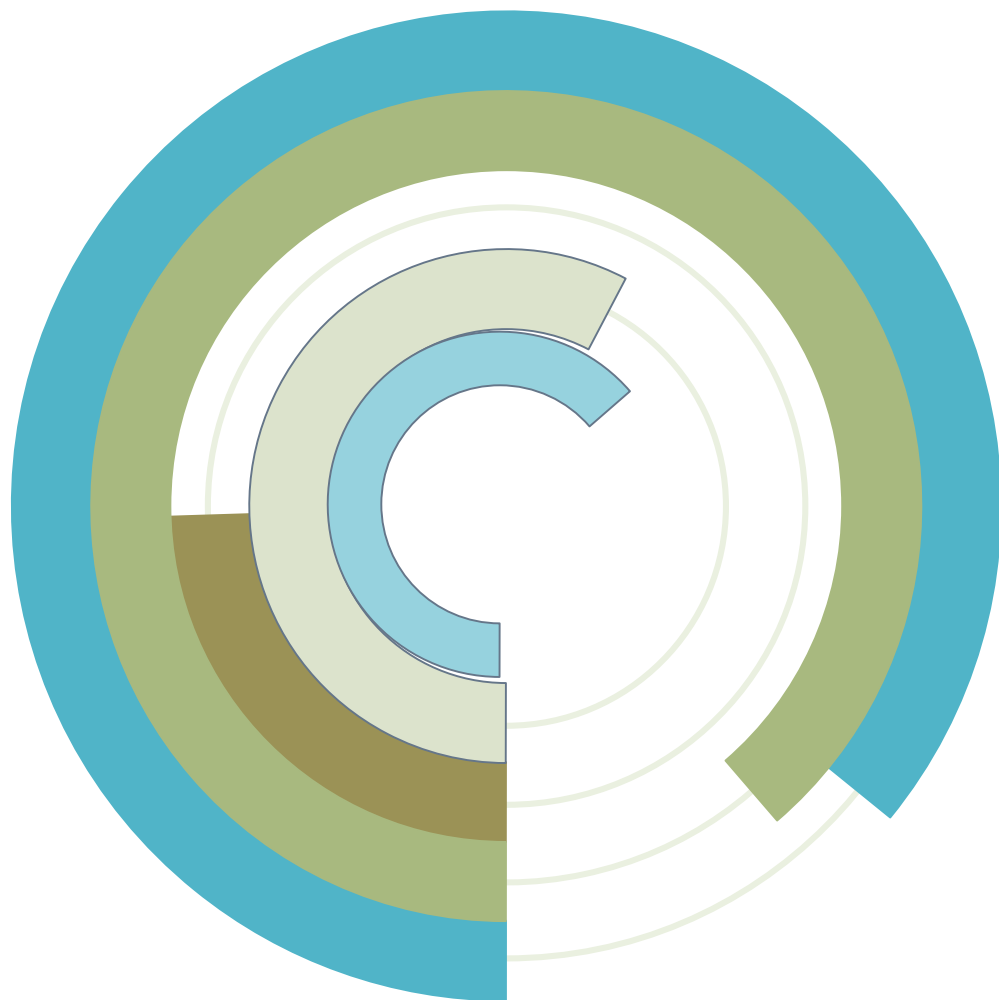
EU je češći izbor mlađih i osoba ženskog pola, dok 41% ispitanika uzrasta 65+ smatra da CG treba da ima najbliže odnose sa Srbijom

Crna Gora treba da ima najbliže odnose sa...



Crna Gora treba da ima najbliže odnose sa EU

procenat odgovora među simpatizerima različitih pokreta/partija



81.3%

Koalicija
Zajedno
DPS, SD, LP

87.5%

Bošnjačka
stranka
Za

22.8%

Budućnost
Crne Gore
Nova, DNP, Radnička...

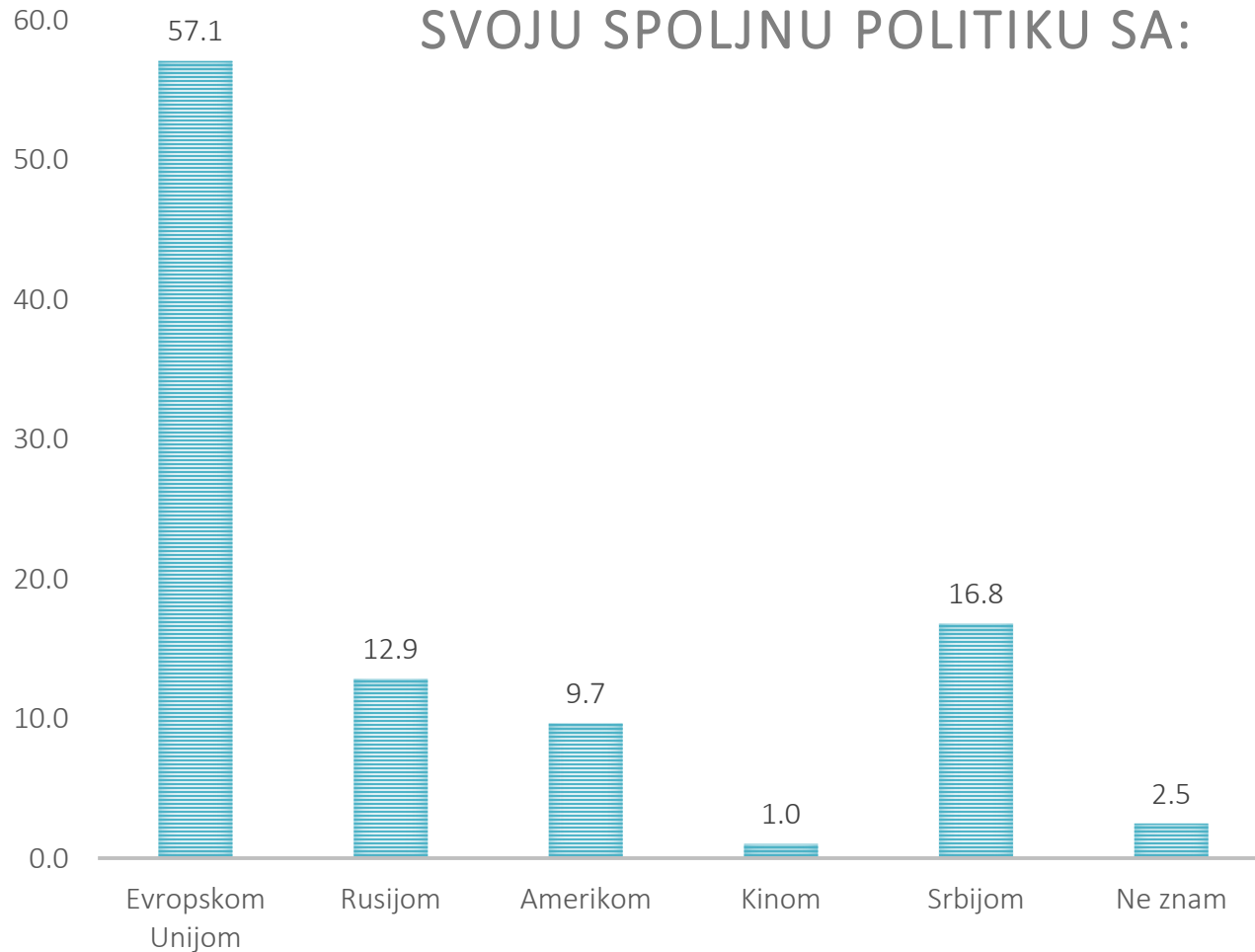
50.4%

Evropa sad

53.1%

DCG and
URA

CRNA GORA BI TREBALO DA USKLADI SVOJU SPOLJNU POLITIKU SA:

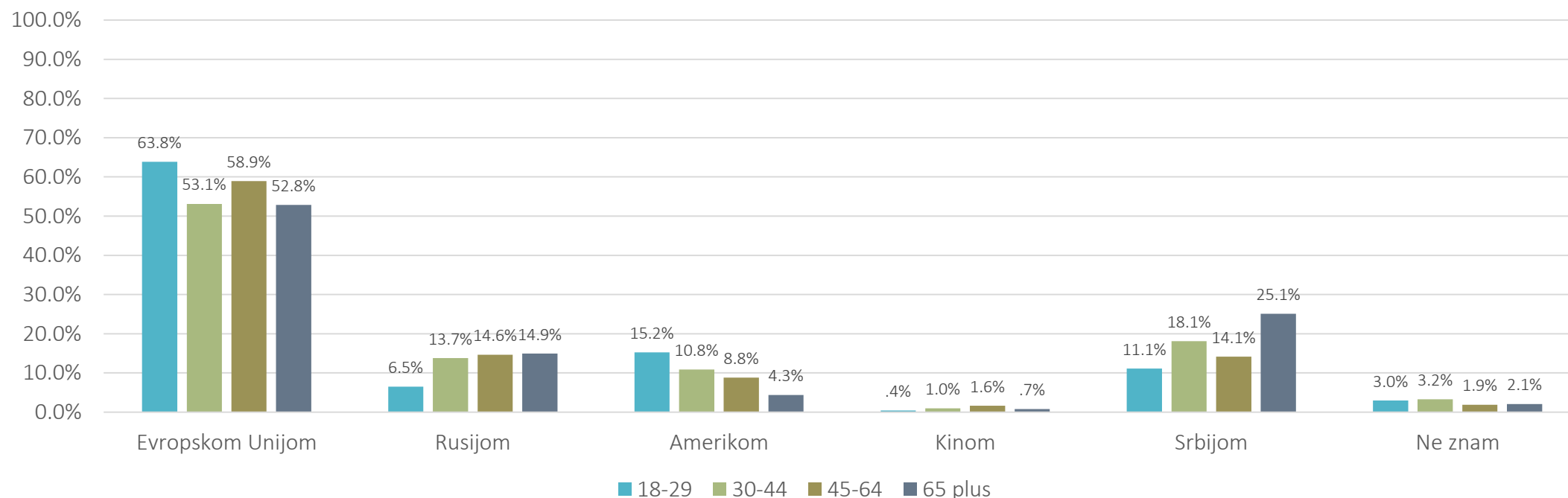


Kada je u pitanju spoljna politika, u odnosu na pitanje o bliskosti odnosa, blago je uvećan procenat onih koji smatraju da je treba uskladiti sa Rusijom (svaki/a osmi/a ispitanik/ca) i Amerikom (svaki/a deseti/a ispitanik/ca)

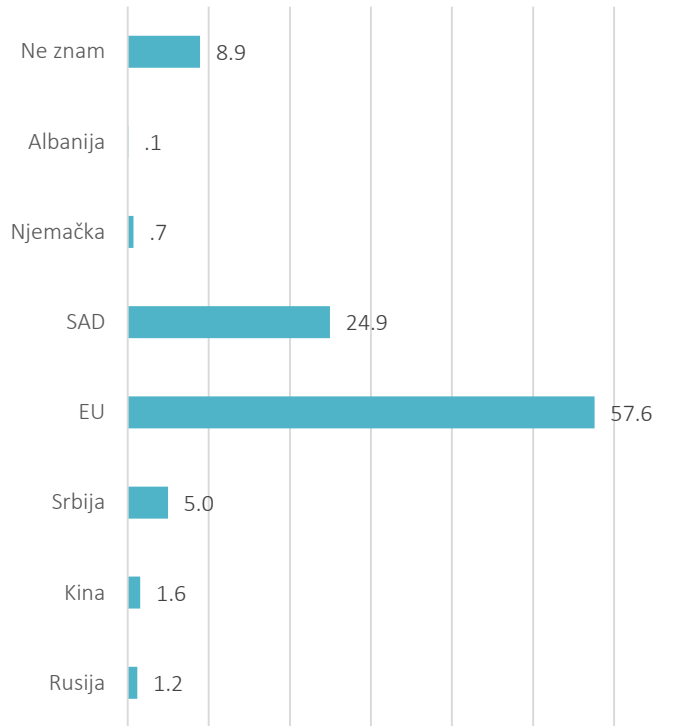
EU je većinski izbor za sve uzrasne kategorije. Zanimljivo je da među onima koji biraju Ameriku ili Rusiju postoji međugeneracijska polarizacija, mlađi se prije odlučuju za Ameriku, stariji za Rusiju.

Očekivano, i kod ovog pitanja se očitava politička polarizacija odgovora.

