



FONDACIJA INSTITUT ZA OTVORENO DRUŠTVO
Predstavništvo Crne Gore

IZVJEŠTAJ O SREDSTVIMA UTROŠENIM
ZA PREDIZBORNE KAMPAÑE PREDSJEDNIČKIH
KANDIDATA ZA IZBORE 2008. GODINE

Projekat: Povećanje transparentnosti i političke odgovornosti u sferi finansiranja političkih partija u Crnoj Gori, podržan od strane Fondacije Institut za otvoreno društvo – **FOSI**, predstavništvo u Crnoj Gori.

Podgorica, 2008. godina

IMPRESUM

Izdavač:

Centar za monitoring CEMI

Autori:

Boško Nenezić

Vlado Dedović

Štampa:

Studio Mouse

Tiraž:

500

Izvještaj je dio projekta „Povećanje transparentnosti i političke odgovornosti u sferi finansiranja političkih partija u Crnoj Gori“ - Predsjednički izbori 2008, podržan od Fondacije otvoreno društvo-Predstavništvo Crna Gora.



FONDACIJA INSTITUT ZA OTVORENO DRUŠTVO
Predstavništvo Crna Gora

PREDGOVOR

Poštovani,

Publikacija koja je pred Vama je rezultat aktivnosti na projektu „**Povećanje transparentnosti i političke odgovornosti u sferi finansiranja političkih partija u Crnoj Gori**“, podržanog od strane **Fondacije Institut za otvoreno društvo – FOSI, predstavništvo u Crnoj Gori**.

Konkretni nalazi su plod monitoringa finansiranja političkih partija tokom predsjedničkih izbora u Crnoj Gori, 2008 godine, odnosno predizbornih kampanja predsjedničkih kandidata. Cilj projekta je bila izgradnja transparentnog i odgovornog sistema finansiranja političkih partija i kampanja kroz zastupanje prijedloga Zakona o finansiranju političkih partija u Nacionalnoj Skupštini i kontinuirani monitoring njegovog sprovođenja. Ova publikacija predstavlja samo jednu od aktivnosti ovog projekta, kao i kontinuitet CEMI-jevih izveštaja o finansiranju političkih partija na izborima u poslednjih nekoliko godina.

Iako Novi Zakon o finansiranju političkih partija, kao ni Zakon o finansiranju kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, gradonačelnika i predsjednika opštine nije bio usvojen do održavanja samih izbora, već se pristupilo sprovođenju izbora po Zakonu o izboru Predsjednika (a finansiranje regulisano analogno starom Zakonu o finansiranju političkih partija), CEMI je svoje nalaze u ovoj publikaciji predstavio na osnovu monitoringa marketinga u medijima, praćenju implementacije Zakona i nalaza proizašlih iz finansijskih izveštaja predsjedničkih kandidata. Publikacija takođe sadrži i kratak pravni okvir u kome su izbori održani, kao i pojedine preporuke za buduće izbore i nadležne organe.

Najveći uspjeh samog projekta jeste **usvajanje Novog zakona o finansiranju političkih partija**, koji je usvojen u julu, 2008 godine. Zakon je izradila zajednička radna grupa CEMI-ja i Ministarstva finansija, na osnovu CEMI-jevog nacrt-a zakona. Nakon što bude usvojen i Zakon o finansiranju kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, gradonačelnika i predsjednika opštine, čiji je nacrt takođe predložen od strane CEMI-ja, izrađen od strane iste radne grupe i predat Skupštini na usvajanje, biće zaokružen zakonodavni okvir finansiranja političkih subjekata u Crnoj Gori, a time i ključni zakonodavni okvir za borbu protiv političke korupcije.

Nenezić Boško

Izvršni direktor

UKRATKO O CEMI-ju

Centar za monitoring - CEMI je nevladina organizacija osnovana marta 2000. godine sa osnovnim ciljem da doprinese implementaciji standarda koji predstavljaju preduslov da se Crna Gora priključi međunarodnoj zajednici razvijenih država, kroz kontinuirani monitoring društvenih procesa u Crnoj Gori, isticanje anomalija i nuđenje alternativnih rješenja.

Vizija CEMI-ja: Crna Gora zemlja slobode, blagostanja, vladavine prava i mogućnosti.

Misija CEMI-ja: Promovisanje i zastupanje vrijednosti otvorenog društva i vladavine prava u Crnoj Gori.

Programi CEMI-ja: izbori, vladavina prava, dobra uprava, civilno društvo i evropske integracije, a u okviru njih do sada je realizovano preko 60 različitih projekata, podržanih od strane mnogobrojnih donatora.

Osnovne oblasti rada CEMI-ja su:

Osnovne djelatnosti na kojima CEMI radi su: nadgledanje izbornog procesa, reforma zakonodavstva, monitoring i zaštita ljudskih prava i sloboda, monitoring poštovanja i implementacije Ustava i zakona, monitoring tranzicionih procesa, promocija vrijednosti građanskog društva u Crnoj Gori, i mnoge druge. Akcenat u radu organizacije posljednjih godina, pored kontrole izbornog procesa predstavlja, borba protiv korupcije, a posebno političke korupcije, unapređenje zakonodavstva i borba za vladavinu prava.

Više informacija o CEMI-ju možete naći na www.cemi.cg.yu

SADRŽAJ

1. Kratak pravni osvrt na finansiranje predsjedničke kampanje.....	8
2. Tabelarni prikaz utrošenih sredstava za predizborne kampanje na TV stanicama i u dnevnim listovima (Predsjednički izbori - februar 2008. godine).....	11
3. Kratak pregled zvaničnih finansijskih izvještaja svih predsjedničkih kandidata	23
4. Zakonodavni okvir predsjedničkih izbora 2008	29
5. Zvanični finansijski izvještaji svih predsjedničkih kandidata (Obrasci preuzeti od strane Državne Izborne Komisije).....	53

1. Kratak pravni osvrt na finansiranje predsjedničke kampanje

Pitanje finansiranja predsjedničke kampanje je tretirano Zakonom o finansiranju političkih partija koji je usvojen 2004. sa izmjenama iz 2005. godine, kao i Zakonom o izboru Predsjednika Crne Gore. Do usvajanja Zakona o finansiranju političkih partija (2004) pitanje kontrole finansiranja predsjedničkih kandidata nije bilo zakonski regulisano. Međutim, postojeći Zakon je pretrpio promjene 2005. koje su unijele niz kontradiktornosti i narušile prethodnim zakonom uvedene instrumente za kontrolu utroška sredstava. Promjene iz 2005. su ocijenjene negativno od strane domaćih i stranih organizacija i predstavljalje su povod za pokretanje reformskog procesa koji je doveo do usvajanja novih zakona 2008.

Vlada Crne Gore je u decembru 2007. godine usvojila u formi nacrta i predložila Skupštini na usvajanje Zakon o finansiranju političkih partija i Zakon o finansiranju kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, gradonačelnika i predsjednika opština. Oba zakona su urađena u saradnji sa Centrom za monitoring koji je pripremio modele predloženih zakona. Iako su se zakoni našli na sjednici Skupštine, o njima nije glasano. Neusvanjem zakona otvoren je prostor različitim tumačenjima i stvaranju pravne konfuzije u vezi sa tumačenjem kontradiktornih odredbi postojećih zakona.

Primjena važećeg Zakona o finansiranju političkih partija je bila ugrožena usvajanjem Zakona o izboru Predsjednika Crne Gore. Ovaj zakon je propisao da Skupština po pribavljenom mišljenju Državne izborne komisije donosi odluku o visini naknade troškova za kampanju na predsjedničkim izborima, čime je stavljena van pravne snage odredba iz čl. 10 Zakona o finansiranju političkih partija. Skupština Crne Gore je donijela 5. februara 2008. godine, Odluku o utvrđivanju visine naknade troškova za predsjedničku kampanju, kojom je predviđeno da se za potrebe tekuće izborne kampanje izdvoji 400 000 eura za sve kandidate koji u prvom krugu pređu 5% važećih glasova.

Međutim, takva odredba nije bila saglasna sa Zakonom o finansiranju političkih partija. Takva situacija je izazvala neslaganje između predstavnika političkih partija, sa jedne i stručne javnosti, sa druge strane. Glavna tačka neslaganja je bilo pitanje visine iznosa koji je potrebno izdvojiti za finansiranje kampanje iz budžeta. Naime, vladajuća koalicija i predstavnici Vlade su se suprostavili tumačenju da je, shodno odredbama Zakona o finansiranju političkih partija potrebno izdvojiti najmanje 0.4%. Vladajuća većina je iskoristila prostor da doneše propis kojim će opozicioni kandidati biti lišeni sredstava koja im pripadaju prema Zakonu o finansiranju političkih partija, dok je sa druge strane opozicija izbjegavala Zakon o finansiranju političkih partija da bi izbjegla podnošenje izbjegštaja i način raspodjele sredstava prema rješenjima iz tog zakona. Opozicioni kandidati su bili protiv usvajanja novih zakona, jer su pokušavali izbjegći i primjenu rješenja koja bi dovela do izdavanja oko 675 000 eura za predsjedničke izbore, umjesto očekivanih 2 800 000, a na kraju dobijenih 400 000 eura budžetskih subvencija. Takođe, opozicioni predstavnici su tražili da se Zakon o finansiranju političkih partija primjenjuje samo kada je riječ o ukupnom iznosu budžetskih sredstava opredijeljenih za predizbornu kampanju, dok bi se raspodjela vršila prema Zakonu o izboru predsjednika Crne Gore.

Opozicija je sa pravom postavila pitanje prema kojim kriterijumima je predlagač odre-

dio sumu od 400 000 eura jer se Državna izborna komisija izjasnila da nije mogla pronaći adekvatne parametre prema kojima bi mogla odrediti visinu sume potrebne za pokrivanje redovnih troškova kampanje za predsjedničke izbore. Odlukom o utvrđivanju visine naknade troškova za predsjedničku kampanju nije predviđena institucionalna kontrola utroška ovih sredstava pa se može zaključiti da će se u tom dijelu primjenjivati odredbe Zakona o finansiranju političkih partija.

Finansiranje kampanje za predsjedničke izbore obilježeno je neprimjenjivanjem odredbi Zakona o finansiranju političkih partija koje se odnose na finansiranje troškova kampanje. Predsjednički kandidati su tokom, a posebno nakon izbora osporili obavezu prijavljivanja sredstava u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih partija. Ipak, i pored osporavanja izabrani predsjednik je podnio izvještaj u zakonom predviđenom roku, dok opozicioni kandidati to nijesu učinili. Nakon, javnog upozorenja da će CEMI podnijeti prekršajne prijave ukoliko to ne učine u roku od 15 dana trojica opozicionih kandidata su podnijela izvještaje. Ovo predstavlja prvi slučaj da su svi izborni subjekti podnijeli finansijske izvještaje, istina svi nijesu bili u propisanoj formi.

Da bi pravni okvir u potpunosti odgovarao potrebama potrebno je usvojiti dva zakonska teksta čiji je sadržaj u formi prijedloga utvrđen, a svakako da je očekivati da i Skupština Crne Gore donese odluku o njihovom usvajanju. Neusvajanjem ovih tekstova postojeći pravni okvir ne može zaslužiti prelaznu ocjenu, o čemu najbolje svjedoče i ovi predsjednički izbori.

2. Tabelarni prikaz utrošenih sredstava za predizborne kampanje na TV stanicama i u dnevnim listovima (Predsjednički izbori - februar 2008. godine)

Počeci medijskih kampanja

Kampanje na TV stanicama predsjednički kandidati su započeli:

- Nebojša Medojević :: 19.02.2008.
- Filip Vujanović :: 23.02.2008
- Andrija Mandić :: 07.03.2008.
- Srđan Milić :: 12.03.2008.

Kampanje u dnevnim novinama predsjednički kandidati su započeli:

- Nebojša Medojević :: 19.02.2008.
- Filip Vujanović :: 23.02.2008.
- Andrija Mandić :: 29.02.2008.
- Srđan Milić :: 12.03.2008

Metodologija istraživanja se ogledala u praćenju **8 najgledanijih TV stanica** u Crnoj Gori, kao i monitoringu sva **4 dnevna lista** (Dan, Pobjeda, Republika i Vijesti), na osnovu kojih smo dobili predstavljene rezultate. Naime monitoringom ovih medija prikupili smo podatke o vremenu/prostoru posvećenom pojedinim kandidatima za politički marketing na svakom od ovih medija. Prikljeni su **zvanični cjenovnici** svih medija za politički marketing, te je na osnovu njih, od strane CEMI-ja, pravljena procjena utrošenih sredstava u odnosu na vrijeme/prostor iskorišćen od strane svih kandidata u političke, promotivne svrhe na pojedinom mediju.

Bitno je napomenuti da **procjena potrošnje nije** obuhvatila:

- troškove pripreme kampanje,
- troškove promotivnih skupova,
- drugih propagandnih materijala,
- posebne akcije kao što je (npr. CD Vlada Georgijeva sa oznakom kampanje kandidata Medojevića distribuiranog u dnevnoj novini Vijesti).
- troškove tzv. „door to door“ kampanje.

Takođe, procjena ne sadrži iznose koji se odnose na potrošnju bilbord agencije i zakupe bilbord prostora, jer podaci o nijesu dostavljeni od strane relevantnih subjekata.

Procjena troškova predsjedničkih kampanja je obuhvatila sljedeće:

- redovan monitoring oglašavanja u dnevnim novinama i na TV stanicama,
- prikupljene zvanične cjenovnike marketinških usluga,
- procjenu potrošnje,

dok, bilbord agencije **nijesu dostavile** tražene podatke o cijenama usluga za politički marketing.

U procjene nijesu uračunati mogući dogovoreni popusti političkih partija i pojedinih medija.