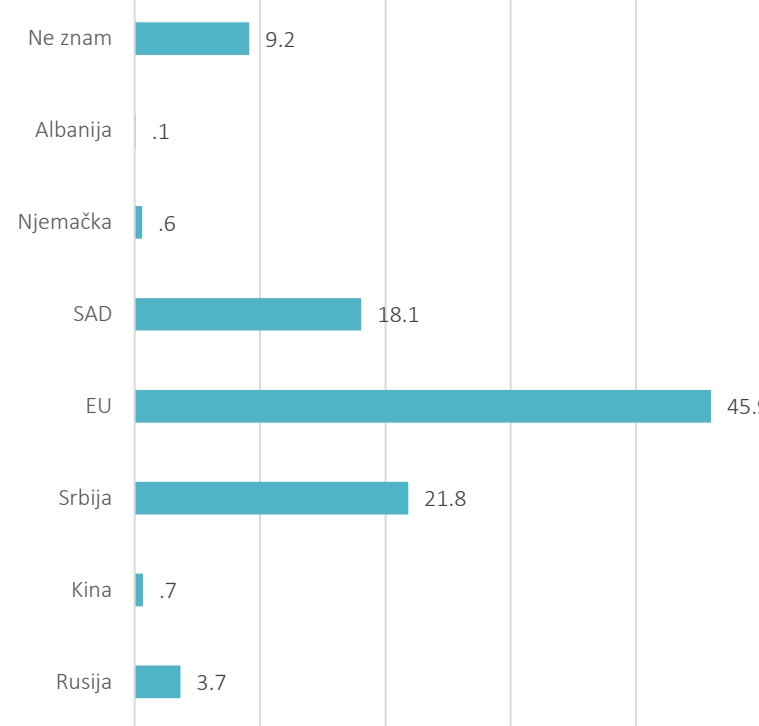
Crna Gora treba da uskladi spoljnu politiku sa...



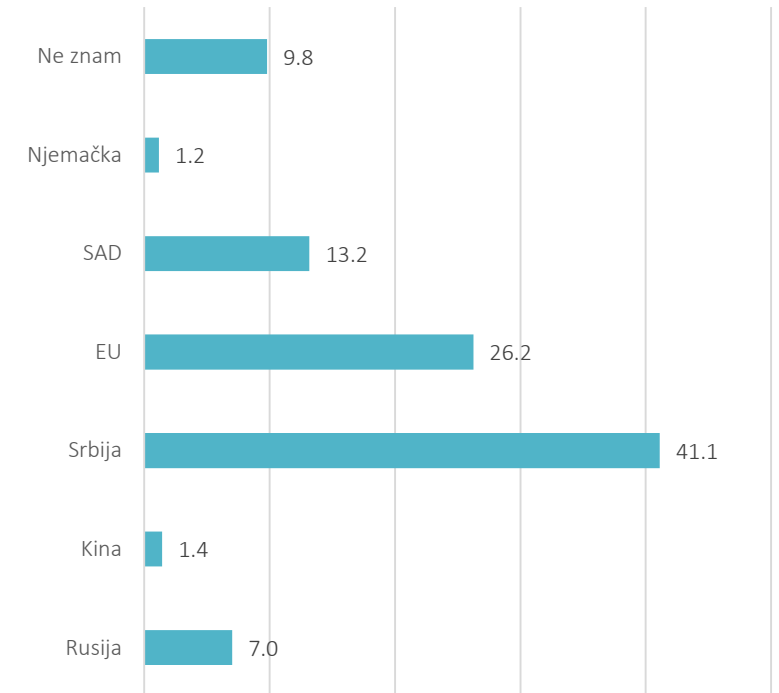
Opozicija (DPS, SDP, SD, BS)



Vanparlamentarna opozicija (Evropa sad)

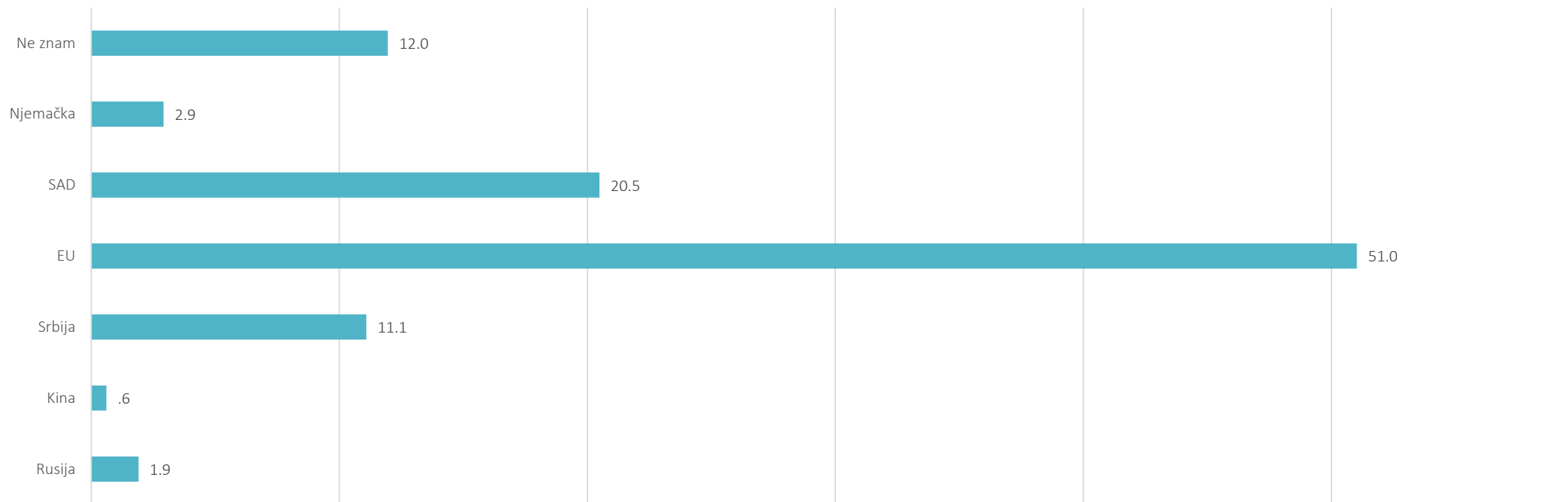


Vladajuća koalicija (DF, URA, SNP, Demokrate)



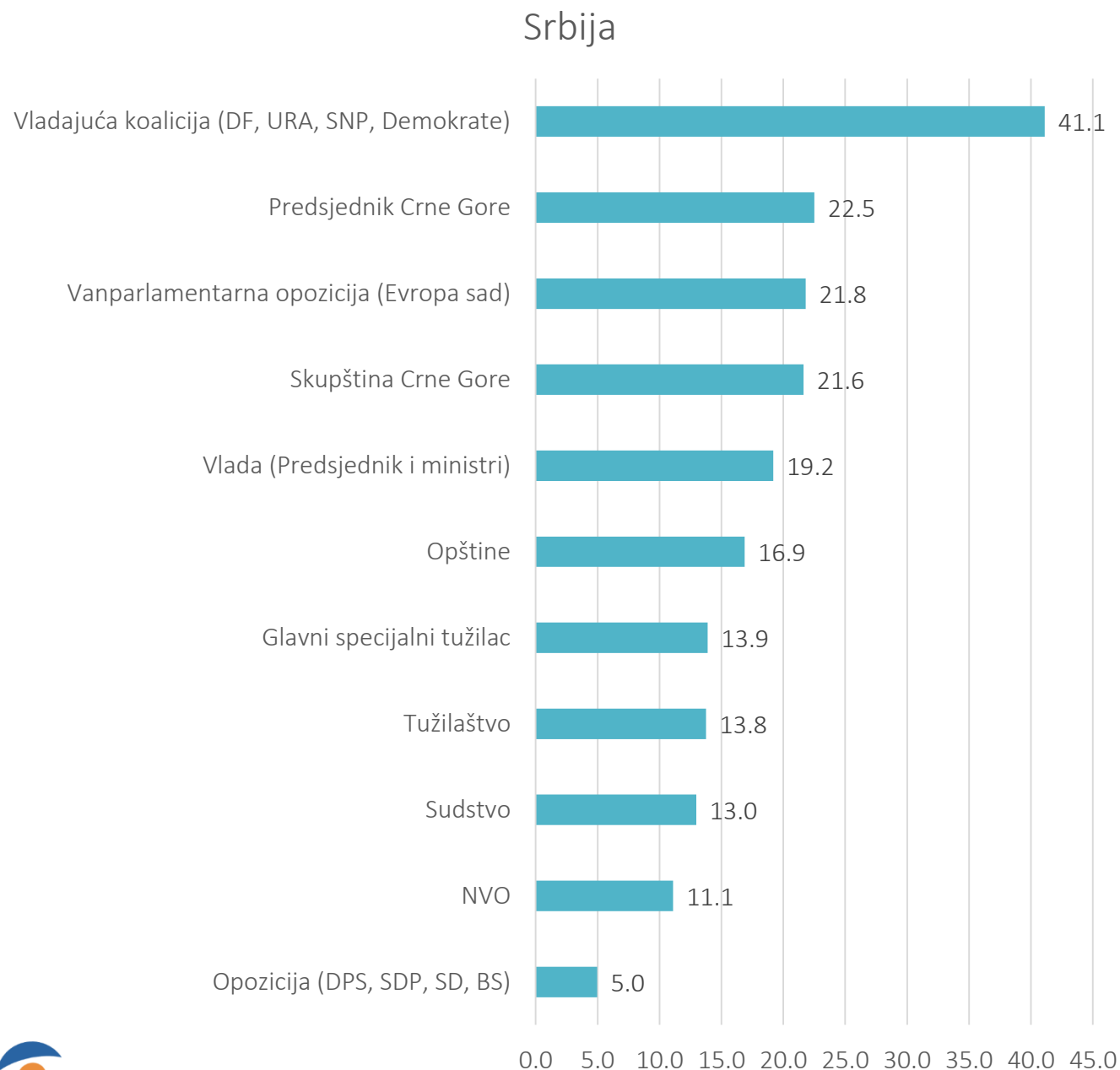
Ocjenite koja od navedenih stranih zemalja ima najveći uticaj na političke aktere u CG. Navesti jedan odgovor.

Nevladine organizacije

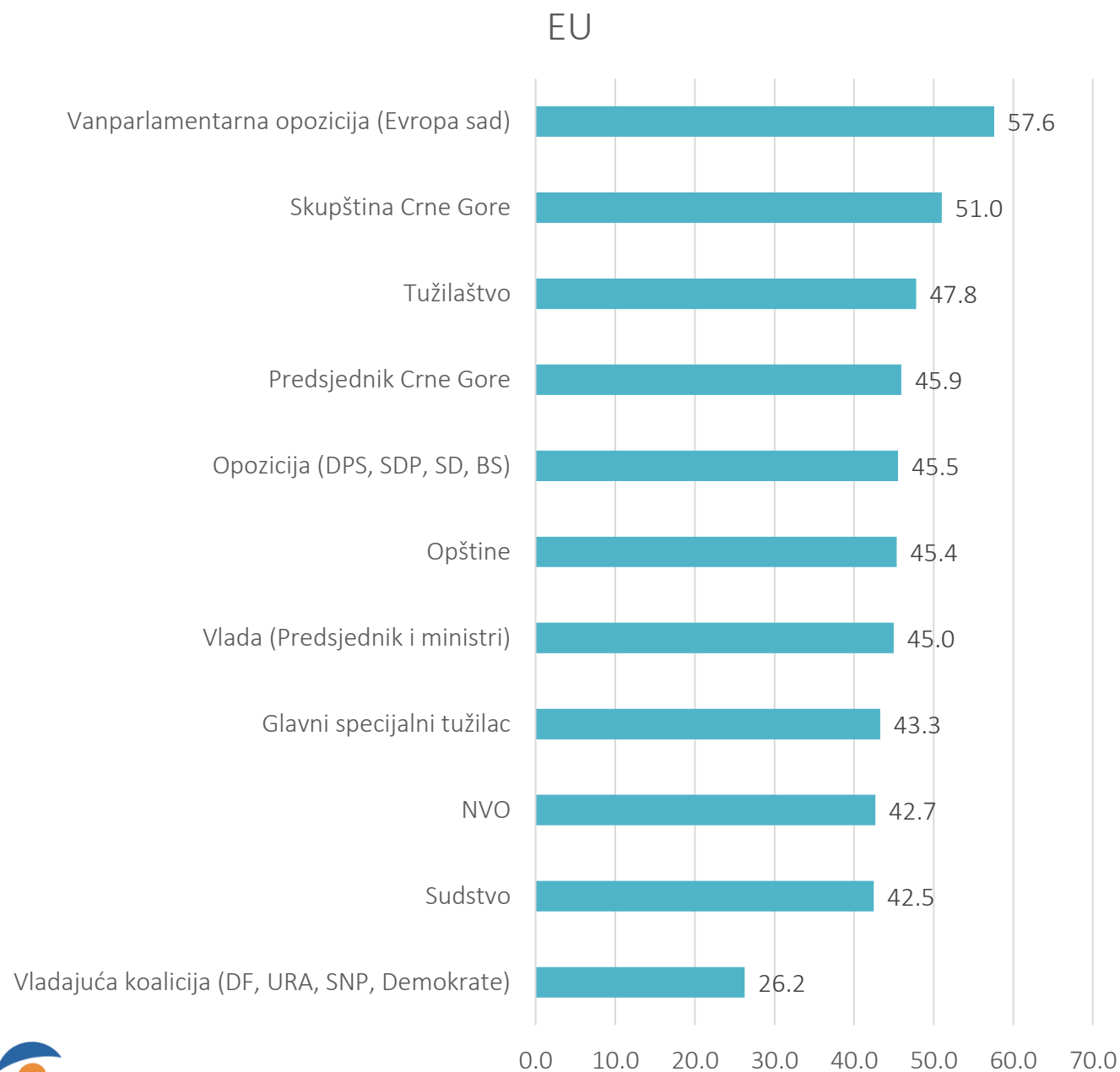


Ocjenite koja od navedenih stranih zemalja ima najveći uticaj na političke aktere u CG. Navesti jedan odgovor.

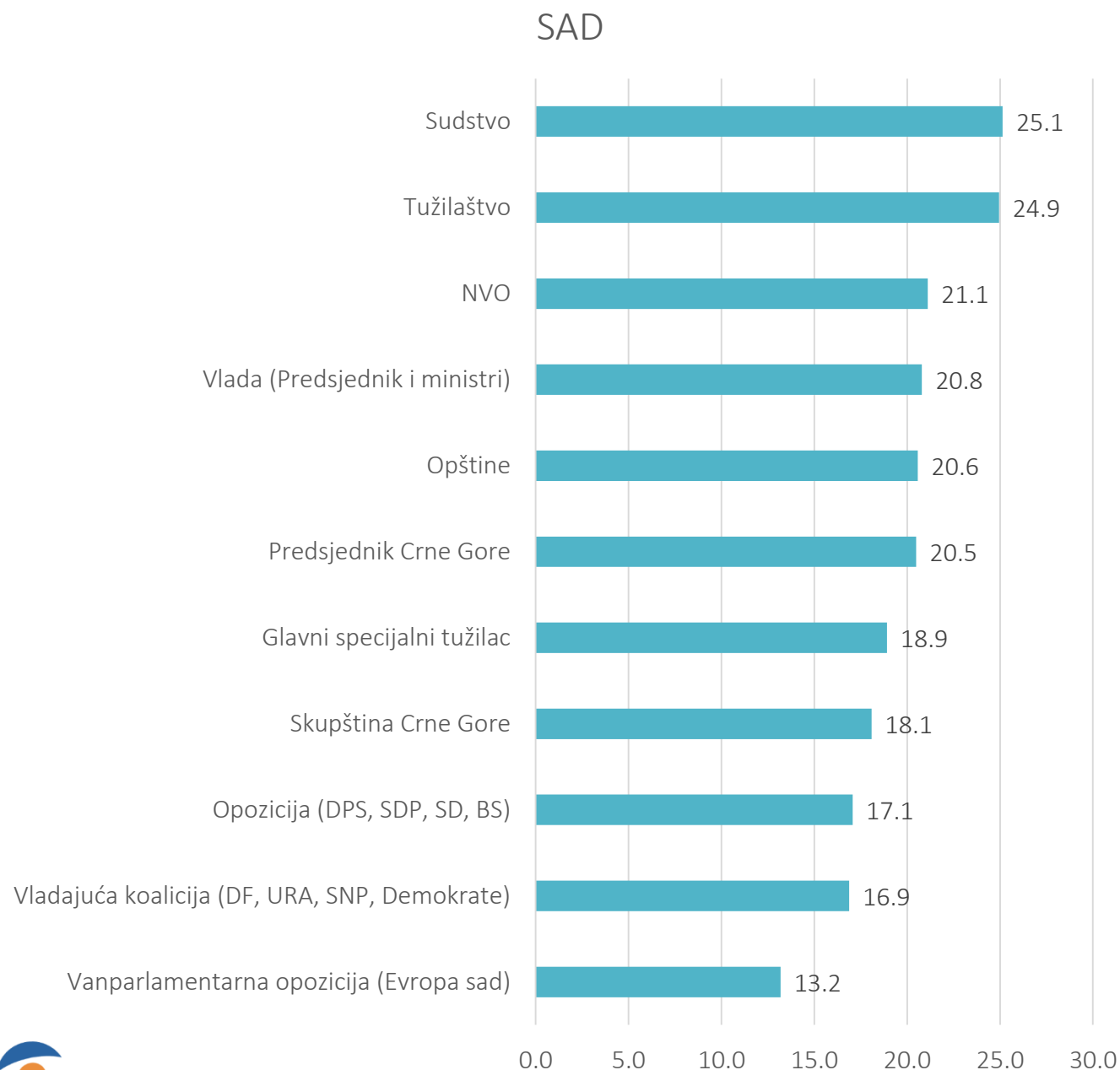
Procenat odgovora da je Srbija strani faktor koji ima najveći uticaj na navedeni politički subjekat



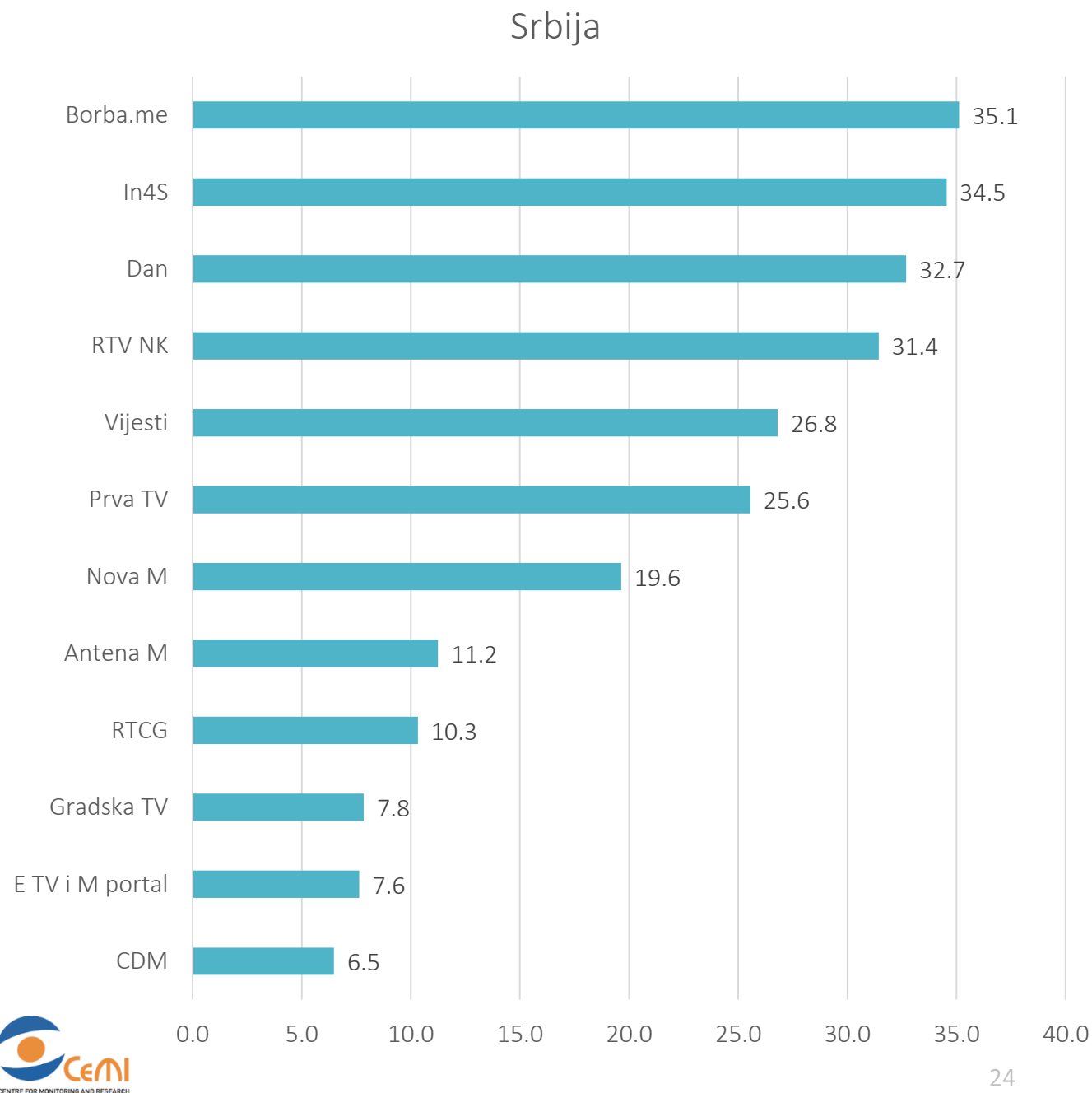
Procenat odgovora da je EU strani faktor koji ima najveći uticaj na navedeni politički subjekat



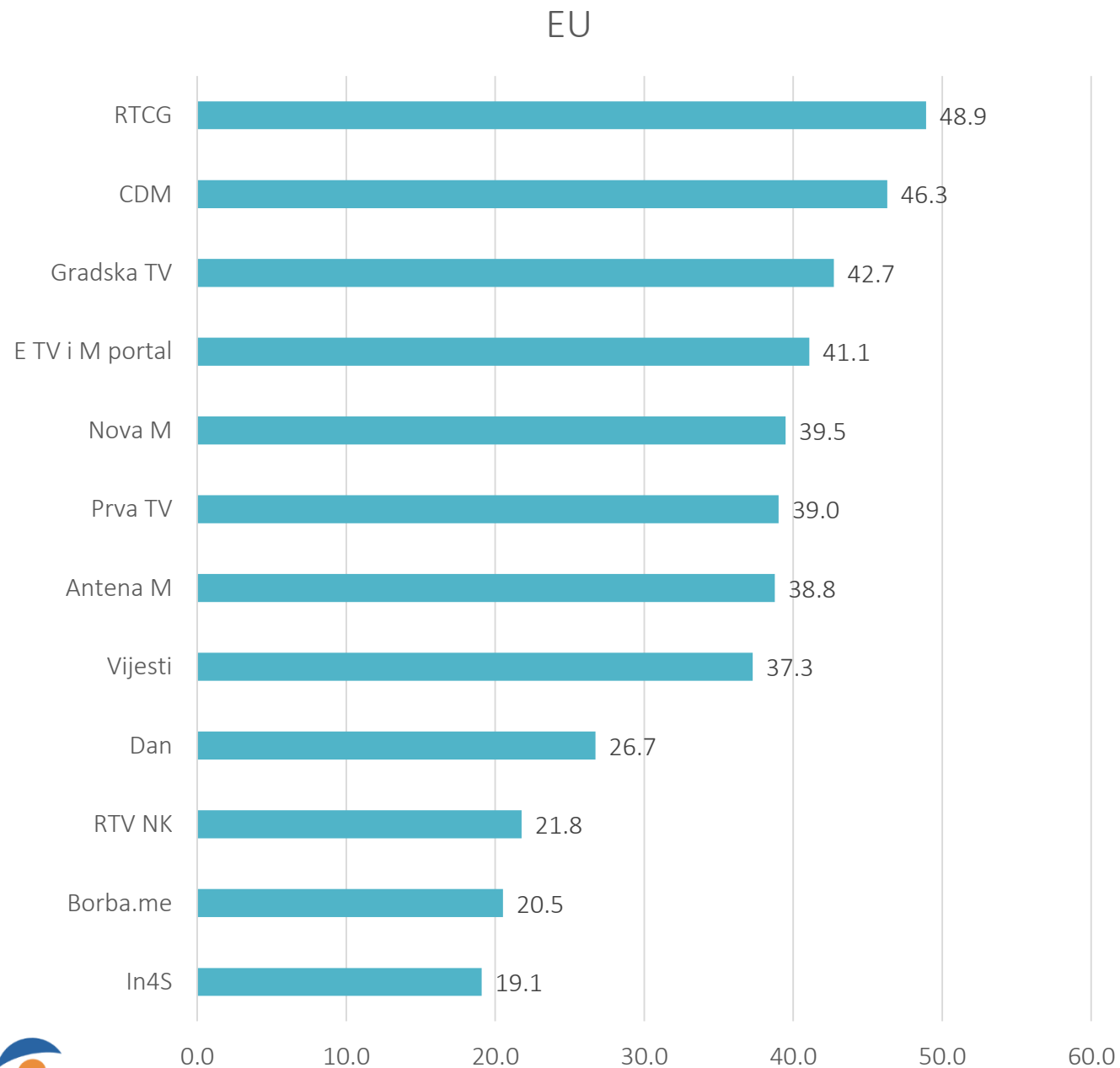
Procenat odgovora da je SAD strani faktor koji ima najveći uticaj na navedeni politički subjekat