PRIKAZ ASUMPTIVNO UTROŠENIH SREDSTAVA ZA PREDSJEDNIČKU KAMPAJNU, U TRAJANJU
OD 19. FEBRUARA DO 06. APRILA 2008. GODINE PUTEM ELEKTRONSKIH (TV) I ŠTAMPANIH
(DNEVNE NOVINE) MEDIJA, PARCIJALNO JE PREDSTAVLJEN NA SLJEDEĆI NAČIN:

PRIKAZ UTROŠENIH SREDSTAVA ZA POLITIČKI MARKETING NA TV STANICAMA:

TV stanice:

- RTCG 1, RTCG 2, TV IN, RTV Atlas, Elmag TV, MBC, Pink M, Montena.

Posmatrani period

- 19. februar – 06. april 2008.

Tabela 1.1. Procenat pojedinih TV stanica u ukupnom političkom marketingu:

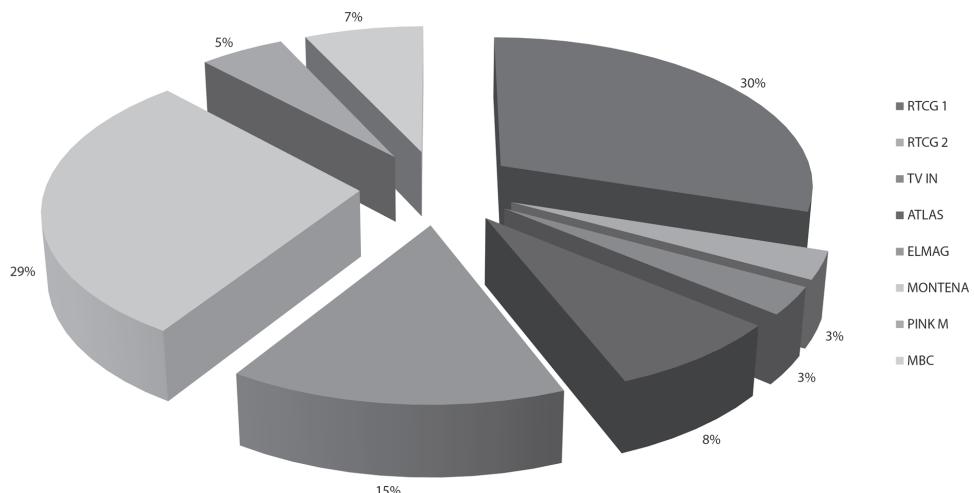
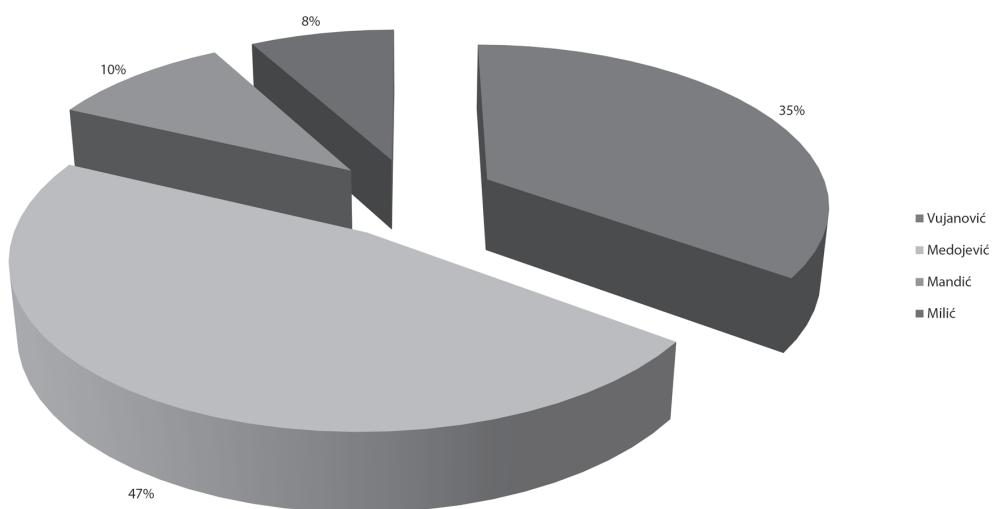


Tabela 1.2. Prikaz zastupljenosti predsjedničkih kandidata u ukupnom političkom marketingu osam TV stanica:



* Prema prikazanom može se vidjeti da su, od osam istraživanjem obuhvaćenih TV stаница, TV RTCG 1 i TV Montena posvetila najviše prostora političkom marketingu predsjedničkih kandidata, dok su TV IN i TV RTCG2 najmanje učestvovale u ukupnom predizbornom marketingu predsjedničkih kandidata. Iz druge tabele se jasno vidi da se kandidat Medojević ističe sa najvećim procentom zastupljenosti u prostoru političkog marketinga na ukupnoj TV sceni političkog marketinga.

Prikaz plaćenih termina na TV stanicama

U ovom dijelu prikazano je korišćenje određenih vremenskih termina na TV stanicama, kao i ukupno vrijeme prikazivanja kampanje predsjedničkih kandidata sumirano u sekundama.

Tabela 1.3. Prikaz korišćenja određenih vremenskih intervala na osam TV stanica

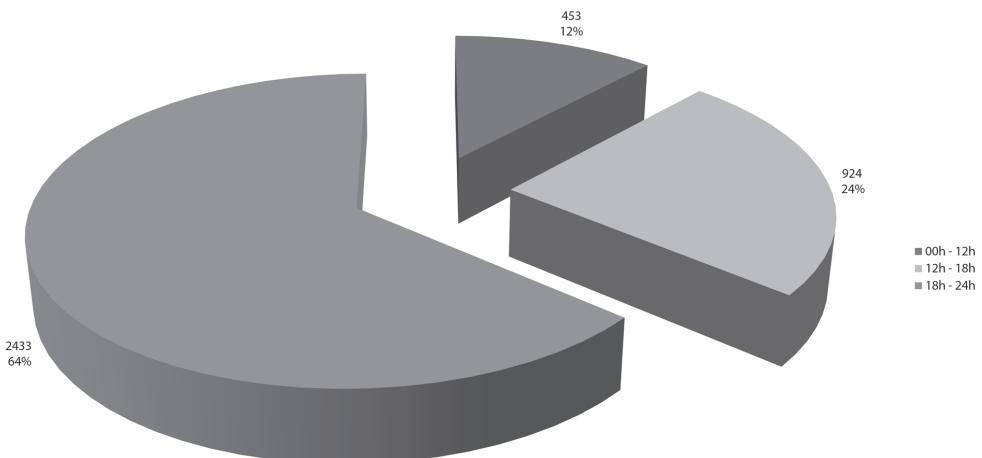


Tabela 1.4. Tabelarni prikaz emitovanja predsjedničke kampanje kandidata u određenim vremenskim terminima na TV stanicama

Korišćenje određenih vremenskih termina				
	00h-12h	12h-18h	18h-24h	total
Filip Vujanović	132	521	1118	1771
Nebojša Medojević	242	238	777	1257
Andrija Mandić	46	62	303	411
Srđan Milić	33	103	235	371

Najveću zastupljenost na TV stanicama sumiranu u sekundama, od četiri Predsjednička kandidata, imao je kandidat **Medojević**. Raspored kandidata, prema obrađenim rezultatima, izgleda ovako :

- Medojević: 65810 s
- Vujanović: 49792.32 s
- Mandić: 14369 s
- Milić: 10753 s

Pojedinačno prisustvo predsjedničkih kandidata na TV stanicama

U dijelu koji slijedi, nalazi se pregled prisutnosti predsjedničkih kandidata na TV stanicama. U cilju jasnijeg uvida u prisutnost kandidata na TV stanicama, pregled se odnosi na svakog predsjedničkog kandidata pojedinačno.

Tabela 1.5. Zastupljenost predsjedničkog kandidata **Medojevića** na TV stanicama:

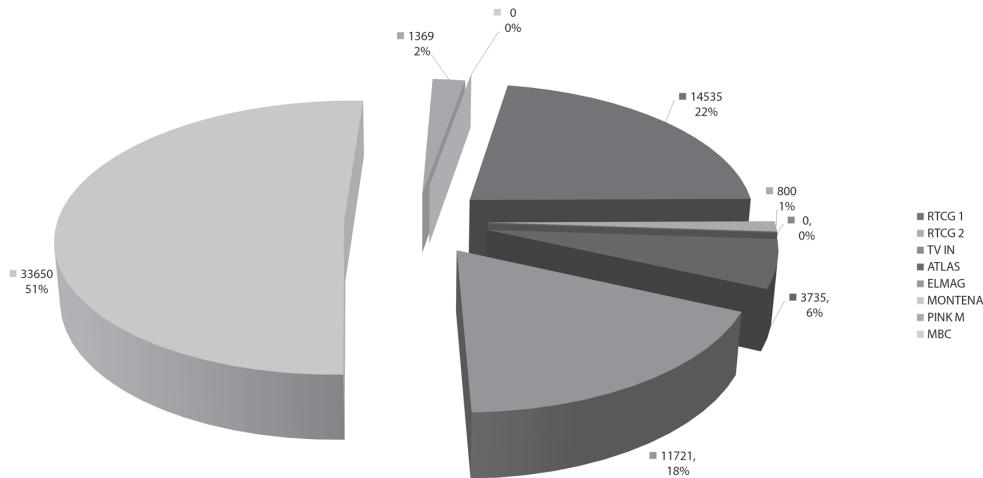


Tabela 1.6. Zastupljenost predsjedničkog kandidata **Vujanovića** na TV stanicama:

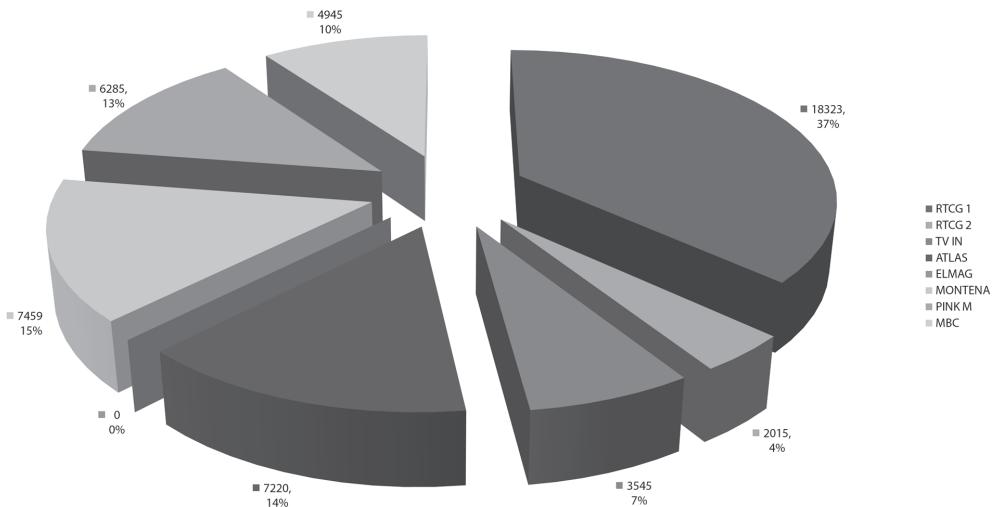


Tabela 1.7. Zastupljenost predsjedničkog kandidata **Mandića** na TV stanicama:

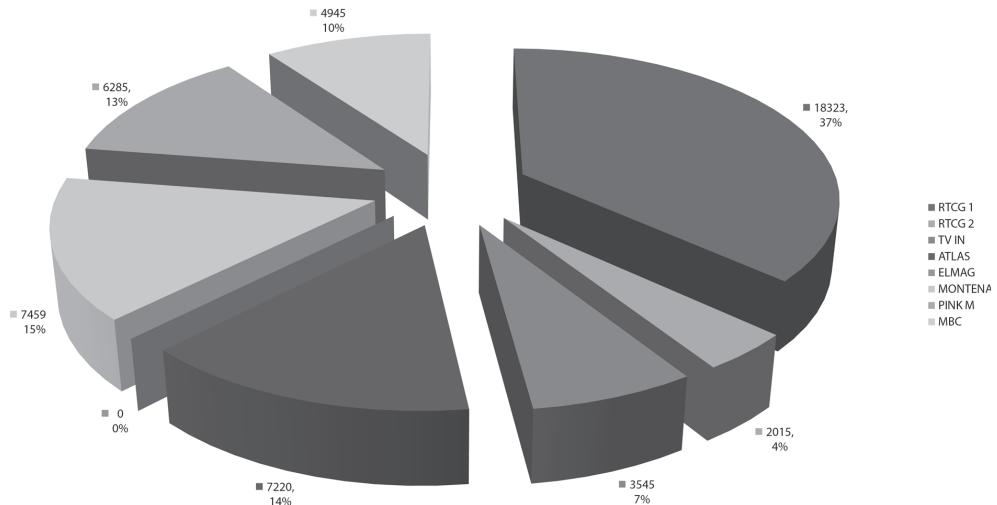
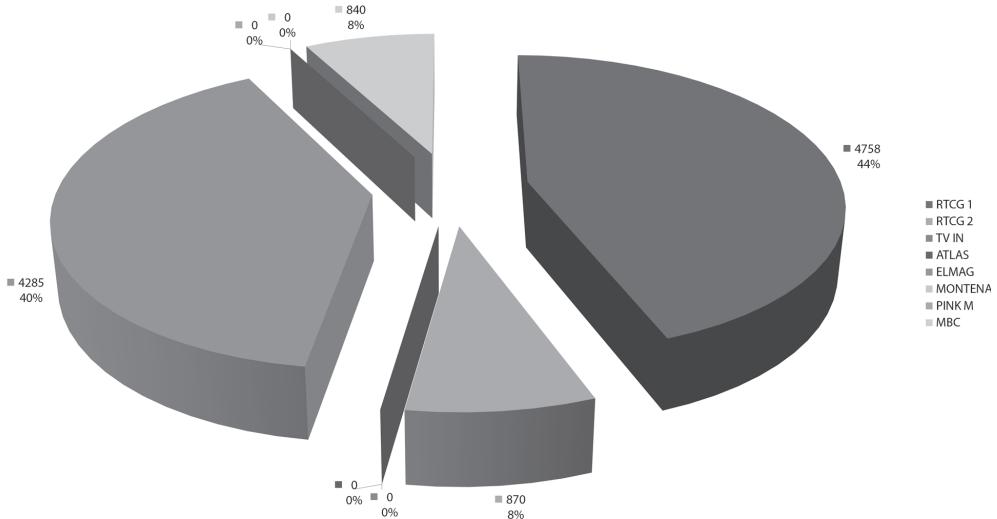