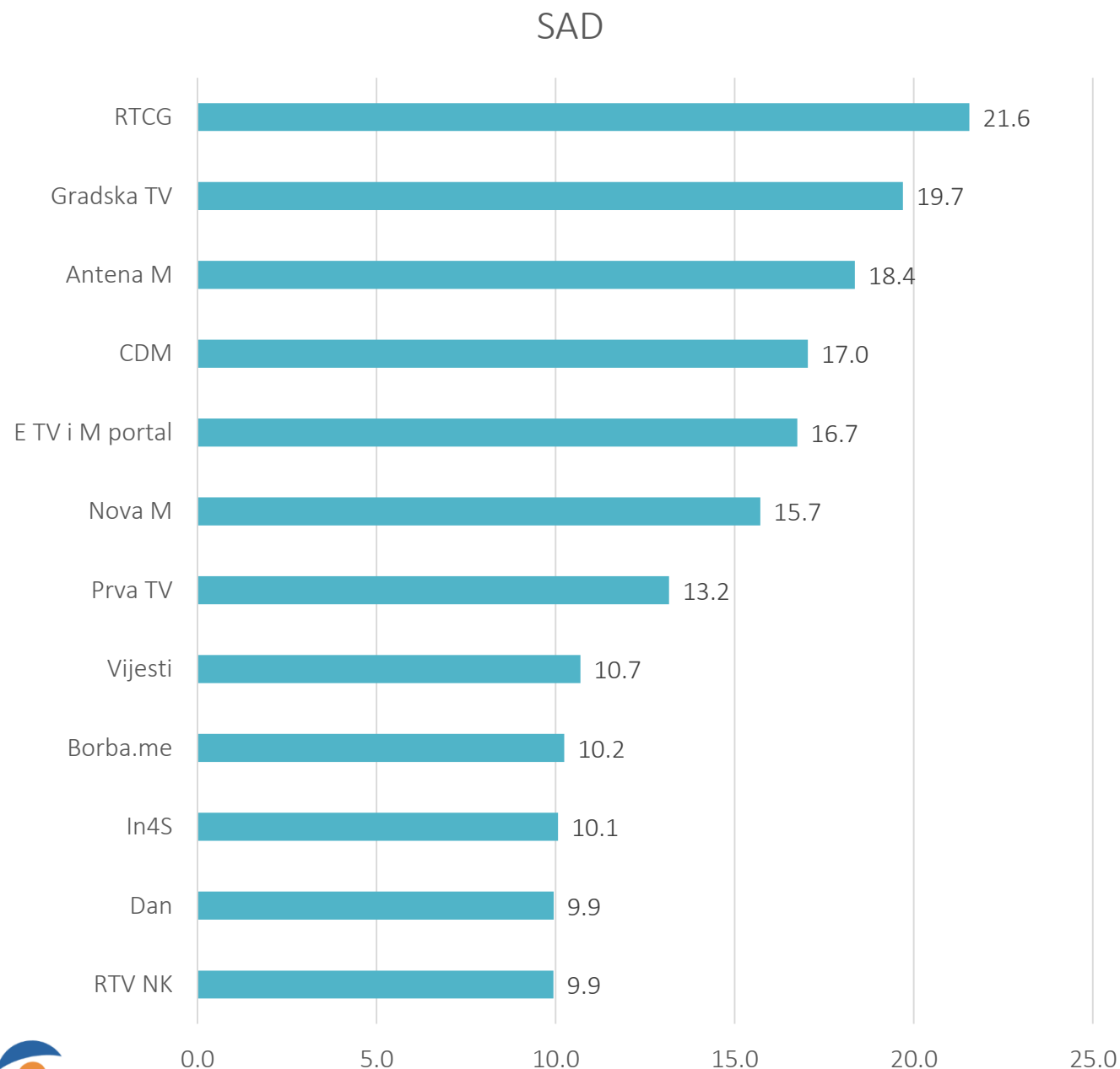
Procenat odgovora da je
Srbija strani faktor koji
ima najveći uticaj na
navedeni medij



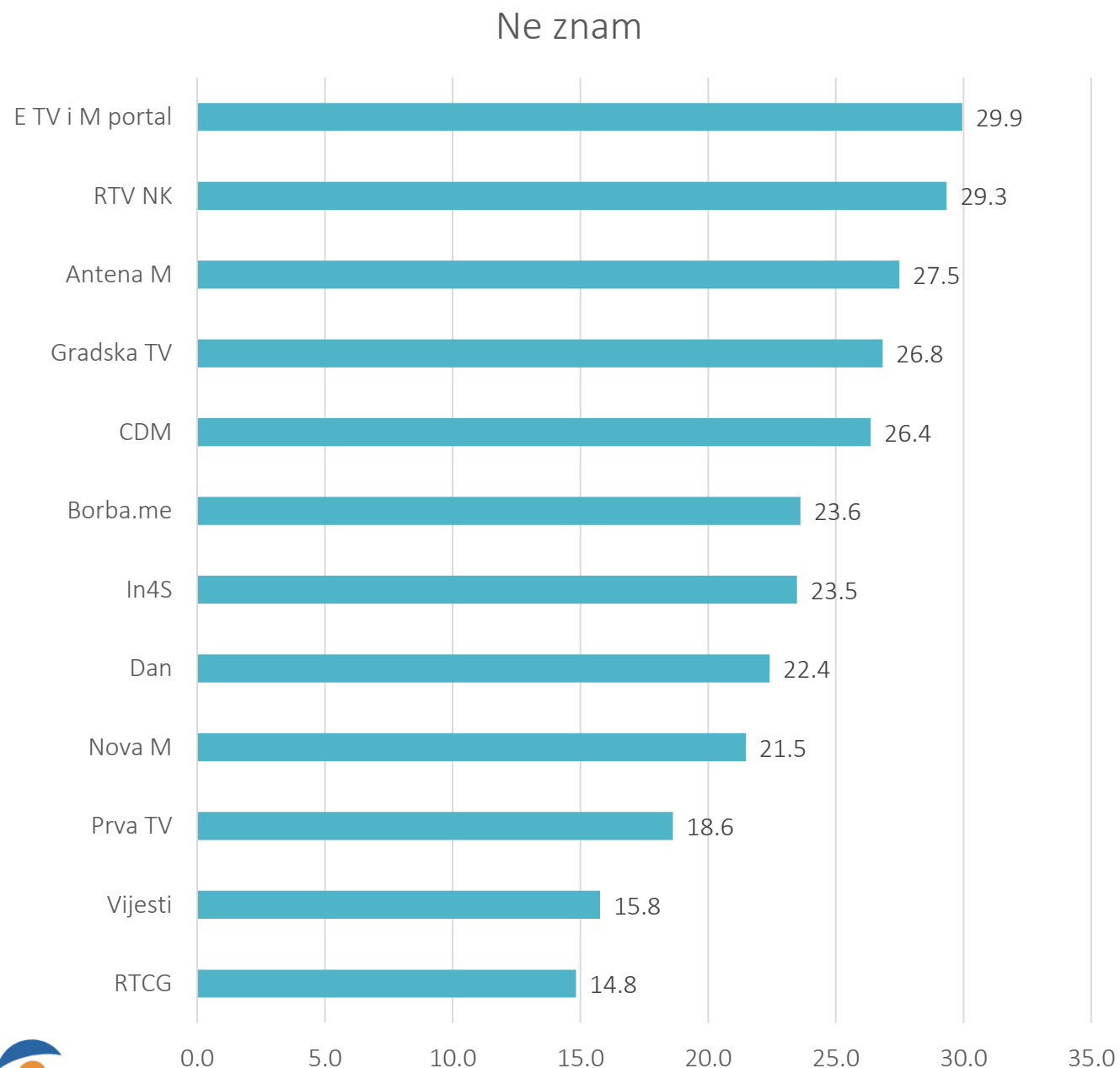
Procenat odgovora da je EU strani faktor koji ima najveći uticaj na navedeni medij



Procenat odgovora da je SAD strani faktor koji ima najveći uticaj na navedeni medij



Procenat odgovora „ne znam“ koji strani faktor koji ima najveći uticaj na navedeni medij





Uticaj
dezinformacija na
ponašanje birača

Građani smatraju da su izloženi političkim dezinformacijama i značajan procenat njih smatra da političke odluke ne donose na bazi tačnih informacija

Značajan udio ispitanika (38.5%) navodi da je bio izložen ubjeđivanju za koga će glasati. U ovom istraživanju 3% ispitanika je navelo da im je ponuđen novac da glasaju za neku od opcija ili da uopšte ne glasaju.

Većina, 54.8% smatra da su odluku za koga će glasati na predsjedničim izborima donijeli na osnovu tačnih informacija. Zanimljivo je da ne postoje statistički značajne razlike u odnosu na političku orijentaciju ispitanika/ca.

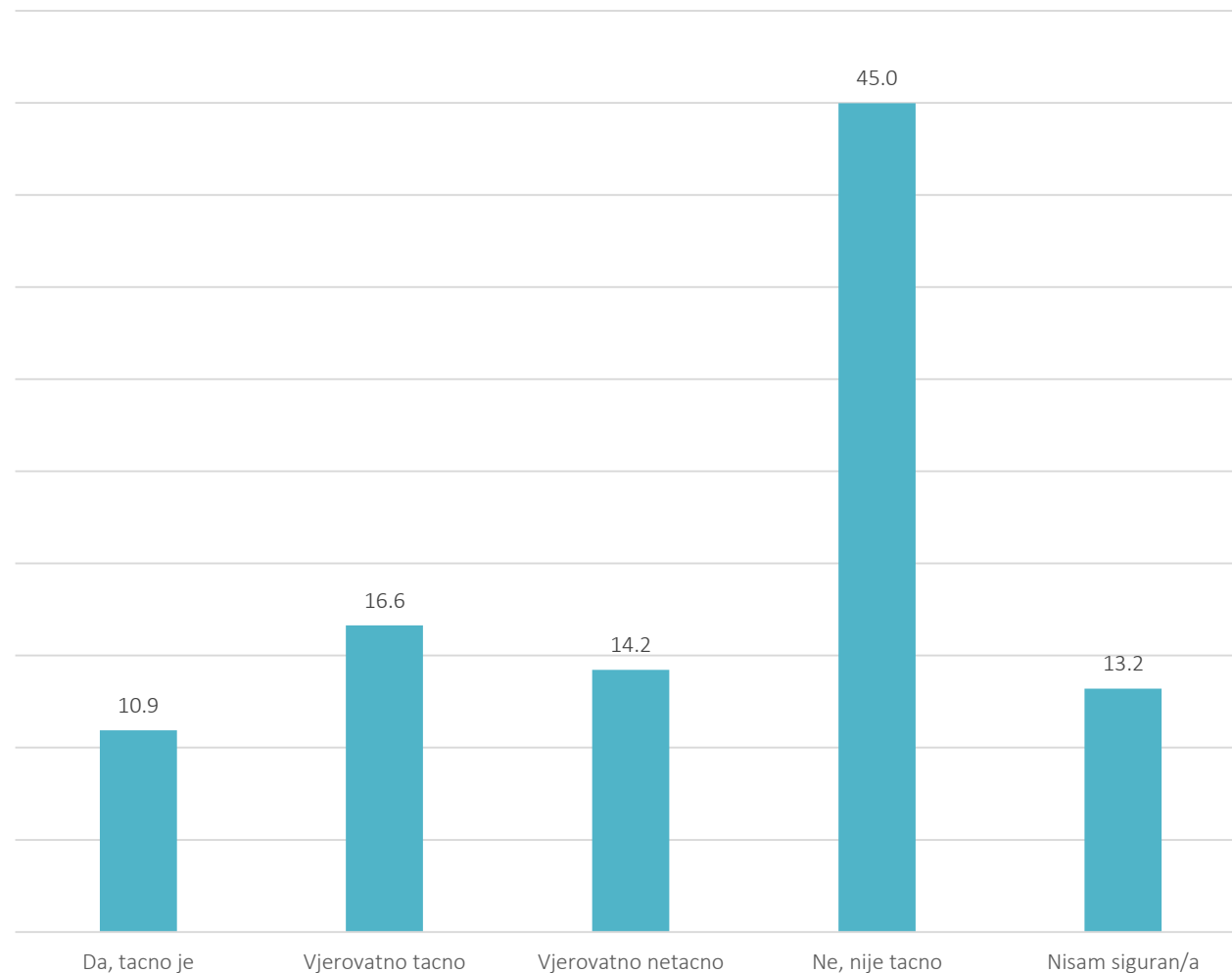
U dezinformacije i neprovjerene informacije koje su plasirane tokom predizborne kampanje najčešće je povjerovao manji broj ispitanika, ali ipak, nijedna od testiranih teza nije decidno od većine odbačena kao netačna.

Saglasnost sa navedenim tvrdnjama snažno zavisi od političke orijentacija ispitanika/ca.

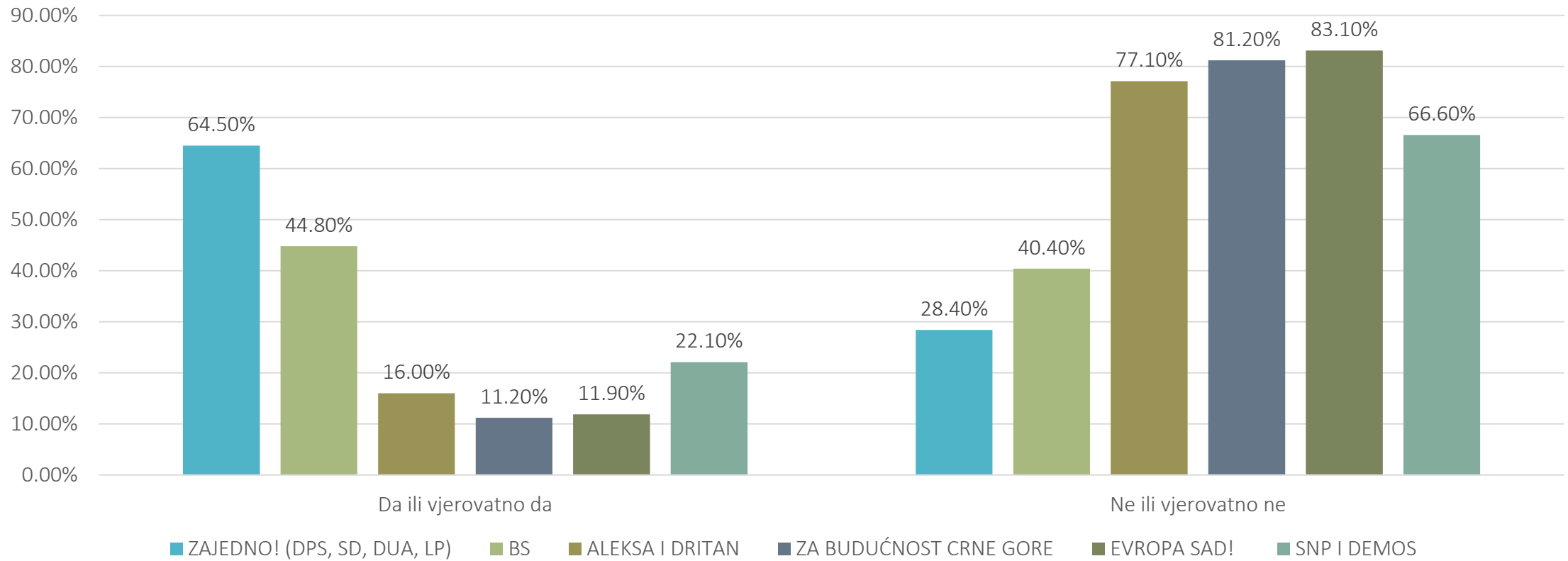
Nadalje, nezanimljiv procenat ispitanika je naveo da je bio na različiti način ubjeđivan za koga da glasa na predsjedničkim izborima, dok je jedan broj, u procentualnom smislu mali, ispitanika naveo da im je ponuđeno da uzmu novac kako bi glasali odedenog kandidata ili apsinirali od glasanja.

Da li
smatrate da
su sledeće
izjave tačne?

Jakov Milatović će sprovesti politiku "Srpskog sveta" u Crnoj Gori?

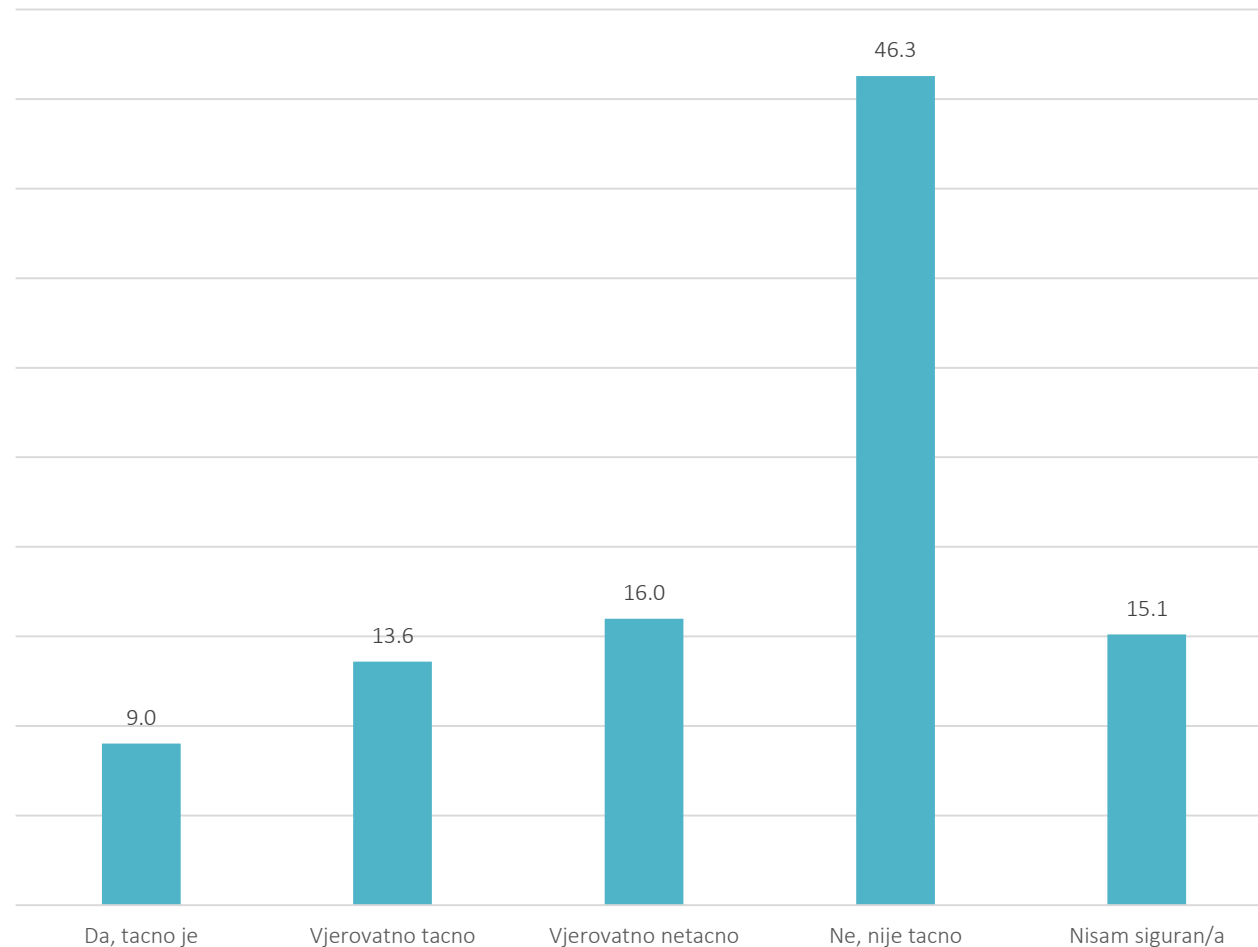


Postoji statistički značajna razlika u udjelima saglasnih sa tvrdnjom u odnosu na političku orijentaciju

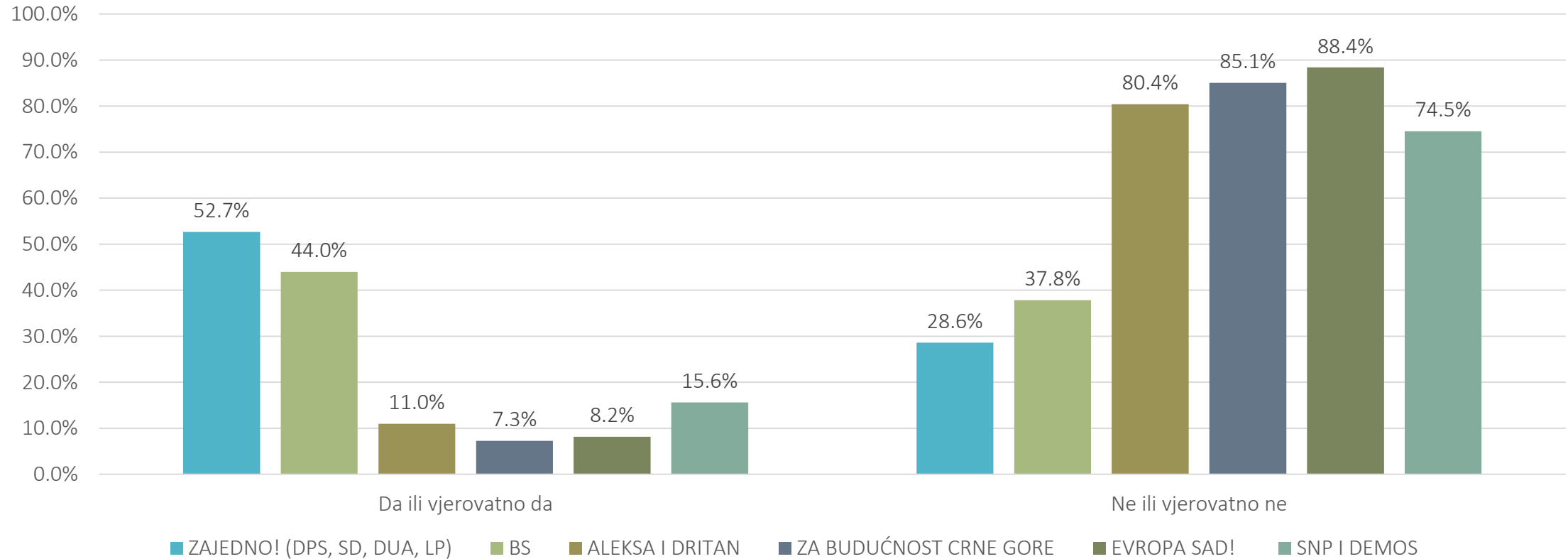


Da li
smatrate da
su sledeće
izjave tačne?

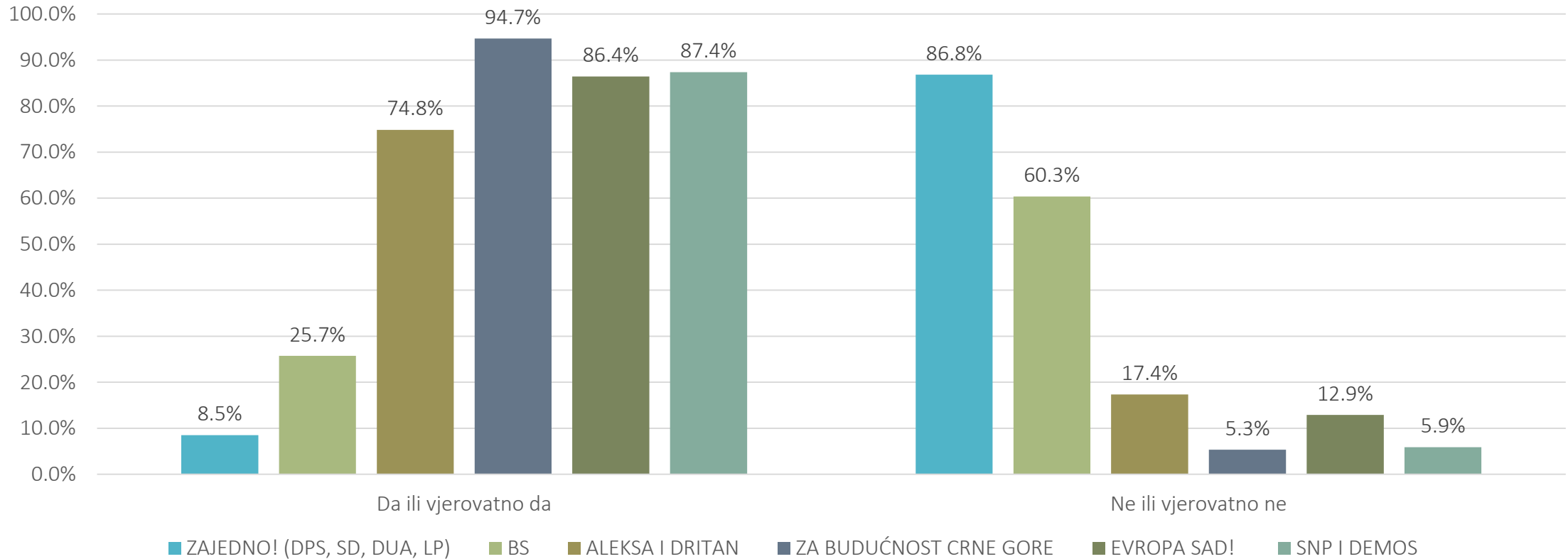
Jakov Milatović je pod direktnim uticajem Aleksandra Vučića i Srpske pravoslavne crkve?