Tabela 1.8. Zastupljenost predsjedničkog kandidata **Milića** na TV stanicama:



PRIKAZ UTROŠENIH SREDSTAVA ZA PREDSJEDNIČKU KAMPAIJU PUTEM ŠTAMPANIH MEDIJA

Korišćenje marketinškog prostora u dnevnim novinama prikazan je na sljedeći način:

Dnevne novine obuhvaćene istraživanjem :

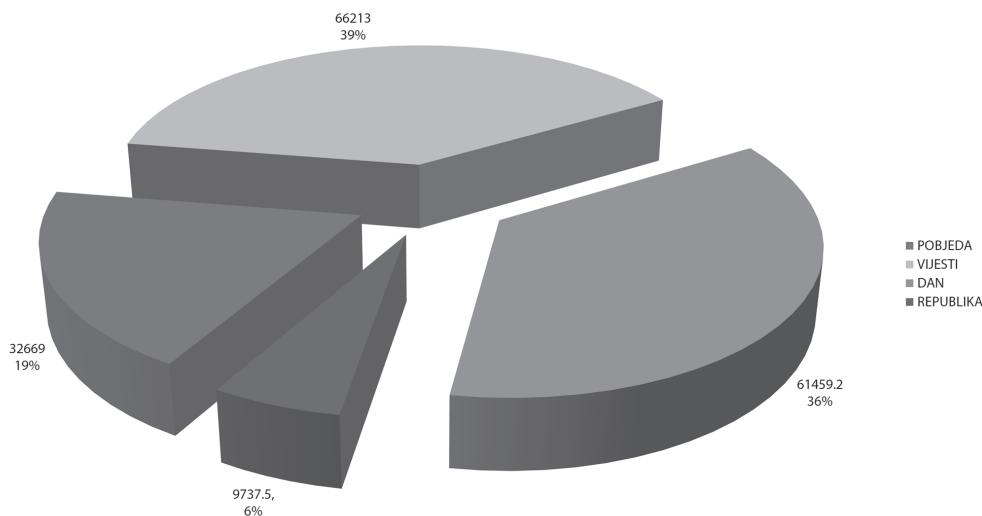
- Pobjeda, Vijesti, Dan, Republika

Posmatrani period:

- 19. februar – 04. april 208.

Grafik 2.1. Tabelarni prikaz prostora političkog marketinga u dnevnim novinama

Prikaz prostora političkog marketinga u dnevnim novinama

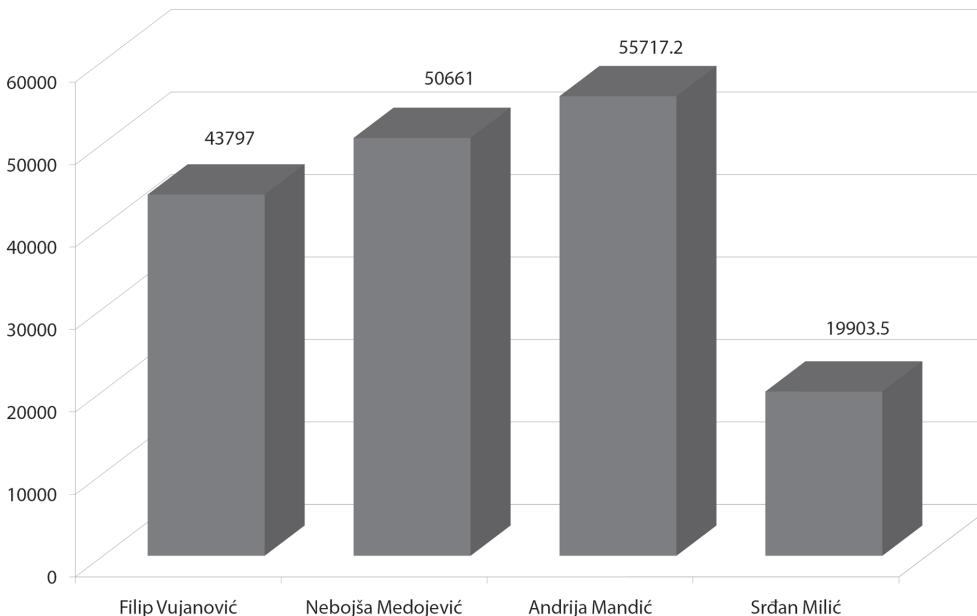


Prikaz korišćenja marketinškog prostora u dnevnim novinama

U sljedećem dijelu, grafički i tabelarno prikazana je površina plaćenog prostora za politički marketing predsjedničkih kandidata kao i tip zakupljenih prostora u štampanim medijima.

Grafik 2.2. Grafički prikaz površine plaćenog prostora za politički markting predsjedničkih kandidata:

Površina plaćenog prostora za politički marketing predsjedničkih kandidata



Grafik 2.3. Prikaz zakupljenih prostora u štampanim medijima:

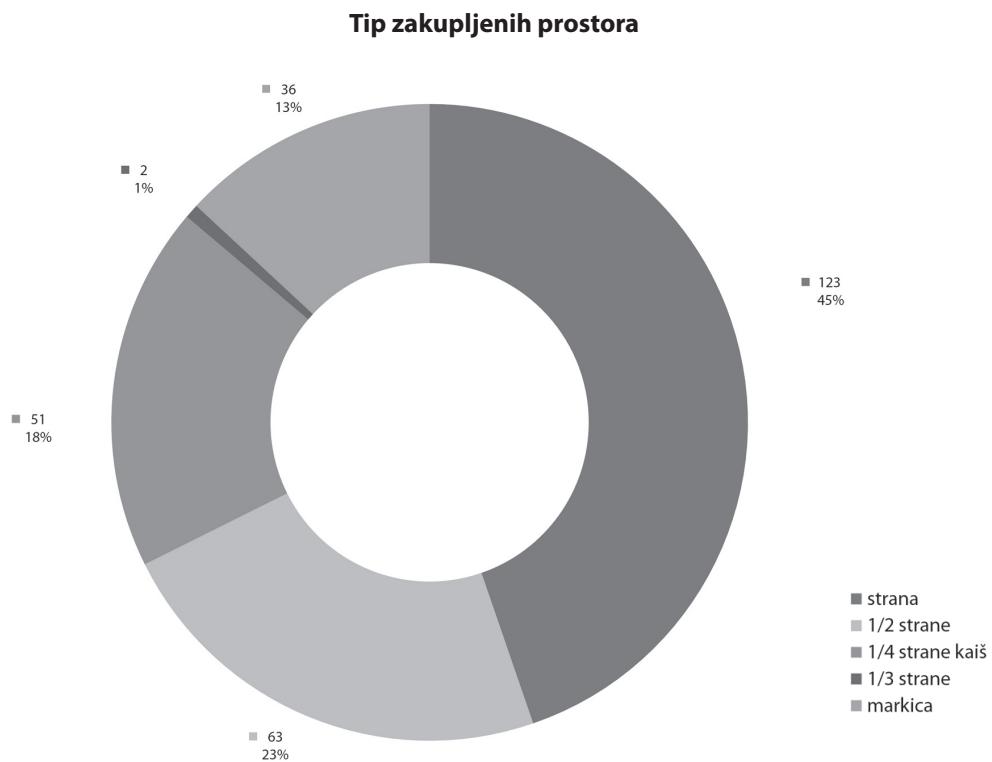
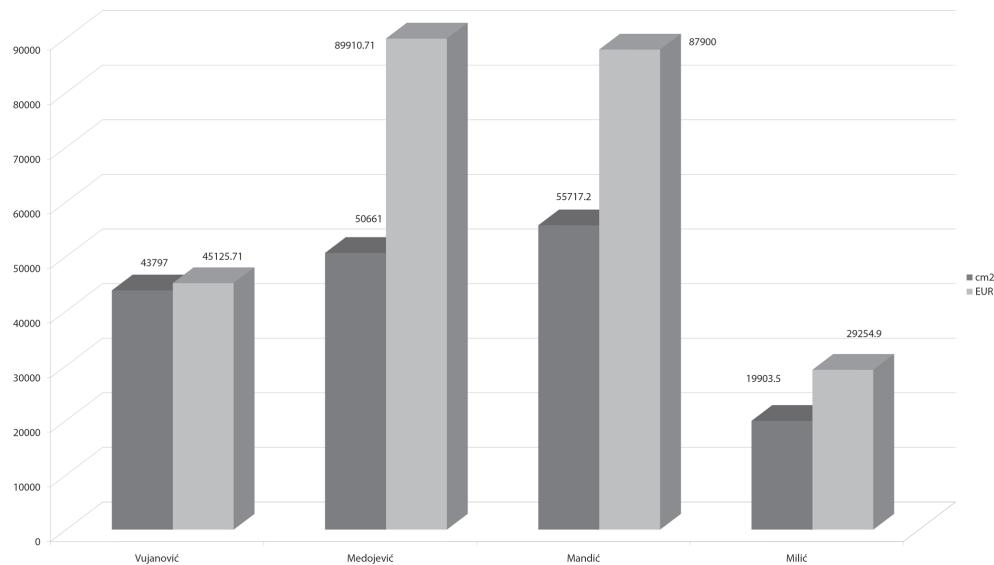


Tabela 2.1. Tabelarni prikaz zakupljenih prostora u štampanim medijima pojedinačno predstavljen po predsjedničkim kandidatima:

Tip zakupljenih prostora						
	str	1/2	1/4	1/3	mark	total
Vujanović	34	14	9	0	0	57
Medojević	25	31	42	0	0	98
Mandić	54	0	0	0	36	90
Milić	10	16	0	2	0	30
	123	63	51	2	36	275

Grafikom koji slijedi, predstavljen je odnos zakupljene površine i utrošenih sredstava u štampanim medijima sva četiri predsjednička kandidata.

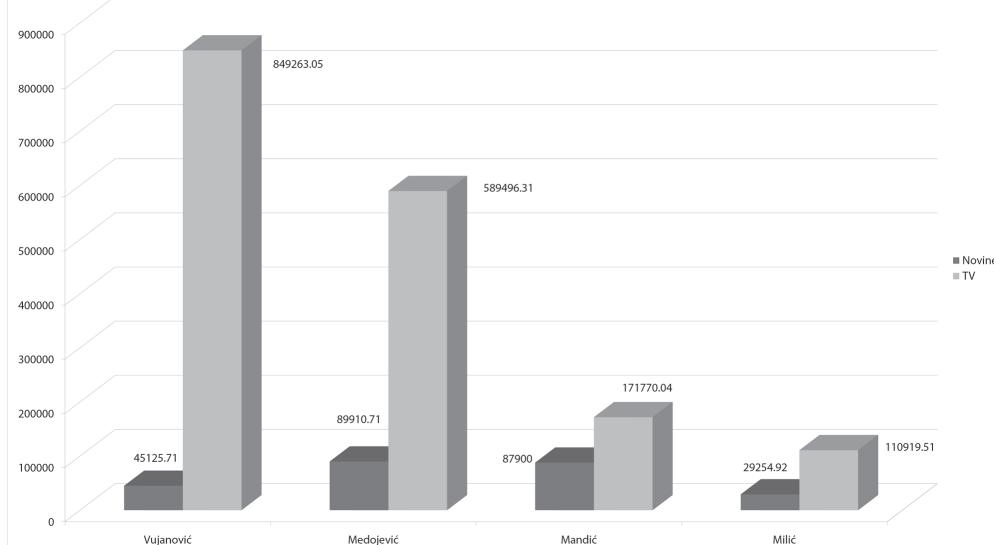
Grafik 2.4. Odnos zakupljene površine i utrošenih sredstava:



UKUPNA POTROŠNJA DNEVNE NOVINE I TV

Za finansiranje predsjedničke kampanje u trajanju od 19. februara do 06. aprila 2008. godine, prikaz ukupno utrošenih sredstava, pojedinačno od strane svakog predsjedničkog kandidata, u štampanim i elektronskim medijima, predstavljen je u sljedećoj tabeli :

Grafik 2.5. Prikaz ukupno utrošenih sredstava u dnevnim novinama i na TV stanicama



ZAKLJUČCI

Dnevne novine

Na osnovu zvaničnih cjenovnika dobijenih u direktnoj komunikaciji sa marketing službama dnevnih novina, ustanovljeno je da najjeftinije oglasne prostore kandidati mogu dobiti u Pobjedi, dok su najskuplji oni u Vijestima:

Prosječna cijena cm2 u dnevnim novinama	
Dnevni list	cijena
Pobjeda	0.83 €
Republika	1.17 €
Dan	1.59 €
Vijesti	1.73 €

Tabela površine plaćenog reklamnog prostora u dnevnim novinama (mjerna jedinica cm2).

	strana	1/2 str	1/4 str	1/3 str	markica
Pobjeda	819.00 €	409.50 €	234.00 €		
Republika	1,167.66 €	559.26 €	348.66 €	418.86 €	
Dan	1,474.20 €	842.40 €	491.40 €		187.20 €
Vijesti	1,518.00 €	910.80 €	637.56 €		220.00 €

Cijene su date sa PDV-om. Cijene su date bez pojedinačnih eventualnih popusta. Cijene su date za oglašavanje bez posebnih zahtjeva (određene strane). Navedeni prostori su dati shodno prostoru koji su kandidati koristili.

Tabela površine plaćenog reklamnog prostora u dnevnim novinama (mjerna jedinica cm2).

List/kandidat	Vujanović	Medojević	Mandić	Milić	total
Pobjeda	28613	0	0	4056	32669
Vijesti	0	33306	22767	10140	66213
Dan	10881	13572	32950.2	4056	61459.2
Republika	4303	3783	0	1651.5	9737.5
<i>total</i>	43797	50661	55717.2	19903.5	

U dnevnoj novini **Vijesti** kandidat **Vujanović** se nije nijednom oglasio.

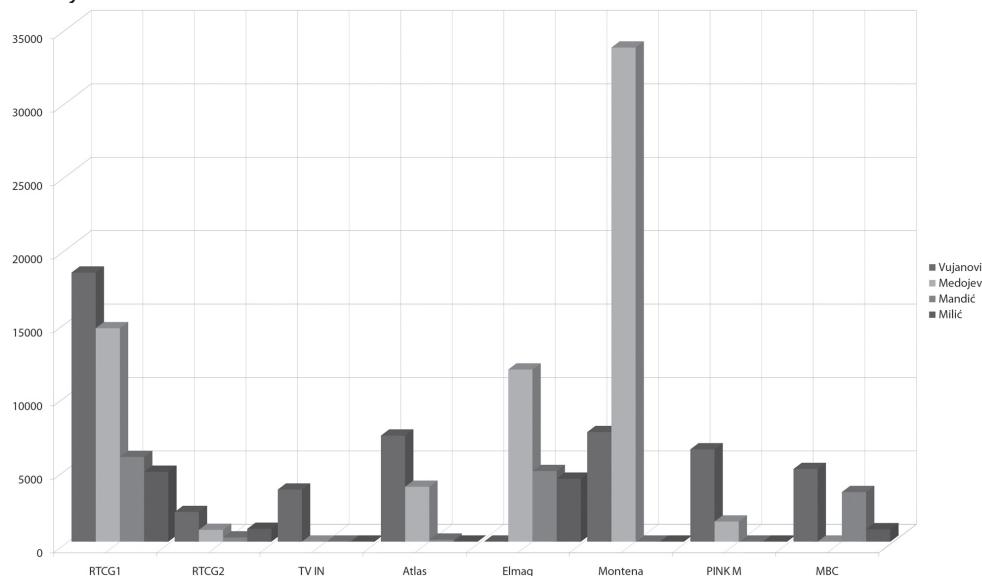
Dnevna novina **Republika** nije privukla kandidata **Mandića**, dok kandidati **Mandić i Medojević, Pobjedu** nijesu koristili za svoja oglašavanja.

Kandidat **Mandić** je jedini koristio **markice** na naslovnoj strani u dnevnim novinama **Vijesti i Dan**, kao vid oglašavanja.

Sve reklame/oglasi su rađeni **u koloru**.

TV stanice

Sljedeći grafik prikazuje oglašavanje pojedinih kandidata po sekundi, posebno po svakoj TV stanici:



Gledano tabelarno, učešće pojedinačnih kandidata, u svakom od datih medija je (u sekundama):

	RTCG1	RTCG2	TV IN	Atlas	Elmag	Montena	PINK M	MBC
Vujanović	18323	2015	3545	7220.32	0	7459	6285	4945
Medojević	14535	800	0	3735	11721	33650	1369	0
Mandić	5768	285	0	135	4805	0	0	3376
Milić	4758	870	0	0	4285	0	0	840

Kao što se iz priloženog može zaključiti, pojedini kandidati su u potpunosti „izbjegavali“ pojedine medije. Tako npr. samo **državna televizija** (RTCG 1 i 2) je korišćena za politički marketing **svih kandidata**. Gospodin **Vujanović** nije koristio samo **Elmag** za svoju kampanju, dok je gospodin **Medojević** izostao sa političkog marketinga **TV IN** i **MBC** televizije. Kandidat **Mandić** se nije oglašavao u **3 TV stanice** (TV IN, Montena i PINK M), dok gospodin **Milić** nije trošio novac za kampanju u čak 4 TV stanice, odnosno imao je svoje propagandne aktivnosti na samo 2 privatne televizije (**Elmag** i **MBC**), pored 2 državna kanala.

Iako ovi podaci nisu zvanični i potpuni (zbog nedostatka cjenovnika za bilborde, koje su bilbord agencije odbile da nam dostave, kao i mogućih dogovora o popustima na količinu) iako se može prepoznati velika disproporcija uloženih sredstava od strane predsjedničkih kandidata. Tako je na primjer kandidat Vujanović uložio gotovo 8 puta više novca od gospodina Milića. S obzirom na to da su državna sredstva, izdvojena za kampanje iznosila **100,000.00 EUR** po kandidatu, te da su imali pravo prikupiti još **40,000.00 EUR iz privatnih izvora**, jasno je da su svi kandidati probili zakonske limite za ulaganja u predizborne kampanje. Takođe je zanimljivo vidjeti otkud pojedinim kandidatima toliki novac za predizborne kampanje, za šta u sljedećem poglavljiju objavljujemo zvanične izvještaje svih predsjedničkih kandidata.

3. Kratak pregled zvaničnih finansijskih izvještaja svih predsjedničkih kandidata

U zakonskom roku propisanom u Zakonu o finansiranju političkih partija, *članom 15* propisano je da je svaka politička partija/kandidat dužna da, u roku od 30 dana od dana završetka izbora, kompletan izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju, u elektronskoj formi, podnese Republičkoj (sada Državnoj) izbornoj komisiji, odnosno izbornoj komisiji jedinice lokalne samouprave. Sadržaj, odnosno obrazac izvještaja iz stava 1 ovog člana propisuje ministar finansija.

Moramo napomenuti da su ovo prvi izbori od usvajanja zakona o finansiraju političkih partija da su svi kandidati podnijeli izvještaje o finansijskim sredstvima utrošenim za predizborne kampanje. Ipak, jedino je kandidat DPS predao izvještaj na vrijeme, dok su ostale partije kasnile mjesec do dva dana nakon isteka rokova. Nakon što su predstavnici CEMI-ja javno pozvali sve kandidate da podnesu izvještaje, te nاجavili podnošenje prekršajnih prijava protiv svih kandidata/partija koje to ne učine, i preostala tri kandidata-partije su podnijele svoje izvještaje.

Iako nisu ispoštovani rokovi i propisani obrasci od strane svih kandidata, ipak je pozitivna činjenica to što su po prvi put svi kandidati/partije predali svoje finansijske izvještaje. Nadamo se da će se i u budućnosti ovaj trend nastaviti, te da će se početi poštovati zakonski rokovi i propisani obrasci, a CEMI će redovno pratiti implementaciju zakona i apelovati na sve aktere i nadležne institucije da se on u potpunosti poštuje.

U prilogu objavljujemo finansijske obrasce sa predsjedničkih izbora, preuzete od strane DIK-a, a dostavljene od strane političkih partija za sredstva utrošena u predizborne svrhe.

Na tabeli 3.1 može se pratiti kratak pregled, napravljen od strane CEMI-ja o ukupnim prihodima i rashodima. Na ovaj način se pokušao napraviti rezime bitnijih novčanih tokova partija čiji su kandidati učestvovali na izborima. Shodno činjenici da sve partije/kandidati nisu koristili iste obrasce, kao i relativno konfuznim i nedosljednim predstavljanjem prihoda i rashoda u svojim izvještajima, od strane pojedinih kandidata, ova tabela je samo pokušaj preglednog predstavljanja ukupnih troškova kampanja, dok je za detalje potrebno osvrnuti se na priložene obrasce.

Tabela 3.1.

	Filip Vujanovic	Nebojsa Medojevic	Andrija Mandic	Srdjan Milic
PRIHODI				
1. Prihodi iz Budžeta Republike	100 000 EUR	100 000 EUR 280 000 EUR	100 000 EUR	100 000 EUR 6 095 EUR
2. Prihodi od aktivnosti	189 428 EUR 119 952 EUR		0	0
3. Donacije fizickih lica	301 920 EUR	53 000 EUR	0	0
4. Donacije pravnih lica	0	0	0	0
5. Kredit banke	0	0	119 717 EUR	0
6. Pozajmica iz tekuceg poslovanja/od pravnih lica	0	200 798 EUR	0	150 378 EUR
Ukupno prihodi	711 300 EUR	633 789 EUR	219 717 EUR	256 473 EUR
RASHODI				
1. Rashodi za predizborne skupove	63 135 EUR	51 620 EUR	10 170 EUR	65 231 EUR
2. Rashodi za medije i marketing	674 914 EUR	476 713 EUR	157 495 EUR	228 653 EUR
3. Ostali rashodi	63 484 EUR	105 465 EUR	131 612 EUR	11 276 EUR
Ukupno rashodi	801 533 EUR	633 789 EUR	299 277 EUR	305 182 EUR
Razlika	90 233 EUR	0	- 79 560 EUR	

Glavna zapažanja iz predatih izvještaja predsjedničkih kandidata

Činjenica da su svi kandidati predali svoje izvještaje po prvi put uliva povjerenju u povećanje stepena transparentnosti finansiranja političkih partija, ali pojedini izvodi iz samih izvještaja mogu dovesti u sumnju regularnost i zakonitost pojedinih transakcija.

Prije svega, sama činjenica da su svi kandidati dobili po 100,000 EUR, uz mogućnost prikupljanja još sredstava iz privatnih izvora (*analogno Zakonu o finansiranju političkih partija*¹), što u ovom slučaju iznosi 40,000 EUR, a prema njihovim izvještajima su zvanično pro-

¹ član 12: „Politička partija za pokriće troškova izborne kampanje može da prikuplja sredstva i iz privatnih izvora, u skladu sa ovim zakonom. Visina sredstava iz privatnih izvora koje politička partija prikupi za finansiranje troškova izborne kampanje ne može preći 40% sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 10 ovog zakona. Udio koji pojedino fizičko lice priloži za troškove izborne kampanje ne može da pređe 0,5% od iznosa propisanog u stavu 2 ovog člana, a udio koji pojedino pravno lice uloži za izbornu kampanju ne može da pređe 2% od tog iznosa“

bili dozvoljene limite, svakako predstavlja kršenje Zakona, za koji su propisane konkretnе sankcije²; te je na državnim organima da primjene Zakon i da sankcioniju date aktere. Takođe, jedni je kandidat SNP-a prikazao prihod od lokalnih sredstava, s obzirom na to da su se paralelno održavali i lokalni izbori u Tivtu i Herceg-Novom, tako da su sve partije trebale da dobiju, pa i iskažu određeni dio sredstava iz lokalnih opštinskih budžeta.

Pored navedenog kršenja, kao i kršenja rokova za podnošenje finansijskih izvještaja (samo je DPS podnijela izvještaj na vrijeme), same informacije iz izvještaja upućuju na manjkavosti i direktna kršenja Zakona. Tako npr. u izvještaju kandidata **DPS-a Filipa Vujanovića** se navodi da su prihodi od aktivnosti: „189,428.00 EUR iz rebalansa budžeta RCG, odnosno sredstva namjenski čuvana za izbore“, koja ostaje potpuno nejasna, kako zbog formulacije, tako i zbog tačke 4. u koji je stavljenja, jer ne vidimo vezu između budžetskih sredstava i konkretnih aktivnosti partije, mada je pretpostavka da su to sredstva sačuvana za izbore od redovnih izdvajanja iz budžeta za rad partije, iako to nije direktno navedeno. Pored ovog prihoda, u aktivnosti je dodat i prihod od MN „Prominent“, u iznosu od 119,952.00 EUR, tačnije „sredstva prenešena od naše firme“, koja predstavlja direktno kršenje opet člana 12 Zakona o finansiranju političkih partija, koji jasno kaže da svi prihodi iz privatnih izvora, mimo članarina, ne mogu preći 40% budžetskih izdvojenih sredstava za kampanju, u ovom slučaju 40,000.00 EUR, kao i da nijedno pravno lice ne može da donira iznose preko 2% budžetskih sredstava, odnosno u ovom slučaju 2,000.00 EUR (donacije preko ovog iznosa se moraju prebaciti na redovan račun partije i ne smiju se koristiti za ovu predizbornu kampanju – član 13 Zakona o FPP). Na ovaj način, drastično su prekršena 2 stava istog člana zakona, za koje postoje gore navedene sankcije. Kada su u pitanju donacije fizičkih lica, za ove izbore maksimalna suma koju je neko fizičko lice moglo da izdvoji je 0,5% prema članu 12 Zakona o FPP, odnosno 500.00 EUR. DPS je prijavio 301,920.00 EUR prihoda po ovom osnovu, što znači da je preko 600 ljudi, ukoliko je svako dao maksimalni iznos, podržalo DPS finansijski. Analogno privatnim licima, iako DIK nije objavio prilog sa imenima fizičkih lica koja su donirala sredstva, postoji mogućnost da se radi o mnogo manjem broju ljudi, koji su dali mnogo veće iznose i time prekršili član 12 Zakona o FPP. Tačnije, prema članu 13: „Ako sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje prikupljena iz privatnih izvora premaže iznos iz člana 12 stav 2 ovog člana, višak sredstava se prebacuje na stalni žiro račun.“, što u konkretnom slučaju nije urađeno, ili makar nije objavljeno u izvještaju. Takođe, kada su rashodi u pitanju, pojedini rashodi su nepotpuno predstavljeni. Na primjer, prijavljena su samo četiri predizborna skupa, (iako postoje terenski podaci da ih je bilo mnogo više, sem ako nije bilo finansijskih izdataka DPS-a na ostalim skupovima, što je nerealno), koji su uopšteno prikazani kao rashod od 63,134.56 EUR. Takođe, prema podacima DPS-ovog izvještaja, DPS duguje 90,233.32 EUR prema raznim povjeriocima, koje nekako moraju biti pokrivena u skorijoj budućnosti, a limit je već odavno prekoračen. Ipak, DPS

SNS, odnosno njen kandidat **Andrija Mandić** je u prihode, pored 100,000.00 EUR dobitih iz državnih sredstava, prijavila i 119,716.00 EUR kredita od strane Komercijalne banke A.D. Budva. S obzirom na činjenicu da Zakon ne precizira uzimanje kreditnih sredstava koji

² Član 20: Politička partija koja je za izbornu kampanju utrošila sredstva u iznosu koji je veći od iznosa propisanog članom 12 stav 3 ovog zakona kazniće se za prekršaj novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Republici. Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u političkoj partiji, odnosno nosilac proglašene izborne liste novčanom kaznom od desetostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Republici; i Član 21 Ako politička partija prekrši odredbe člana 12 st. 1 i 2 ovog zakona, kazniće se za prekršaj novčanom kaznom od pedesetostrukog do stostrukog iznosa minimalne zarade u Republici. Uz kaznu iz stava 1 ovog člana izreći će se i zabrana isplate sredstava iz člana 5 ovog zakona za period od jedne godine

ne spadaju u donacije, teško je procijeniti da li je Zakon prekršen, osim u ukupnom iznosu limita za izbore. Ono što je interesantno jeste da je ovo prvi put (prema našim saznanjima) da jedna politička partija uzima kredit za predizborne svrhe, što je interesantna i svršishodnija praksa ukoliko su ispoštovane sve procedure. SNS nije prijavila druge prihode. Kada su u pitanju rashodi, netransparentno su prikazana „sredstva prenesena opštinskim odborima za potrebe kampanje“ u iznosu od 85,653.00 EUR, koja bi morala biti bolje prikazana, a zabrinjava i činjenica da je i ova stranka nakon izbora u minusu od 79,650.00 EUR, bez obzira na kreditna zaduženja.