Postoji statistički značajna razlika u udjelima saglasnih sa tvrdnjom u odnosu na političku orijentaciju

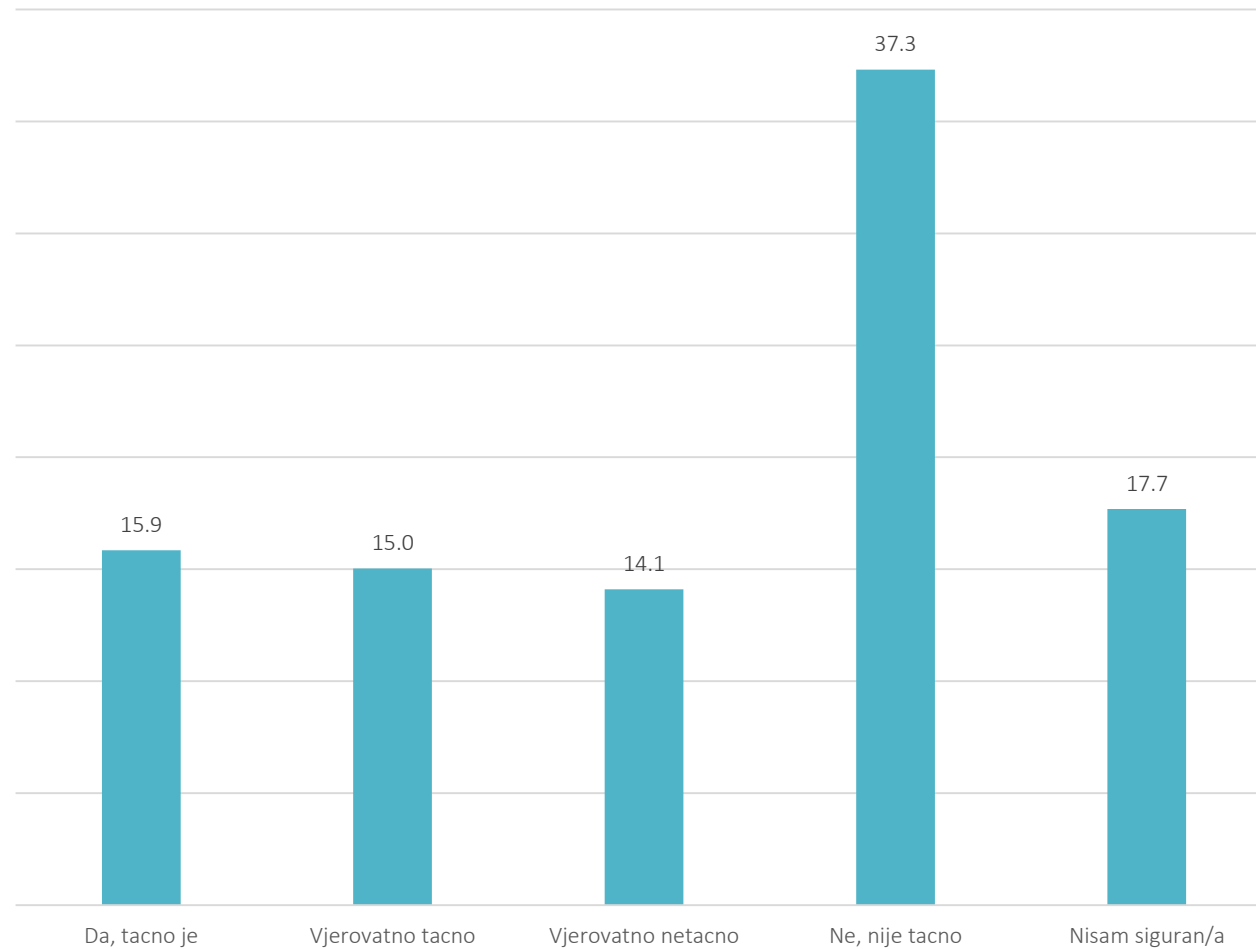


Postoji statistički značajna razlika u udjelima saglasnih sa tvrdnjom u odnosu na političku orijentaciju

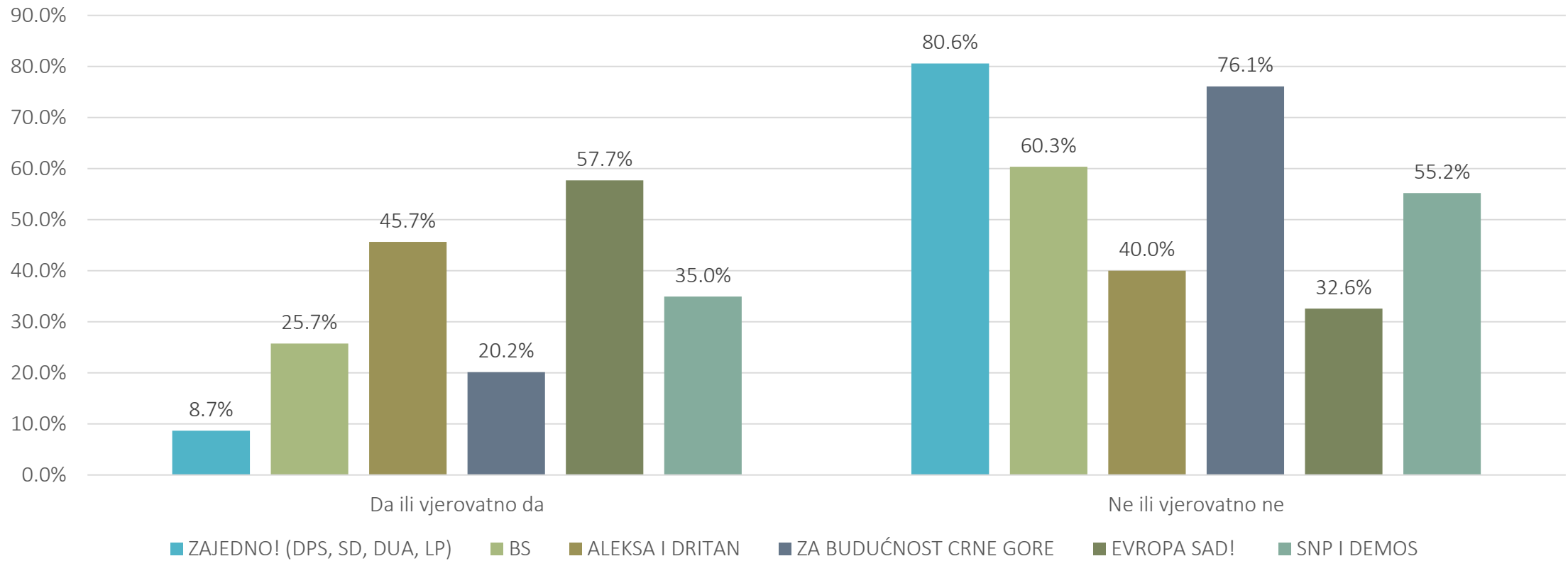


Da li
smatrate da
su sljedeće
izjave tačne?

Andrija Mandić i Milo Djukanović sarađuju sve vrijeme, kako bi Crnu Goru držali zarobljenom, onemogućili promjene i zadržali vlast?

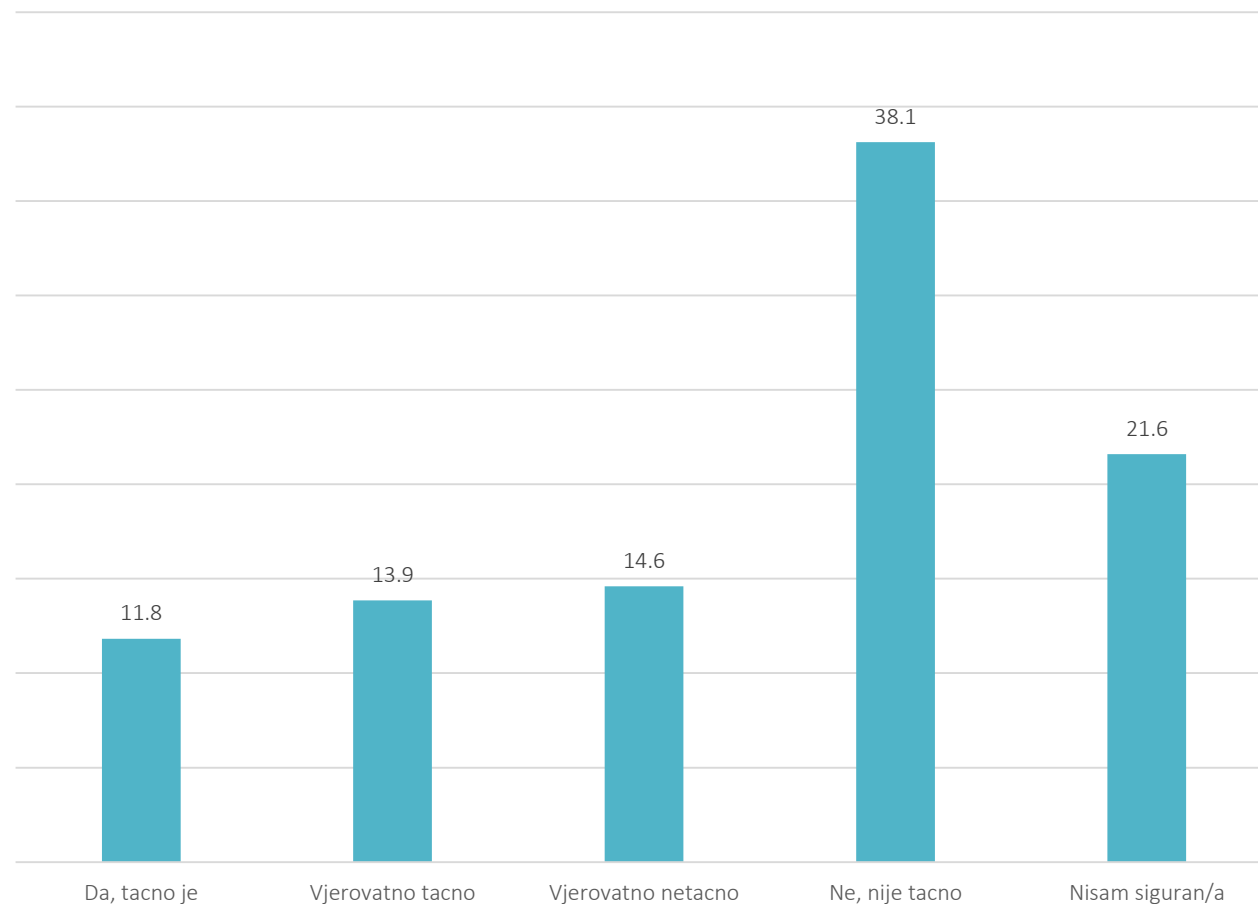


Postoji statistički značajna razlika u udjelima saglasnih sa tvrdnjom u odnosu na političku orijentaciju