Kada se pogleda završni račun **PZP**, tj. kandidata **Nebojše Medojevića**, teško je neprijetiti da je u stavci „Prihodi iz budžeta“ navedeno da je prihodovano 380,000.00 EUR iz državnog budžeta, a deponovano samo 100,000.00, koliko je i bilo određeno svim kandidatima podjednako. Ostaje samo da se upitamo da li je i zbog čega ovoj partiji dato gotovo 4 puta više sredstava za izbore. PZP je navela i 53,000.00 prihoda od strane donacija fizičkih lica, što bi takođe trebalo da provjere nadležni organi, s obzirom na to da CEMI nema uvid u priloge izvještajima, kako bi se utvrdilo da li je Zakon ispoštovan. U poglavljiju IV izvještaja PZP-a „pozajmljena sredstva“ stoji još manje jasna informacija da je ukupno pozajmljeno 200,798.00 EUR, bez ijedne informacije od koga i kada. S obzirom na to da se data suma pojavljuje i na kraju izvještaja kao sredstva pozajmljena od pravnih lica iz tekućeg poslovanja za pokrivanja rashoda koji su za isti iznos veći od prihoda, na nadležnom organu je da ispitava legalnost ove transakcije. Činjenica da je najveći rashod PZP-a 335,877.00 EUR prijavljen samo kao total u odjeljku Emisije na radiju/televiziji, bez konkretnog specifikovanja kojim medijima su sredstva uplaćena, ostavlja dosta prostora za sumnju u samu transparentnost i tačnost ove informacije.

Kada se posmatra finansijski izvještaj **SNP**-a, da se primijetiti da je on najmanje problematičan i najbolje prikazan od sva 4 izvještaja. Jedina nedoumica ostaje povodom 150,378.00 EUR koje je SNP prikupila na osnovu ušteda sa Parlamentarnih izbora 2006. godine, koje bi trebalo uporediti sa tadašnjim izvještajem (kao i izvještaje svih ostalih partija koje prijave slične prihode), jer se ipak radi o dosta velikoj sumi uštedenog novca, a zabrinjava i činjenica da je i ova partija, odnosno njen kandidat gospodin **Srđan Milić** u minusu od 48,709.01 EUR nakon izbora. Treba naglasiti da je izvještaj ova partije/kandidata najpregledniji i najtransparentniji, da su jedino ovim izvještajem prikazani prihodi iz opštinskog budžeta za lokalne izbore, te da i nema drugih prijavljenih prihoda osim državnih.

Kao generalno mišljenje nakon svih navedenih podataka, CEMI smatra da je potrebno da nadležni organi što prije provjere navode iz finansijskih izvještaja svih kandidata, da ispitaju zakonitost i vjerodostojnost pojedinih transakcija i preduzmu mjere da se Zakon ispoštuje do kraja. Ukoliko se nadležni organi ne pozabave ovim pitanjem, ostaće sumnja u regularnost finansiranja izbornih aktera i njima povezanih lica, a prekršioci zakona ostati nekažnjeni, uz povećanu mogućnost političke korupcije i mogućih malverzacija. S obzirom na to da finansiranje političkih partija mora ostati u domenu što veće transparentnosti, kako zbog samih građana, čija se sredstva izdvajaju iz budžeta za funkcionisanje istih, tako i zbog samih partija, kako bi mogle da prate svoje finansije što redovnije i ažurnije, te time sprječe moguće zloupotrebe i lične materijalne koristi svojih zapošljenih.

4. ZAKONODAVNI OKVIR PREDSJEDNIČKIH IZBORA 2008

ZAKON O IZBORU PREDSJEDNIKA REPUBLIKE

I OSNOVNE ODREDBE

Član 1

Predsjednika Republike Crne Gore (u daljem tekstu: predsjednik Republike) biraju građani na opštim izborima, neposredno i tajnim glasanjem, na vrijeme od pet godina.

Član 2

Pravo da bude biran za predsjednika Republike ima državljanin Crne Gore, koji je i državljanin državne zajednice Srbija i Crna Gora, koji je navršio 18 godina života i ima prebivalište na teritoriji Republike najmanje 24 mjeseca prije dana održavanja izbora.

Član 3

Izbore za predsjednika Republike raspisuje predsjednik Skupštine Republike Crne Gore, najkasnije 120 dana prije isteka mandata predsjednika Republike. Odlukom o raspisivanju izbora određuje se dan održavanja izbora. Od dana raspisivanja do dana održavanja izbora ne može proteći manje od 60 ni više od 90 dana.

Član 4

Postupak izbora predsjednika Republike sprovode Republička izborna komisija, opštinske izborne komisije i birački odbori, nadležni za izbore odbornika i poslanika.

II PREDLAGANJE KANDIDATA

Član 5

Kandidata za predsjednika Republike može predložiti politička stranka, odnosno grupa građana, na osnovu potpisa najmanje 1% birača od broja birača, računajući prema podacima o broju birača sa izbora koji su prethodili odluci o raspisivanju izbora. Pojedina politička stranka, odnosno grupa građana može predložiti jednog kandidata za izbor predsjednika Republike.

Dvije ili više političkih stranaka mogu predložiti zajedničkog kandidata.

Član 6

Potpis birača za podršku kandidatu daje se u opštinskoj izbornoj komisiji, pred dva člana komisije, na propisanom obrascu. Obrazac iz stava 1 ovog člana sadrži: ime i prezime kandidata, datum rođenja, zanimanje, jedinstveni matični broj građana ili registarski broj lične karte i prebivalište. Isti obrazac sadrži ove podatke i za svakog potpisnika predloga. Birač može, svojim potpisom, podržati samo jednog kandidata za predsjednika Republike.

Član 7

Predlog kandidata za predsjednika Republike podnosi se Republičkoj izbornoj komisiji, najkasnije 20 dana prije dana određenog za održavanje izbora. Uz predlog iz stava 1 ovog člana podnosi se:

1. pisana izjava kandidata da prihvata kandidaturu;
2. potvrda o biračkom pravu kandidata;
3. potvrda o prebivalištu kandidata;
4. uvjerenje o državljanstvu;
5. potpisi birača za podršku kandidatu.

Kandidat može odustati od kandidature najkasnije 15 dana prije dana održavanja izbora.

Član 8

Republička izborna komisija utvrđuje listu kandidata za predsjednika Republike u roku od 48 časova od isteka roka iz člana 7 stav 1 ovog zakona. Redoslijed na listi kandidata utvrđuje Republička izborna komisija žrijebom, u prisustvu ovlašćenih predstavnika podnosiča predloga kandidata.

Član 9

Republička izborna komisija će odmah po utvrđivanju liste kandidata, a najkasnije 15 dana prije dana određenog za održavanje izbora, objaviti listu kandidata u »Službenom listu Republike Crne Gore«, usvimađnevnim listovima koji izlaze u Republici i na Radio i Televiziji Crne Gore. Ako neki od kandidata umre, u vremenu od objavljivanja liste do dana određenog za održavanje izbora, politička stranka može predložiti novog kandidata, u kom slučaju se ne traže potpisi birača, a izbori se odlažu za 14 dana.

III IZBOR PREDSJEDNIKA REPUBLIKE

Član 10

Odredbe Zakona o izboru odbornika i poslanika koje se odnose na: izborno pravo; utvrđivanje i oglašavanje liste kandidata; predstavljanje kandidata; način organizovanja izbora; oblik i sadržinu glasačkog listića; glasanje na biračkom mjestu i van biračkog mesta i zaštitu izbornog prava shodno se primjenjuju na izbor predsjednika Republike, ako ovim zakonom nije drukčije određeno.

Član 11

Glasanje za izbor predsjednika Republike vrši se glasačkim listićem. Glasački listić sadrži: oznaku da se glasa za predsjednika Republike; ime i prezime kandidata prema redoslijedu utvrđenom na listi kandidata; naziv političke stranke, odnosno stranaka koje su predložile kandidata, a ako je kandidat predložen od grupe građana, uz njegovo ime i prezime navodi se oznaka »nezavisni kandidat«. Ispred imena kandidata stavlja se redni broj. Svaki glasački listić ovjeren je pečatom Republičke izborne komisije.

Član 12

Birač može glasati samo za jednog kandidata. Glasa se zaokruživanjem rednog broja ispred imena i prezimena kandidata za koga se glasa ili zaokruživanjem njegovog imena i prezimena. Birač koji nije u mogućnosti da glasa na biračkom mjestu (uslijed starosti, invalidnosti, iznemoglosti ili bolničkog liječenja), a želi da glasa, obavijestiće o tome birački odbor. Zahtjev za glasanje putem pisma mora biti potpisani od strane tog birača.

Član 13

Nepotpunjeni glasački listić, kao i glasački listić koji je popunjeno tako da se sa si-gurnošću ne može utvrditi za kojeg kandidata je birač glasao, smatra se nevažećim. Nevažećim se smatra i glasački listić na kome je birač glasao za dva ili više kandidata, odnosno na kome je dopisano ime novog kandidata.

Član 14

Po završenom glasanju birački odbor utvrđuje rezultate glasanja na biračkom mjestu i izvještaj o tome, sa zapisnikom o radu, dostavlja opštinskoj izbornoj komisiji, u roku od 12 časova od zatvaranja biračkog mesta. Opštinska izborna komisija utvrđuje rezultate glasanja za teritoriju opštine i izvještaj o tome, sa zapisnikom o radu, dostavlja Republičkoj izbornoj komisiji, u roku od 12 časova od dostavljanja izvještaja sa biračkih mesta.

Član 15

Republička izborna komisija utvrđuje privremene rezultate izbora za predsjednika, u roku od 12 časova od dostavljanja izvještaja opštinskih izbornih komisija.

Član 16

Republička izborna komisija utvrđuje konačne rezultate izbora za predsjednika, u roku od 12 časova od isteka roka za podnošenje prigovora, odnosno žalbi, odnosno od konačnosti ili izvršnosti odluka donešenih po prigovoru ili žalbi.

Član 17

Za predsjednika Republike izabran je kandidat koji je dobio više od polovine važećih glasova birača koji su glasali.

Član 18

Ako nijedan kandidat ne dobije broj glasova predviđen u članu 17 ovog zakona, organizuje se drugi izborni krug, za 14 dana. U drugom izbornom krugu birači glasaju za jednog od dva kandidata koji su dobili najveći broj glasova. U drugom izbornom krugu izabran je kandidat koji je dobio veći broj glasova.

Ako u drugom izbornom krugu oba kandidata dobiju jednak broj glasova, glasanje se ponavlja između ta dva kandidata.

Član 19

Ako neki od kandidata iz člana 18 stav 2 ovog zakona odustane od izbora, pravo da učestvuje u drugom izbornom krugu stiče kandidat koji je sljedeći po broju dobijenih glasova u prvom izbornom krugu. U slučaju da zbog odustajanja kandidata koji, u smislu stava 1 ovog člana, imaju pravo učestvovati u drugom izbornom krugu ostane samo jedan kandidat, taj kandidat se smatra izabranim.

Član 20

Ako jedan od kandidata koji ima pravo učestvovati u drugom izbornom krugu umre do dana održavanja drugog izbornog kruga, cio izborni postupak se ponavlja, a odluka o raspisivanju izbora donosi se u roku od 14 dana od dana smrti.

Član 21

Republička izborna komisija objavljuje konačne rezultate izbora za predsjednika Republike u »Službenom listu Republike Crne Gore« i u medijima.

Član 22

Predsjednički kandidati, partije ili koalicije koje ih predlažu nemaju pravo da kopiraju i zadrže korišćeni izborni materijal.

Član 23

Sredstva za pokriće troškova za izbor predsjednika Republike obezbeđuju se u budžetu Republike. Kandidati za predsjednika Republike koji na izboru dobiju najmanje 5% glasova imaju pravo na jednaku naknadu troškova izborne propagande. Visinu naknade iz stava 2 ovog člana utvrđuje Vlada Republike Crne Gore, najkasnije 30 dana prije dana održavanja izbora.

IV KAZNENE ODREDBE

Član 24

Ko predsjedničkom kandidatu ili političkoj stranci za potrebe kampanje omogući protivpravno korišćenje objekata, finansijskih sredstava, vozila, tehničkih sredstava i druge imovine Ministarstva unutrašnjih poslova, drugog ministarstva i državnog organa, pravosudnog organa, javnog preduzeća i ustanove, privredne organizacije u kojoj je država većinski vlasnik, Vojske i vojnih organa i organa lokalne samouprave kazniće se za krivično djelo kaznom zatvora do jedne godine.

Član 25

Ko iz organa i organizacija iz člana 24 ovog zakona protivpravno vrši pritisak ili uticaj na opredjeljenje zaposlenog, odnosno birača, da izađe ili ne izađe na izbore, pozove ga na odgovornost zbog glasanja ili neizlaska na glasanje ili zahtijeva od njega da kaže kako je glasao ili zašto nije glasao kazniće se za krivično djelo kaznom zatvora od tri mjeseca do tri godine.

V PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 26

Prve izbore za predsjednika Republike koji će se održati u skladu sa ovim zakonom sprošeće organi za sproveđenje izbora imenovani u skladu sa odredbama Zakona o izmjena-ma i dopunama Zakona o izboru odbornika i poslanika (»Službeni list RCG«, br. 46/02).

Član 27

Predstavljanje kandidata za prve izbore za predsjednika Republike koji će se održati u skladu sa ovim zakonom vršiće se u skladu sa Odlukom o pravilima predstavljanja kandidata za predsjednika Republike za vrijeme predizborne kampanje za izbore koji su raspisani za 22. decembar 2002. godine (»Službeni list RCG«, br. 66/02), a praćenje ostvarivanja prava kandidata u predizbornoj kampanji vršiće Odbor za praćenje rada javnih glasila u toku predizborne kampanje, imenovan Odlukom Skupštine Republike Crne Gore br. 02-2913/2 od 11. septembra 2002. godine.

Član 28

Stupanjem na snagu ovog zakona prestaje da važi Zakon o izboru predsjednika Republike (»Službeni list RCG«, br. 49/92, 50/92 i 66/02).

Član 29

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanju u »Službenom listu Republike Crne Gore«.

Z A K O N
O FINANSIRANJU POLITIČKIH PARTIJA
(prečišćeni tekst 2005)

I. OSNOVNE ODREDBE

Član 1

Ovim zakonom uređuju se način sticanja i obezbjeđivanja finansijskih sredstava političkih partija i način kontrole finansiranja i finansijskog poslovanja političkih partija, u cilju ostvarivanja zakonitosti i javnosti u njihovom finansiranju i finansijskom poslovanju.

Odredbe ovog zakona koje se odnose na sticanje, korišćenje i evidenciju (kontrolu) sredstava za izbornu kampanju shodno se primjenjuju na podnosioce proglašenih izbornih lista, ako ovim zakonom nije drukčije određeno.

II. IZVORI I KORIŠĆENJE SREDSTAVA

1. Vrste sredstava

Član 2

Politička partija sredstva za svoje finansiranje može sticati iz javnih i privatnih izvora, u skladu sa zakonom.

Javne izvore, u smislu ovog zakona, čine sredstva iz republičkog budžeta, odnosno budžeta jedinice lokalne samouprave izdvojena za finansiranje redovnog funkcionisanja političke partije, rad poslaničkih, odnosno odborničkih klubova i troškova izborne kampanje.

Privatne izvore čine: članarina, pokloni, prihodi od aktivnosti, prihodi od imovine, legati i sve vrste nelukrativnih djelatnosti.

Član 3

Finansijska sredstva stečena u skladu sa ovim zakonom politička partija koristi za finansiranje troškova vezanih za:

- 1) redovno funkcionisanje (rad) političke partije;
- 2) rad kluba poslanika u Skupštini Republike Crne Gore, odnosno klubova odbornika u skuštinama jedinica lokalne samouprave;
- 3) izbornu kampanju za izbor poslanika, odbornika, predsjednika opštine i predsjednika Republike.

Član 4

Republika, odnosno jedinica lokalne samouprave sredstva iz budžeta, u smislu člana 2 stav 2 ovog zakona, obezbjeđuju za:

1) pokriće troškova rada (finansiranje) političkih partija koje imaju najmanje jednog člana koji je poslanik u Skupštini Republike Crne Gore, odnosno odbornik u skupštini opštine, pod uslovom da je partija registrirana prije dana održavanja posljednjih republičkih, odnosno lokalnih izbora (u daljem tekstu: parlamentarna partija) i rad poslaničkih i odborničkih klubova;

2) pokriće troškova izborne kampanje za izbor poslanika, odbornika, predsjednika opštine i predsjednika Republike.

Član 5

Budžetska sredstva za pokriće troškova rada parlamentarnih partija i rad poslaničkih klubova ne mogu biti manja od 0,4% ukupnih budžetskih sredstava za godinu za koju se budžet donosi.

Budžetska sredstva za pokriće troškova rada parlamentarnih partija i rad odborničkih klubova ne mogu biti manja od 0,4% ukupnih budžetskih sredstava za godinu za koju se budžet donosi.

Sredstva iz st. 1 i 2 ovog člana u visini od 30% raspodjeljuju se u jednakim iznosima parlamentarnim partijama i poslanicima, odnosno odbornicima grupa građana i partijskih koalicija, a ostatak sredstava (70%) srazmjerno ukupnom broju poslaničkih, odnosno odborničkih mesta, zavisno od ostvarenih mandata.

Ministarstvo nadležno za poslove finansija, odnosno nadležni organ za poslove finansija jedinice lokalne samouprave sredstva iz st. 1 i 2 ovog člana prenosi parlamentarnim partijama svakomjesečno, do petog u mjesecu za prethodni mjesec.

Član 6

Za finansiranje svojih potreba iz člana 3 tač. 1 i 2 ovog zakona, politička partija može prikupljati i sredstva iz privatnih izvora.

Visina sredstava iz privatnih izvora, osim sredstava od članarine, koje politička partija prikuplja za redovan rad u tekućoj kalendarskoj godini može iznositi do 100% sredstava koja joj pripadaju po osnovu budžetskih sredstava, odnosno javnih izvora.

Politička partija koja nema pravo na sredstva iz budžeta može prikupljati sredstva iz privatnih izvora u visini od 5% ukupnih sredstava iz člana 5 stav 1 ovog zakona, izuzimajući sredstva od članarine.

Član 7

Zabranjeno je primanje materijalne i finansijske pomoći od: stranih država, pravnih i fizičkih lica van teritorije Crne Gore; anonimnih darodavaca; javnih ustanova i preduzeća; ustanova i preduzeća sa učešćem državnog kapitala; sindikata; vjerskih organizacija; nevladinih organizacija; kazina, kladionica i drugih privređivača igara na sreću.

Zabranjeno je primanje materijalne i finansijske pomoći u gotovini.

Privredno društvo i preduzetnik koji, po ugovoru sa državnim organima i organima lokalne samouprave, obavljaju javne usluge, za vrijeme trajanja tog poslovnog odnosa ne mogu davati priloge političkim partijama i drugim podnosiocima proglašenih izbornih lista, u suprotnom ugovor se smatra ništavnim.

Član 8

Zabranjeno je vršenje bilo kog oblika pritiska na pravna i fizička lica prilikom prikupljanja priloga za političku partiju.

Zabranjeno je obećanje ili stavljanje u izgled bilo kakve privilegije ili lične koristi darodavcu političke partije ili drugog podnosioca proglašene izborne liste.

2. Troškovi izborne kampanje

Član 9

Pod troškovima izborne kampanje, u smislu ovog zakona, podrazumijevaju se troškovi koji se odnose na: predizborne skupove, plakate, oglase, emisije na radio-televiziji, reklamne spotove i publikacije, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Član 10

Budžetska sredstva za pokriće troškova izborne kampanje iz člana 9 ovog zakona obezbeđuju se u godini u kojoj se održavaju redovni izbori i to u iznosu od 0,4% ukupnih budžetskih sredstava Republike, odnosno jedinice lokalne samouprave za godinu za koju se budžet donosi.

U slučaju održavanja vanrednih izbora potrebna sredstva za troškove izborne kampanje obezbeđuju se iz tekuće budžetske rezerve.

Član 11 (briše se)

Član 12

Politička partija za pokriće troškova izborne kampanje može da prikuplja sredstva i iz privatnih izvora, u skladu sa ovim zakonom.

Visina sredstava iz privatnih izvora koje politička partija prikupi za finansiranje troškova izborne kampanje ne može preći 40% sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 10 ovog zakona.

Udio koji pojedino fizičko lice priloži za troškove izborne kampanje ne može da pređe 0,5% od iznosa propisanog u stavu 2 ovog člana, a udio koji pojedino pravno lice uloži za izbornu kampanju ne može da pređe 2% od tog iznosa.

Član 13

U svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje, politička partija otvara poseban žiro račun kod organa ovlašćenog za poslove platnog prometa i taj račun se ne može koristiti u druge svrhe.

Sva sredstva namijenjena za finansiranje troškova izborne kampanje uplaćuju se na račun iz stava 1 ovog člana i sva plaćanja troškova izborne kampanje vrše se sa ovog računa.

Ako sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje prikupljena iz privatnih izvora premašte iznos iz člana 12 stav 2 ovog člana, višak sredstava se prebacuje na stalni žiro račun.

Član 14

Politička partija imenuje lice za prikupljanje sredstava koje je odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja.

Potpis odgovornog lica iz stava 1 ovog člana se deponuje kod organa ovlašćenog za poslove platnog prometa.

Član 15

Politička partija dužna je da, u roku od 30 dana od dana završetka izbora, kompletan izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju, u elektronskoj formi, podnese Republičkoj izbirnoj komisiji, odnosno izbirnoj komisiji jedinice lokalne samouprave.

Sadržaj, odnosno obrazac izvještaja iz stava 1 ovog člana propisuje ministar finansija.

Izvještaje iz stava 1 ovog člana Republička izbirna komisija objavljuje u "Službenom listu Republike Crne Gore", na veb sajtu Republičke izbirne komisije i dnevnom listu koji izlazi u Republici Crnoj Gori.

3. Pravni režim imovine političke partije

Član 16

Prihodi koje je politička partija stekla od članarine, kao i prihodi stečeni obavljanjem nelukrativnih djelatnosti (dobrotvorne priredbe i sl.) ne podliježu oporezivanju.

Prihodi koje je politička partija stekla od imovine i od vršenja privredne djelatnosti podliježu opštem režimu oporezivanja.

4. Obaveza vođenja knjigovodstva i finansijska kontrola

Član 17

Politička partija je dužna da vodi knjigovodstvo o prihodima i rashodima u skladu sa pozitivnim propisima.

Politička partija, u skladu sa propisima, podnosi nadležnom organu godišnji završni račun, koji dobija karakter javne isprave.

Član 18

Politička partija je obavezna da svojim statutom reguliše način vršenja unutrašnje kontrole finansijskog poslovanja.

Statutom partije mora biti određen organ odgovoran za finansijsko poslovanje, kao i prava člana partije da se upozna sa prihodima i rashodima partije.

III. KAZNENE ODREDBE

Član 19

Novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Republici kazniće se za prekršaj politička partija, ako:

- 1) pribavlja sredstva suprotno članu 7 ovog zakona;
- 2) vrši bilo kakav oblik pritiska na pravna i fizička lica prilikom prikupljanja priloga za političku partiju (član 8 stav 1);
- 3) obećava ili stavlja u izgled bilo kakvu privilegiju ili ličnu korist darodavcu političke partije ili drugog podnosioca izborne liste (član 8 stav 2);
- 4) u svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje ne otvori poseban žiro račun i sva sredstva za ove namjene ne uplaćuje na taj račun (član 13 st. 1 i 2);
- 5) ne imenuje lice za prikupljanje sredstava koje je odgovorno za namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja (član 14 stav 1);
- 6) ne podnose kompletan izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava na način i u roku iz člana 15 stav 1 ovog zakona;
- 7) vodi knjigovodstvo suprotno članu 17 ovog zakona.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u političkoj partiji, odnosno nosilac proglašene izborne liste novčanom kaznom od petnaestostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Republici.

Član 20

Politička partija koja je za izbornu kampanju utrošila sredstva u iznosu koji je veći od iznosa propisanog članom 12 stav 3 ovog zakona kazniće se za prekršaj novčanom kaznom

od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Republici.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u političkoj partiji, odnosno nosilac proglašene izborne liste novčanom kaznom od desetostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Republici.

Član 21

Ako politička partija prekrši odredbe člana 12 st. 1 i 2 ovog zakona, kazniće se za prekršaj novčanom kaznom od pedesetostrukog do stostrukog iznosa minimalne zarade u Republici.

Uz kaznu iz stava 1 ovog člana izreći će se i zabrana isplate sredstava iz člana 5 ovog zakona za period od jedne godine.

IV. PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 22

Političke partije dužne su da, u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona, Republičkoj izbirnoj komisiji, radi uvida, podnesu podatke (izvještaje) o svojoj imovini iskazane po vrsti, visini i porijeklu.

Član 22a

U slučaju da poslanik u Skupštini Republike Crne Gore, odnosno odbornik u skupštini opštine napušti ili bude isključen iz stranke, a zadrži mandat, tom poslaniku, odnosno odborniku pripada dio sredstava (iz dijela sredstava od 70% koja se raspodjeljuju strankama na osnovu broja poslaničkih mandata) koji se uplaćivao stranci za njegov poslanički mandat.

Sredstva iz stava 1 ovog člana izuzimaju se od iznosa sredstava koji se isplaučuje stranci kojоj je poslanik, odnosno odbornik pripadao.

Član 23

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavlјivanja u "Službenom listu Republike Crne Gore", a član 5 stav 1 ovog zakona će se primjenjivati od 1. januara 2006. godine.

NOVI ZAKON O FINANSIRANJU POLITIČKIH PARTIJA

I OSNOVNE ODREDBE

Predmet uređivanja

Član 1

Ovim zakonom uređuju se način sticanja i obezbjeđivanja finansijskih sredstava za rad i izbornu kampanju političkih partija i način kontrole finansiranja i finansijskog poslovanja političkih partija, u cilju ostvarivanja zakonitosti i javnosti njihovog poslovanja.

Političke partije sredstva za redovan rad i izbornu kampanju mogu sticati iz javnih i privatnih izvora, u skladu s ovim zakonom.

Javni izvori

Član 2

Javni izvori, u smislu ovog zakona, su sredstva koja se izdvajaju iz budžeta Crne Gore i budžeta jedinice lokalne samouprave (u daljem tekstu: budžetska sredstva).

Privatni izvori

Član 3

Privatni izvori, u smislu ovog zakona, su: članarine, prilozi, prihodi od aktivnosti, prihodi od imovine, legati, sve vrste nelukrativnih djelatnosti i pokloni.