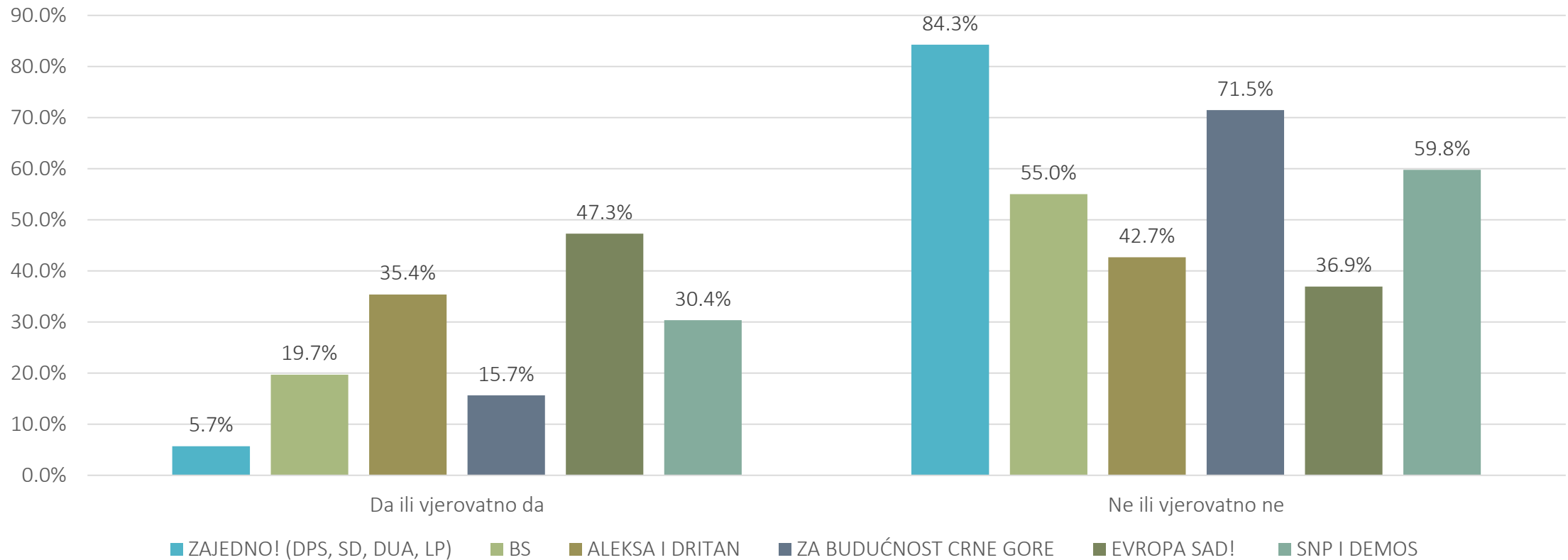


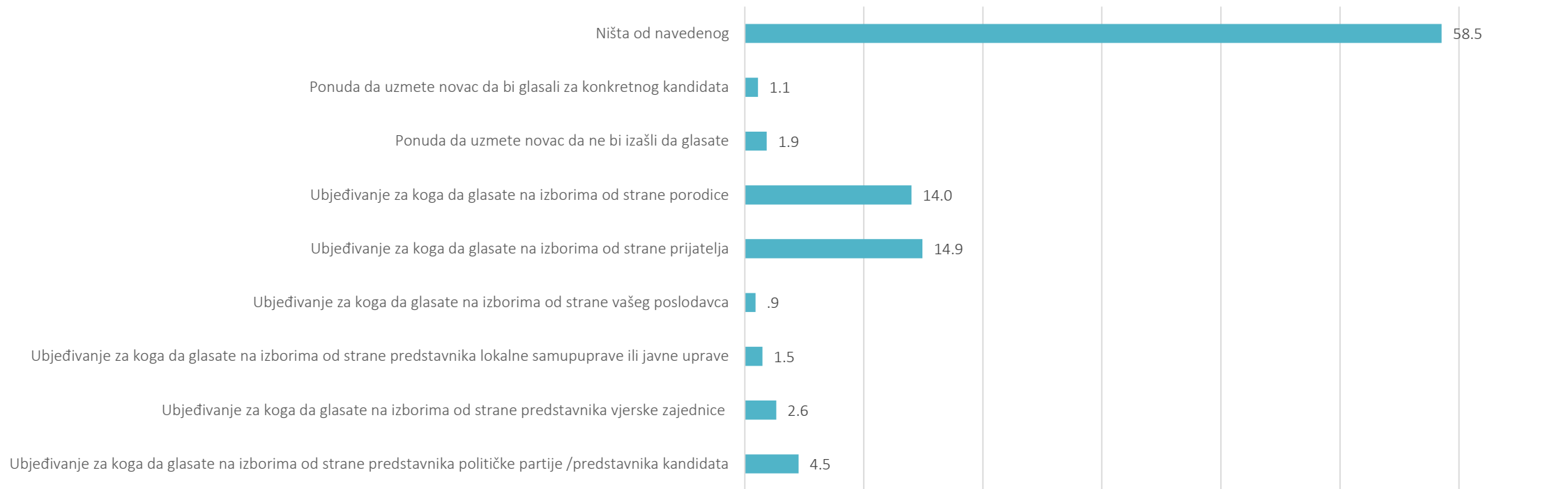
Da li smatrate da su sljedeće izjave tačne?

Saradnja Andrije Mandića i Mila Djukanovića ostvaruje se pod patronatom Aleksandra Vučića, sa kojim oba politička lidera imaju blisku privatnu i poslovnu saradnju?

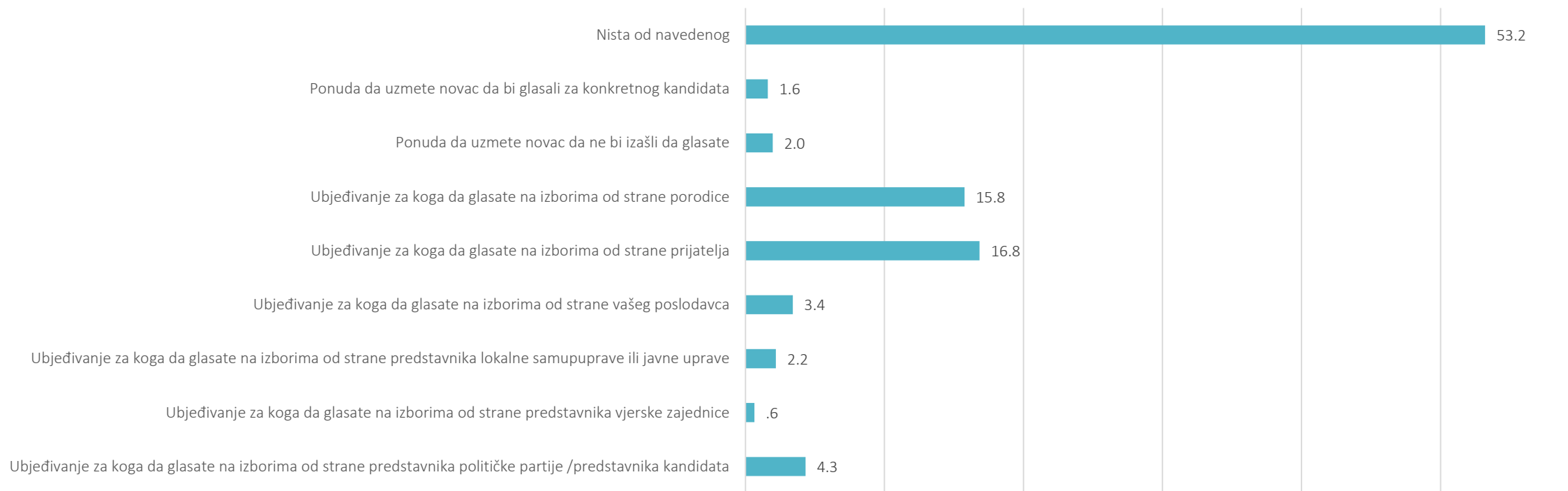


Postoji statistički značajna razlika u udjelima saglasnih sa tvrdnjom u odnosu na političku orijentaciju



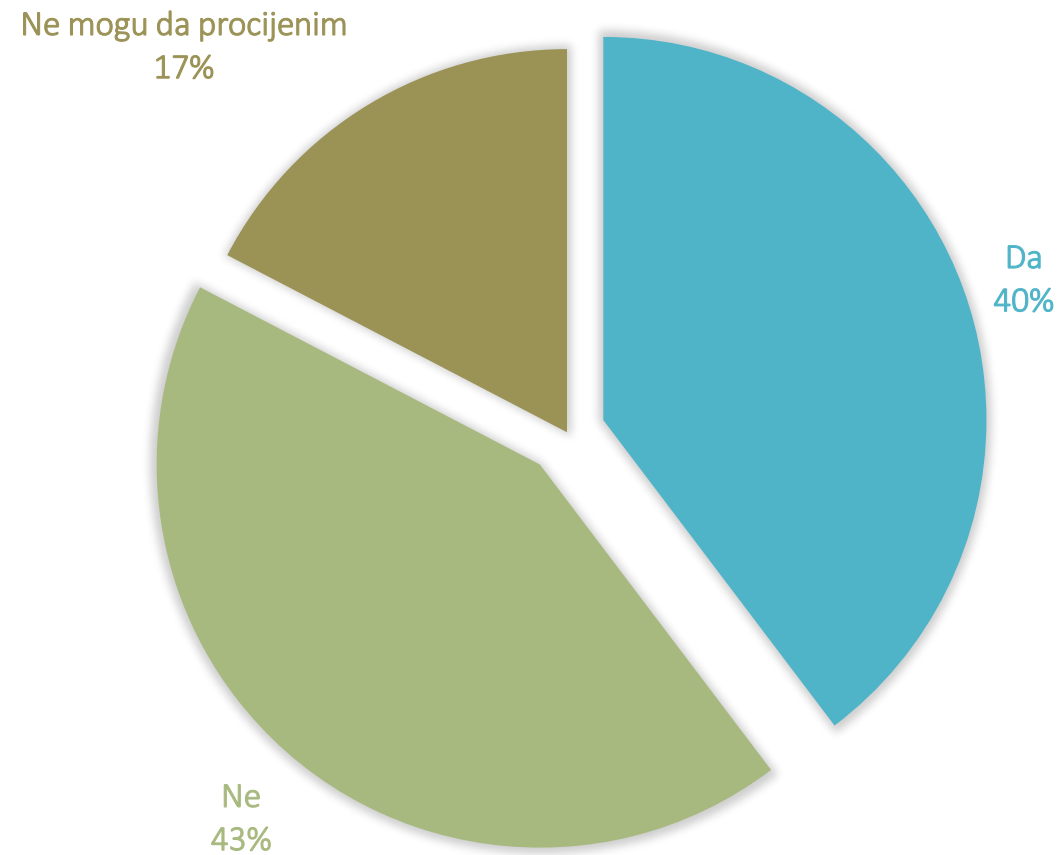


Da li ste neposredno prije ili tokom Predsjedničkih izbora 2023. imali sljedeće situacije:

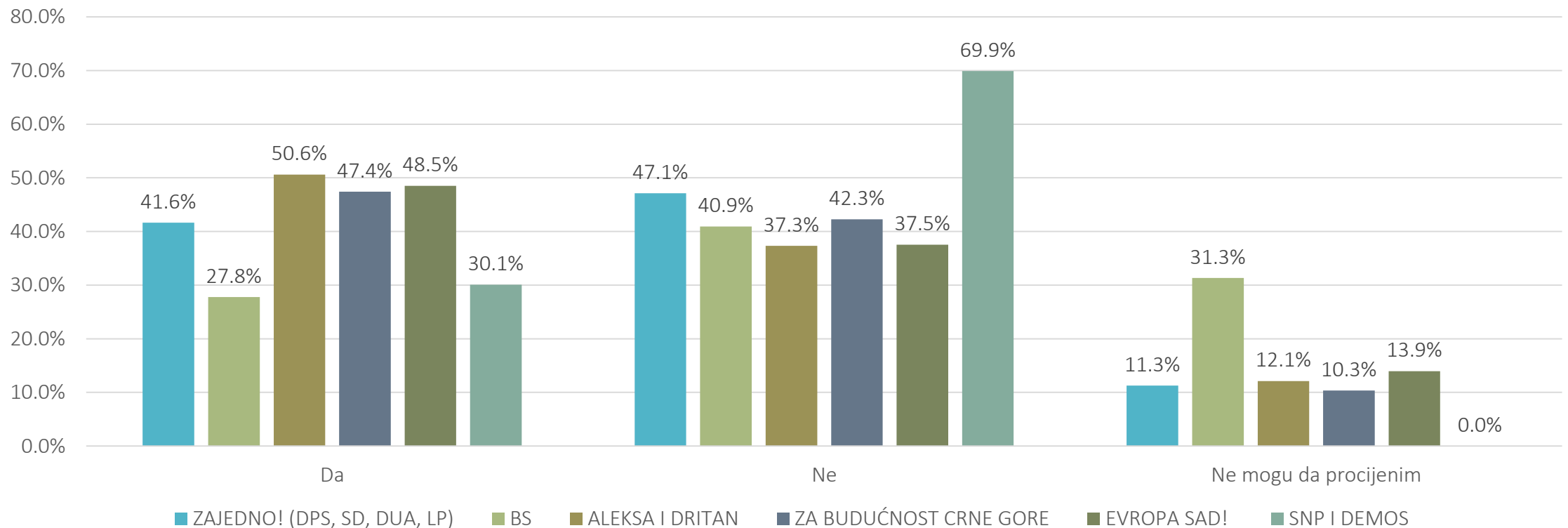


Da li je neka osoba koju vi poznajete neposredno prije ili tokom Predsjedničkih izbora imala sljedeće situacije:

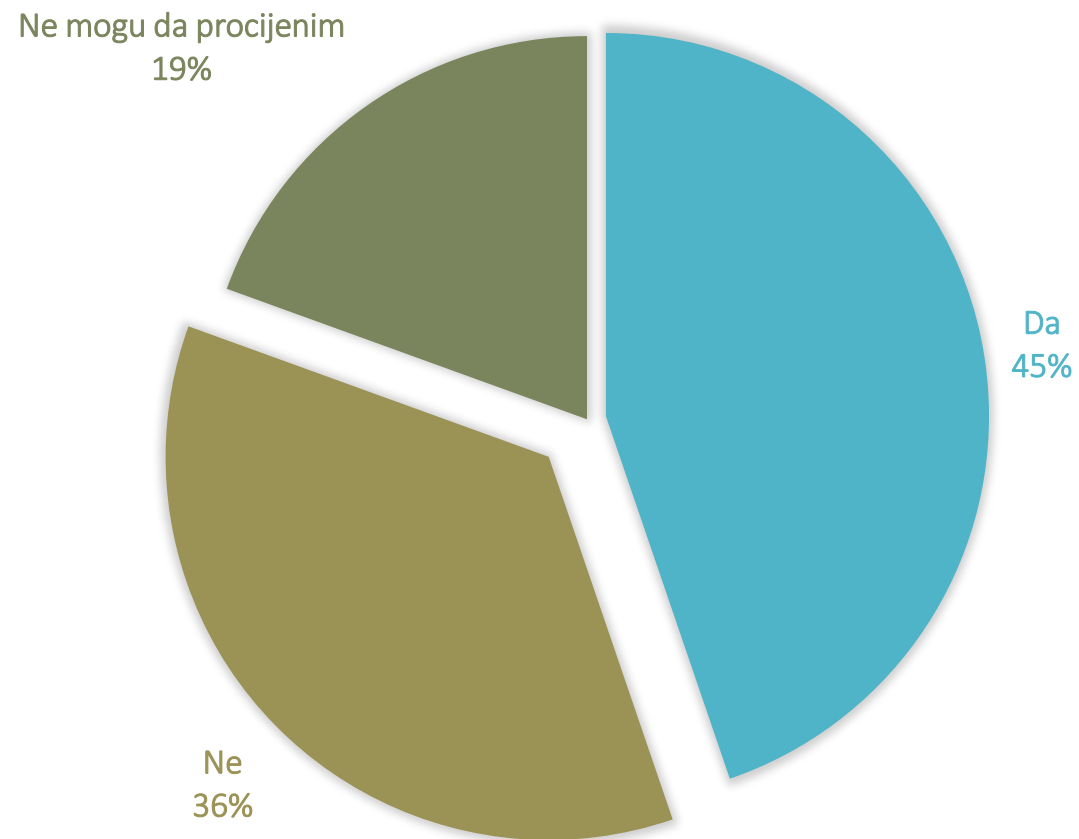
DA LI SMATRATE DA STE POD UTICAJEM DEZINFORMACIJA KADA JE U PITANJU POLITIČKA SITUACIJA U CRNOJ GORI?



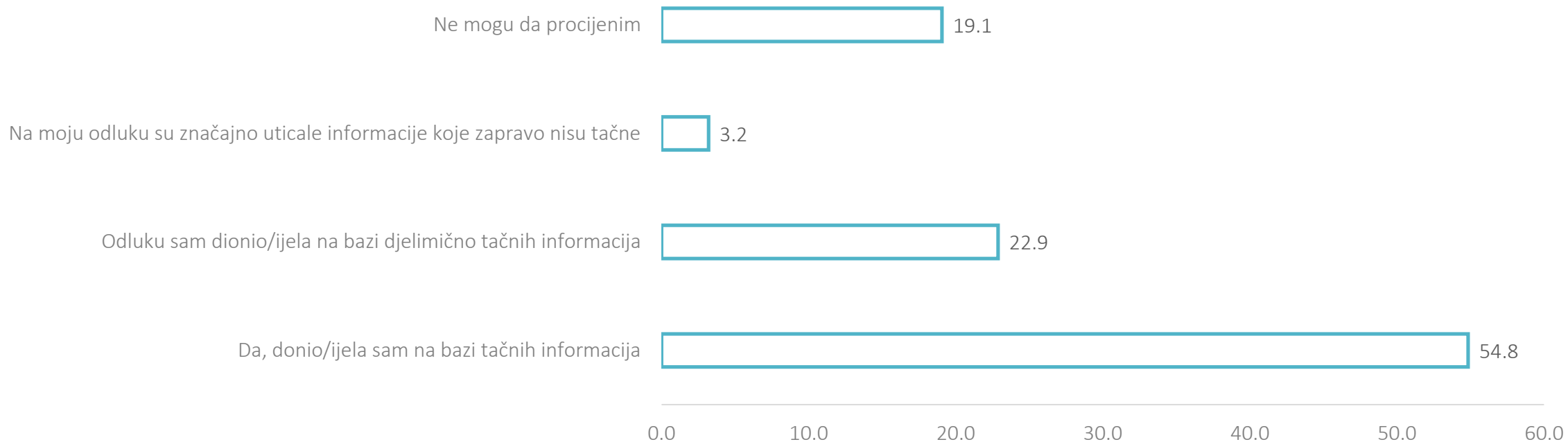
Da li smatrate da ste pod uticajem dezinformacija kada je u pitanju politička situacija u Crnoj Gori?



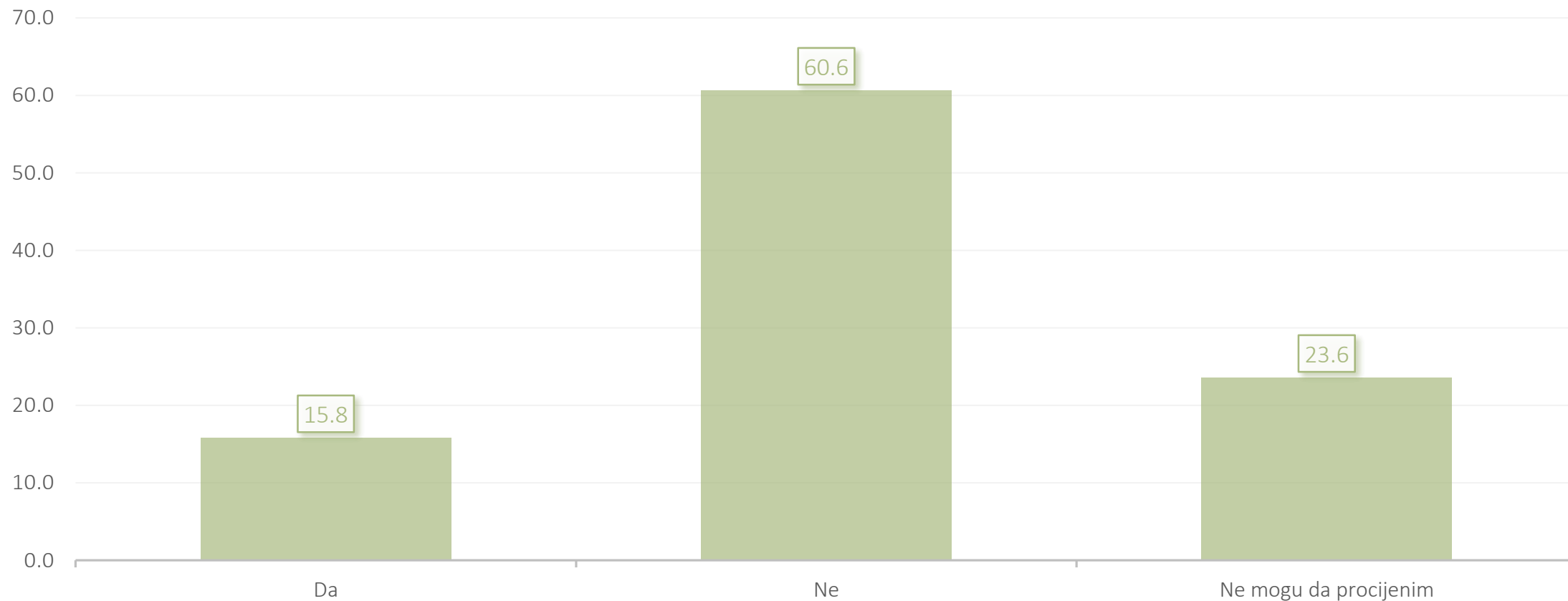
DA LI SMATRATE DA SU GRAĐANI CRNE GORE POD UTICAJEM DEZINFORMACIJA KADA JE U PITANJU POLITIČKA SITUACIJA U CRNOJ GORI?



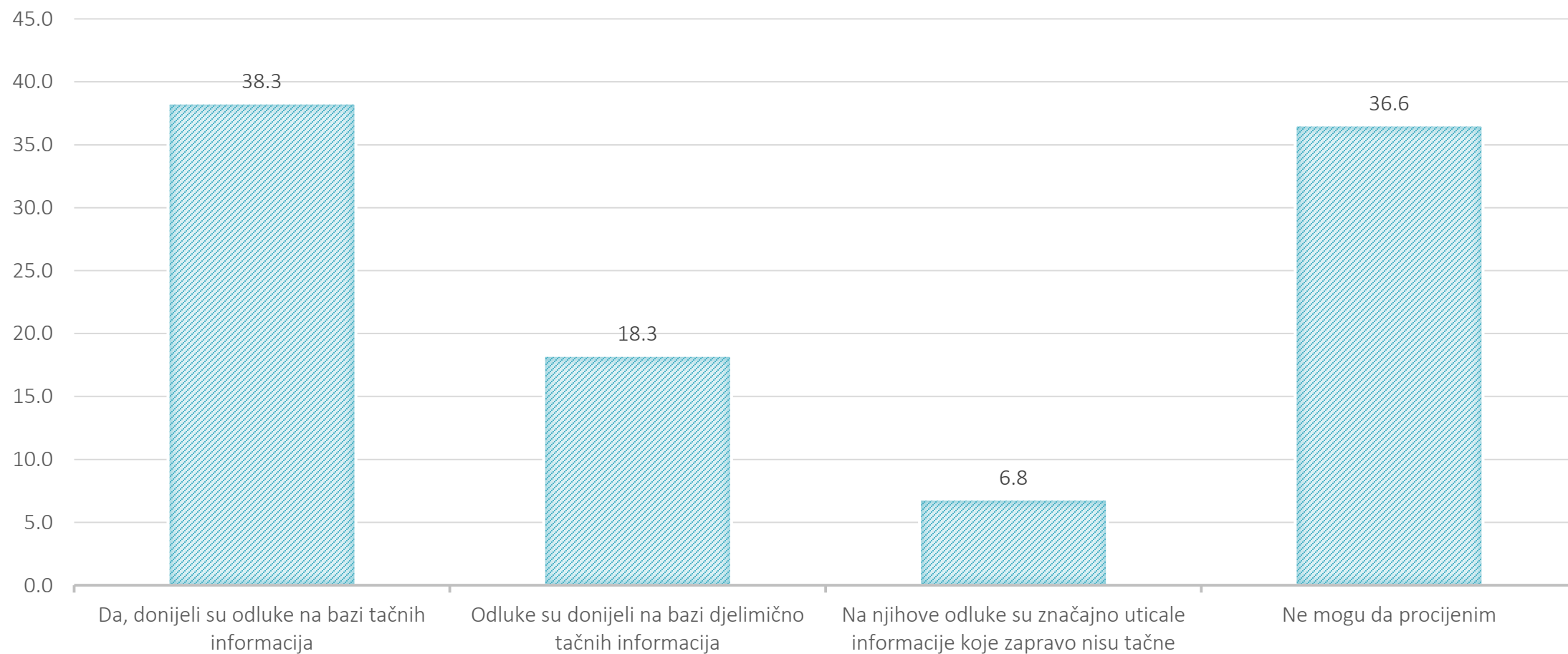
Da li smatate da ste odluku za koga da glasate na predsjednickim izborima donijeli na bazi tačnih informacija?



DA LI SMATRATE DA STE ODLUKU ZA KOGA DA GLASATE NA
PREDSJEDNIČKIM IZBORIMA DONIJELI NA BAZI NETAČIH I NEPRECIZNIH
INFORMACIJA (DEZINFORMACIJE, MISINFORMACIJE I SLIČNO)



DA LI SMATRATE DA SU VAŠI PRIJATELJI DONIJELI ODLUKU NA BAZI TAČNIH I PRECIZNIH INFORMACIJA?



DA LI SMATRATE DA SU VAŠI PRIJATELJI ODLUKU DONIJELI NA BAZI NETAČNIH I NEPRECIZNIH INFORMACIJA?