Članarina predstavlja novčani iznos koji član političke partije redovno plaća na način i pod uslovima utvrđenim statutom ili drugim aktom političke partije.

Prilog čine povremene ili redovne uplate koje fizička i pravna lica dobrovoljno daju političkoj partiji u iznosu većem od iznosa članarine.

Prihod od aktivnosti je prihod koji politička partija ostvari od izdavačke djelatnosti, prodaje propagandnog materijala i organizovanja stranačkih manifestacija.

Prihod od imovine čine prihodi koje politička partija ostvaruje od prodaje i davanja u zakup imovine u svom vlasništvu.

Legat je poklon koji se sastoji od novca ili pokretnih dobara umjetničke, kulturne ili istočne vrednosti, ili nekretnine koja se političkoj partiji stavlja na raspolaganje i korišćenje.

Nelukrativna djelatnost je djelatnost koja ima za cilj zadovoljavanje javnog interesa.

Poklon je hartija od vrijednosti ili druga stvar čija vrijednost prelazi iznos od 50 eura.

Korišćenje iz budžetskih sredstava

Član 4

Budžetska sredstva mogu se koristiti za finansiranje:

- 1) redovnog rada političkih partija,
- 2) rada poslanika u Skupštini Crne Gore (u daljem tekstu: Skupština), odnosno odbornika u skupštini opštine, odnosno gradske opštine (u daljem tekstu: skupština opštine), i
- 3) izborne kampanje za izbor poslanika, odbornika, predsjednika Crne Gore, gradonačelnika i predsjednika opštine.

Pravo na budžetska sredstva

Član 5

Pravo na budžetska sredstva iz člana 4 tač. 1 i 2 ovog zakona, ima politička partija, koalicija ili grupa građana koja učestvuje na izborima i osvoji najmanje jedan poslanički, odnosno odbornički mandat (u daljem tekstu: parlamentarna partija).

Pravo na budžetska sredstva iz člana 4 tačka 3 ovog zakona, ima podnositac proglašene

i potvrđene izborne liste (u daljem tekstu: podnositac izborne liste).

Budžetska sredstva za finansiranje izborne kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, gradonačelnika i predsjednika opštine, obezbeđuju se u skladu s posebnim zakonom.

Korišćenje sredstava iz privatnih izvora

Član 6

Za finansiranje redovnog rada i pokriće troškova izborne kampanje politička partija, odnosno parlamentarna partija i podnositac izborne liste može prikupljati sredstva iz privatnih izvora, u skladu s ovim zakonom.

Nadzor

Član 7

Nadzor nad sprovođenjem odredaba ovog zakona vrši organ državne uprave nadležan za poslove finansija (u daljem tekstu: Ministarstvo).

II FINANSIRANJE RADA POLITIČKIH PARTIJA

Raspodjela budžetskih sredstava

Član 8

Budžetska sredstva za finansiranje redovnog rada parlamentarnih partija u Skupštini ne mogu biti manja od 0,2% niti veća od 0,4% ukupnih budžetskih sredstava, umanjenih za sredstva kapitalnog budžeta i budžeta državnih fondova - tekući budžet, za godinu za koju se budžet donosi.

Budžetska sredstva za finansiranje redovnog rada parlamentarnih partija u skupština- ma opština ne mogu biti manja od 0,5% niti veća od 1% ukupnih budžetskih sredstava, umanjenih za sredstva kapitalnog budžeta - tekući budžet, za godinu za koju se budžet donosi.

Sredstva iz st. 1 i 2 ovog člana u visini od 15% raspodjeljuju se u jednakim iznosima parlamentarnim partijama u Skupštini, odnosno skupštinama opština, a ostalih 85% sred- stava, srazmjerno ukupnom broju poslaničkih, odnosno odborničkih mjeseta koja imaju u trenutku raspodjele.

Ministarstvo, odnosno organ lokalne uprave nadležan za poslove finansija (u daljem tekstu: organ lokalne uprave), sredstva iz st. 1 i 2 ovog člana prenosi parlamentarnim partijama svakomjesečno, do petog u mjesecu za prethodni mjesec.

Finansiranje iz privatnih izvora

Član 9

Visina sredstava iz privatnih izvora, osim sredstava od članarine, koje parlamentarna partija prikuplja za redovan rad u tekućoj kalendarskoj godini može iznositi do 100% sred- stava koja joj pripadaju iz budžetskih sredstava.

Politička partija koja nema pravo na budžetska sredstva može prikupljati sredstva iz privatnih izvora u visini od 5% ukupnih sredstava iz člana 8 stav 1 ovog zakona, izuzimajući sredstva od članarine.

Za finansiranje redovnog rada političke partije fizičko lice može da uplati najviše 2.000 eura, a pravno lice najviše 10.000 eura na godišnjem nivou.

III FINANSIRANJE IZBORNE KAMPAÑE

Troškovi izborne kampanje

Član 10

Troškovi izborne kampanje, u smislu ovog zakona, su troškovi koji se odnose na: pre-dizborne skupove, plakate, reklamiranje, reklamne spotove i reklamni materijal, oglase, publikacije, emisije u medijima, istraživanja javnog mnjenja, režijske troškove i opštu administraciju, transport u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Raspodjela budžetskih sredstava

Član 11

Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje iz člana 10 ovog zakona obezbeđuju se u godini u kojoj se održavaju redovni izbori i to u iznosu od 0,15% tekućeg budžeta za godinu za koju se budžet donosi.

Sredstva iz stava 1 ovog člana u visini od 20% raspodjeljuju se u jednakim iznosima podnosiocima izbornih lista, u roku od osam dana od dana potvrđivanja izborne liste.

Sredstva u iznosu od 80% raspodjeljuju se podnosiocima izbornih lista koje su osvojile mandate, srazmerno broju osvojenih mandata.

Sredstva iz stava 3 ovog člana raspodjeljuju se u roku od 15 dana od dana kada podnosioci izbornih lista dostave nadležnoj izbirnoj komisiji izvještaje o sredstvima prikupljenim i utrošenim za izbornu kampanju, sa izvještajima revizora Ministarstva o izvršenoj reviziji.

Vezana budžetska sredstva

Član 12

Pored sredstava iz člana 11 ovog zakona, za pokriće troškova izborne kampanje obezbeđuju se budžetska sredstva u iznosu od 0,05% u godini u kojoj se održavaju redovni izbori i raspodjeljuju se podnosiocima izbornih lista koji su osvojili mandate, srazmerno broju osvojenih mandata, pod uslovom da su iz privatnih izvora prikupili dvostruki iznos sredstava koja im pripadaju u smislu člana 11 stav 2 ovog zakona.

Podnosiocima izbornih lista koji iz privatnih izvora prikupe iznos manji od iznosa iz stava 1 ovog člana, a koji su osvojili mandate, pripada srazmerno manji iznos budžetskih sredstava iz stava 1 ovog člana.

Umanjenje budžetskih sredstava

Član 13

Iznos budžetskih sredstava iz člana 11 stav 1 i člana 12 ovog zakona, koja se izdvajaju za finansiranje izborne kampanje, u slučaju istovremenog održavanja više izbora, umanjuje se za jednu trećinu na svim nivoima.

Član 14

Ministarstvo, odnosno organ lokalne uprave, sredstva iz čl. 11 i 12 ovog zakona prenosi podnosiocima izbornih lista nakon dobijanja obaveštenja nadležne izbirne komisije o ispunjenosti uslova predviđenih u čl. 11 i 12 ovog zakona.

Vanredni izbori

Član 15

U slučaju održavanja vanrednih izbora potrebna sredstva za pokriće troškova izborne kampanje obezbeđuju se iz tekuće budžetske rezerve.

Sredstva iz privatnih izvora

Član 16

Visina sredstava iz privatnih izvora koje podnositelj izborne liste prikupi za finansiranje izborne kampanje ne može preći dvadesetostruki iznos sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 11 stav 2 ovog zakona.

Za finansiranje izborne kampanje fizičko lice može da uplati najviše 2.000 eura, a pravno lice najviše 10.000 eura na godišnjem nivou.

Obaveza otvaranja žiro računa

Član 17

U svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje izborne kampanje, podnositelj izborne liste otvara poseban žiro račun kod organa ovlašćenog za poslove platnog prometa i taj račun se ne može koristiti u druge svrhe.

Sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju se na račun iz stava 1 ovog člana i sva plaćanja troškova izborne kampanje vrše se sa ovog računa.

Ako sredstva za finansiranje izborne kampanje prikupljena iz privatnih izvora preduzimaju iznos iz člana 16 stav 1 ovog zakona, višak sredstava se prebacuje na stalni žiro račun političke partije.

Ako ukupan iznos sredstava na stalnom žiro računu političke partije pređe iznos iz člana 9 st. 1 i 2 ovog zakona, vrši se povraćaj sredstava u budžet države, odnosno budžet opštine.

Odgovorno lice

Član 18

Podnositelj izborne liste određuje lice koje je odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja.

Potpis odgovornog lica iz stava 1 ovog člana se deponuje kod organa ovlašćenog za poslove platnog prometa.

Podnositelj izborne liste obavještava nadležnu izbornu komisiju u roku od tri dana od dana određuje lica iz stava 1 ovog člana i o svakoj promjeni koja se odnosi na status tog lica.

IV ZABRANE

Zabranjana finansiranja

Član 19

Zabranjeno je primanje materijalne i finansijske pomoći od: stranih država, pravnih i fizičkih lica van teritorije Crne Gore; anonimnih darodavaca; javnih ustanova i preduzeća; ustanova i preduzeća sa učešćem državnog kapitala; sindikata; vjerskih organizacija; nevladinih organizacija; kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću.

Zabranjeno je primanje materijalne i finansijske pomoći u gotovini.

Zabranjeno je parlamentarnim partijama i drugim podnosiocima izbornih lista da primaju priloge od privrednog društva i preduzetnika koji su, po ugovoru sa organima vlasti, obavljali javne usluge u prethodnom periodu od dvije godine, za vrijeme trajanja tog poslovnog odnosa, kao i dvije godine nakon prestanka tog poslovnog odnosa.

Zabrana vršenja pritiska

Član 20

Zabranjeno je vršenje bilo kog oblika pritiska na pravna i fizička lica prilikom prikupljanja priloga za političku partiju.

Zabranjeno je obećanje ili stavljanje u izgled bilo kakve privilegije ili lične koristi dardavcu političke partije ili drugom podnosiocu proglašene izborne liste.

V PODNOŠENJE I OBJAVLJIVANJE IZVJEŠTAJA

Podnošenje izvještaja o utrošenim budžetskim sredstvima za izbornu kampanju

Član 21

Podnositac izborne liste je dužan da izvještaj o utrošenim budžetskim sredstvima za izbornu kampanju, kao i svu dokumentaciju koja se odnosi na taj izvještaj podnese nadležnoj izbornoj komisiji u roku od 45 dana od dana održavanja izbora.

Izborna komisija opštine je dužna da, u roku od tri dana od dana prijema izvještaja iz stava 1 ovog člana, izvještaj proslijedi državnoj Izbornoj komisiji.

Podnositac izborne liste je dužan da izvještaj i dokumentaciju iz stava 1 ovog člana dostavi revizoru Ministarstva radi izvršenja revizije.

Revizor Ministarstva je dužan da izvještaj o reviziji dostavi podnosiocu izborne liste u roku od 30 dana od dana prijema izvještaja i dokumentacije iz stava 3 ovog člana.

Podnositac izborne liste dostavlja izvještaj o izvršenoj reviziji uz izvještaj iz stava 1 ovog člana.

Podnošenje izvještaja o utrošenim sredstvima iz privatnih izvora za izbornu kampanju

Član 22

Podnositac izborne liste je dužan da izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju iz privatnih izvora, kao i svu dokumentaciju koja se odnosi na izvještaj, podnese nadležnoj izbornoj komisiji u roku od 45 dana od dana održavanja izbora.

Izborna komisija opštine je dužna da, u roku od tri dana od dana prijema izvještaja iz stava 1 ovog člana, izvještaj proslijedi državnoj Izbornoj komisiji.

Ukoliko je ukupan iznos prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju iz privatnih izvora veći od 50 000 eura, podnositac izborne liste je dužan da u roku od 15 dana od dana održavanja izbora, angažuje ovlašćenog revizora i sa njim potpiše ugovor, o čemu obavještava nadležnu izbornu komisiju.

Podnositac izborne liste je dužan da uz izvještaj i dokumentaciju iz stava 1 ovog člana dostavi izvještaj ovlašćenog revizora o izvršenoj reviziji.

Podnošenje kompletног izvještaja

Član 23

Parlamentarna partija je dužna da u roku od 45 dana od dana završetka izbora, kompletan izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju, u elektronskoj formi podnese nadležnoj izbornoj komisiji.

Izborna komisija opštine dužna je da izvještaj iz stava 1 ovog člana dostavi državnoj Izbornoj komisiji u roku od tri dana od dana prijema izvještaja.

Sadržaj, odnosno obrazac izvještaja iz čl. 21, 22, 25 i 28 ovog zakona propisuje Ministarstvo.

Objavljivanje izvještaja

Član 24

Državna Izborna komisija je dužna da, u roku od 10 dana od dana prijema, objavi izvještaje iz čl. 21, 22, 25 i 28 ovog zakona, u „Službenom listu Crne Gore“ i na web sajtu državne Izborne komisije.

Podnošenje izvještaja o imovini

Član 25

Parlementarne partije dužne su da državnoj Izbornoj komisiji, radi uvida, podnesu go-dišnji izvještaj o svojoj imovini iskazan po vrsti, visini i porijeklu, zaključno sa 31. martom tekuće godine za prethodnu godinu.

Objavljivanje imena fizičkih i pravnih lica

Član 26

Državna Izborna komisija je dužna da na web sajtu objavi imena fizičkih i pravnih lica koja su donirala sredstva podnosiocima izbornih lista.

VI FINANSIJSKO POSLOVANJE POLITIČKE PARTIJE

Pravni režim imovine političke partije

Član 27

Prihodi koje je politička partija stekla od članarine, kao i prihodi stečeni obavljanjem nelukrativnih djelatnosti (dobrotvorne priredbe i sl.) ne podliježu oporezivanju.

Prihodi koje je politička partija stekla od imovine i od vršenja privredne djelatnosti podliježu opštem režimu oporezivanja.

Obaveza vođenja knjigovodstva i finansijska kontrola

Član 28

Politička partija je dužna da vodi knjigovodstvo o prihodima i rashodima u skladu sa pozitivnim propisima.

Politička partija, u skladu sa propisima, podnosi nadležnom organu godišnji završni račun.

Politička partija je dužna da državnoj Izbornoj komisiji podnese izvještaj o reviziji završnog računa iz stava 2 ovog člana.

Državna Izborna komisija je dužna da izvještaj iz stava 3 ovog člana objavi u «Službenom listu Crne Gore» i na web sajtu, u roku od 10 dana od dana prijema izvještaja.

Kontrola finansijskog poslovanja

Član 29

Politička partija je obavezna da svojim statutom reguliše način vršenja unutrašnje kontrole finansijskog poslovanja.

Statutom političke partije određuje se organ odgovoran za finansijsko poslovanje, kao i propisuje način ostvarivanja uvida člana partije u prihode i rashode partije

VII KAZNENE ODREDBE

Prekršaji

Član 30

Novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori kazniće se za prekršaj pravno lice ako:

- 1) pribavlja sredstva suprotno članu 9 st. 1 i 2 ovog zakona;
- 2) pribavlja sredstva u iznosu većem od iznosa iz člana 16 stav 1 ovog zakona;
- 3) ne otvori poseban žiro račun i sva sredstva za finansiranje izborne kampanje ne uplaćuje na taj račun (član 17);
- 4) ne odredi lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja (član 18 stav1);
- 5) ne obavijesti nadležnu izbornu komisiju o određivanju lica na način i u roku iz člana 18 stav 3 ovog zakona;
- 6) vrši bilo kakav oblik pritiska na pravna i fizička lica prilikom prikupljanja priloga za političku partiju (član 20 stav 1);
- 7) obećava ili stavlja u izgled bilo kakvu privilegiju ili ličnu korist darodavcu političke partije ili drugom podnosiocu izborne liste (član 20 stav 2);
- 8) ne podnose izvještaje o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava na način i u roku iz čl. 21,22 i 23 ovog zakona;
- 9) ne angažuje odgovarajućeg revizora, na način propisan čl. 21 i 22 ovog zakona;
- 10) ne obavijesti državnu Izbornu komisiju u skladu sa članom 22 stav 3 ovog zakona;
- 11) ne podnese izvještaj u skladu sa članom 25 ovog zakona;
- 12) vodi knjigovodstvo suprotno članu 28 stav 1 ovog zakona;
- 13) ne podnese izvještaj u skladu sa članom 28 stav 3 ovog zakona.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom od petnaestostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i fizičko lice – podnositelj izborne liste novčanom kaznom od petnaestostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori

Član 31

Novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori kazniće se pravno lice za prekršaj, ako:

- 1) za troškove redovnog finansiranja političke partije uplati iznos veći od iznosa propisanog u članu 9 stav 3 ovog zakona;
- 2) za troškove finansiranja izborne kampanje uplati iznos veći od iznosa propisanog u članu 16 stav 2 ovog zakona.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se odgovorno lice u pravnom licu i fizičko lice novčanom kaznom od petnaestostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori.

Član 32

Novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori kazniće se za prekršaj izborna komisija opštine ako ne proslijedi izvještaje državnoj Izbornoj komisiji u skladu sa čl. 21 stav 2 i 22 stav 2 ovog zakona.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice izborne komisije opštine

novčanom kaznom od desetostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori.

Član 33

Novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori kazniće se državna Izborna komisija za prekršaj, ako:

- 1) ne objavi izvještaje u skladu sa članom 24 ovog zakona;
- 2) ne objavi imena fizičkih i pravnih lica u skladu sa članom 26 ovog zakona;
- 3) ne objavi izvještaj u skladu sa članom 28 stav 4 ovog zakona.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice državne Izborne komisije novčanom kaznom od desetostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 34

Sadržaj, odnosno obrasci izvještaja iz člana 23 ovog zakona, donijeće se u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 35

Stupanjem na snagu ovog zakona prestaje da važi Zakon o finansiranju političkih stranaka ("Službeni list RCG", br. 21/04 i 33/05).

Član 36

Ovaj zakon stupa na snagu narednog dana od dana objavlјivanja u «Službenom listu Crne Gore».

PRIJEDLOG ZAKONA O FINANSIRANJU KAMPAÑE ZA IZBOR PREDSJEDNIKA CRNE GORE GRADONAČELNIKA I PREDSJEDNIKA OPŠTINE

I OSNOVNE ODREDBE

Predmet uređivanja

Član 1

Ovim zakonom se uređuje način sticanja i obezbjeđivanja finansijskih sredstava za izbornu kampanju i način kontrole finansiranja kandidata za izbor Predsjednika Crne Gore, gradonačelnika i predsjednika opštine (u daljem tekstu: kandidati), u cilju ostvarivanja zakonitosti i javnosti njihovog finansiranja.

Na finansiranje kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore, gradonačelnika i predsjednika opštine primjenjuju se odredbe Zakona o finansiranju političkih partija, ako ovim zakonom nije drukčije određeno.

Izvori finansiranja

Član 2

Izborna kampanja se finansira iz javnih i privatnih izvora.

Javni i privatni izvori

Član 3

Javni izvori, u smislu ovog zakona, su sredstva koja se izdvajaju iz budžeta Crne Gore, odnosno organa lokalne samouprave (u daljem tekstu: budžetska sredstva).

Privatni izvori, u smislu ovog zakona, su: prilozi fizičkih i pravnih lica i pokloni.

Nadzor

Član 4

Nadzor nad sprovođenjem odredaba ovog zakona vrši organ državne uprave nadležan za poslove finansija (u daljem tekstu: Ministarstvo).

II FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE

Iznos budžetskih sredstava

Član 5

Za pokriće dijela troškova izborne kampanje obezbjeđuju se sredstva u iznosu od 0,05% do 0,1% ukupnih budžetskih sredstava, umanjenih za sredstva kapitalnog budžeta i budžeta državnih fondova (u daljem tekstu: tekući budžet), u godini u kojoj se održavaju redovni izbori.

U slučaju održavanja vanrednih izbora potrebna sredstva za pokriće troškova izborne kampanje obezbjeđuju se iz tekuće budžetske rezerve.

Raspodjela budžetskih sredstava

Član 6

Sredstva iz člana 5 stava 1 ovog zakona raspodjeljuju se na sljedeći način:

1) 10% svim kandidatima kojima je utvrđena kandidatura, u jednakim iznosima, u roku od 10 dana od dana utvrđivanja liste kandidata;

2) 40% svim kandidatima koji osvoje više od 10% glasova, u jednakim iznosima, u roku od 10 dana od dana utvrđivanja izbornih rezultata;

3) 50% kandidatu koji osvoji najviše glasova na izborima u roku od 10 dana od dana utvrđivanja izbornih rezultata.

Sredstva iz privatnih izvora

Član 7

Kandidat, može prikupljati sredstva iz privatnih izvora u iznosu od 100% ukupnih sredstava iz člana 5 stav 1 ovog zakona.

Za finansiranje kampanje kandidata fizičko lice može da uplati najviše 2.000 eura, a pravno lice najviše 10.000 eura.

Obaveza otvaranja posebnog žiro - računa

Član 8

U svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje izborne kampanje, kandidat otvara poseban žiro račun kod organa ovlašćenog za poslove platnog prometa i taj račun se ne može koristiti u druge svrhe.

Sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju se na račun iz stava 1 ovog člana i sva plaćanja troškova izborne kampanje vrše se sa ovog računa.

Ako sredstva za finansiranje izborne kampanje prikupljena iz privatnih izvora pređu iznos iz člana 7 stav 1 ovog zakona, vrši se povraćaj sredstava u budžet Crne Gore, odnosno lokalne samouprave.

Odgovorno lice

Član 9

Kandidat je dužan da odredi lice koje je odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja.

Potpis odgovornog lica iz stava 1 ovog člana se deponuje kod organa ovlašćenog za poslove platnog prometa.

Kandidat obavlja nadležnu izbornu komisiju u roku od tri dana od dana određivanja lica iz stava 1 ovog člana i o svakoj promjeni koja se odnosi na status tog lica.

Troškovi izborne kampanje

Član 10

Troškovi izborne kampanje, u smislu ovog zakona, su troškovi koji se odnose na: predizborne skupove, plakate, reklamiranje, reklamne spotove i reklamni materijal, oglase, publikacije, emisije u medijima, istraživanja javnog mnjenja, režijske troškove i opštu administraciju, transport u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

III ZABRANE

Zabranjena korišćenja sredstava Crne Gore ili lokalne samouprave

Član 11

Kandidati tokom trajanja izborne kampanje ne smiju koristiti sredstva države ili lokalne samouprave, osim ako je to posebnim propisom dozvoljeno.

Zabranjeni izvori finansiranja

Član 12

Zabranjeno je primanje materijalne i finansijske pomoći u gotovini.

Zabranjeno je primanje materijalne i finansijske pomoći od: stranih država, pravnih i fizičkih lica van teritorije Crne Gore; anonimnih darodavaca; javnih ustanova i preduzeća; ustanova i preduzeća sa učešćem državnog kapitala; sindikata; vjerskih organizacija; nevladinih organizacija; kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću.

Zabrana vršenja pritiska

Član 13

Zabranjeno je vršenje bilo kog oblika pritiska na pravna i fizička lica prilikom prikupljanja priloga za kandidata.

Zabranjeno je obećanje ili stavljanje u izgled bilo kakve privilegije ili lične koristi darovatcu kandidata.

IV PODNOŠENJE I OBJAVLJIVANJE IZVJEŠTAJA

Prijevremeni izvještaj

Član 14

Kandidati su dužni da nadležnoj izbornoj komisiji dostave prijevremeni izvještaj o visini i izvorima sredstava prikupljenih za troškove izborne kampanje do 10 dana prije održavanja izbora, najkasnije sedam dana prije dana održavanja izbora.

Izborna komisija opštine je dužna da, u roku od tri dana od dana prijema izvještaja iz stava 1 ovog člana, izvještaj proslijedi državnoj Izbornoj komisiji.

Podnošenje izvještaja o utrošenim budžetskim sredstvima

Član 15

Kandidat je dužan da izvještaj o utrošenim budžetskim sredstvima za izbornu kampanju, kao i svu dokumentaciju koja se odnosi na taj izvještaj podnese nadležnoj izbornoj komisiji u roku od 45 dana od dana održavanja izbora.

Izborna komisija opštine je dužna da, u roku od tri dana od dana prijema izvještaja iz stava 1 ovog člana, izvještaj proslijedi državnoj Izbornoj komisiji.

Kandidat je dužan da izvještaj i dokumentaciju iz stava 2 ovog člana dostavi revizoru Ministarstva radi izvršenja revizije.

Revizor Ministarstva je dužan da izvještaj o reviziji dostavi kandidatu u roku od 30 dana od dana prijema izvještaja i dokumentacije iz stava 3 ovog člana.

Kandidat dostavlja izvještaj o izvršenoj reviziji uz izvještaj iz stava 1 ovog člana.

Podnošenje izvještaja o utrošenim sredstvima iz privatnih izvora

Član 16

Kandidat je dužan da izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju iz privatnih izvora, kao i svu dokumentaciju koja se odnosi na izvještaj, podnese nadležnoj izbornoj komisiji u roku od 45 dana od dana održavanja izbora.

Izborna komisija opštine je dužna da, u roku od tri dana od dana prijema izvještaja iz stava 1 ovog člana, izvještaj proslijedi državnoj Izbornoj komisiji.

Ukoliko je ukupan iznos prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju iz privatnih izvora veći od 50 000 eura, kandidat je dužan da u roku od 15 dana od dana održavanja izbora, angažuje ovlašćenog revizora i sa njim potpiše ugovor, o čemu obavještava nadležnu izbornu komisiju.

Kandidat je dužan da uz izvještaj i dokumentaciju iz stava 1 ovog člana dostavi izvještaj ovlašćenog revizora o izvršenoj reviziji.

Podnošenje kompletног izvještaja

Član 17

Kandidat je dužan da u roku od 45 dana od dana završetka izbora, kompletan izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju, u elektronskoj formi podnese nadležnoj izbornoj komisiji.

Izborna komisija opštine dužna je da izvještaj iz stava 1 ovog člana dostavi državnoj

Izbornoj komisiji u roku od tri dana od dana prijema izvještaja.

Sadržaj, odnosno obrazac izvještaja iz stava 2 ovog člana, čl. 15, 16, 17 i 18 ovog zakona, propisuje Ministarstvo.

Podnošenje izvještaja o imovini

Član 18

Kandidat je dužan da nadležnoj komisiji dostavi izvještaj o prihodima i imovini, za sebe, bračnog ili vanbračnog druga i djecu ukoliko žive u istom porodičnom domaćinstvu, u roku od 15 dana od dana podnošenja kandidature.

Izborna komisija opštine dužna je da izvještaj iz stava 1 ovog člana dostavi državnoj Izbornoj komisiji u roku od tri dana od dana prijema izvještaja.

Objavlјivanje podataka o licima koja su dala priloge i poklone za kampanju

Član 19

Izborna komisija je dužna da na web sajtu objavi imena fizičkih i pravnih lica koja su donirala sredstva kandidatima.

Objavlјivanje izvještaja

Član 20

Državna Izborna komisija je dužna da, u roku od 10 dana od dana prijema, objavi izvještaje iz čl. 15, 16, 17 i 18 ovog zakona, u „Službenom listu Crne Gore“ i na web sajtu državne Izborne komisije.

V KAZNENE ODREDBE

Prekršaji

Član 21

Novčanom kaznom od petnaestostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarađe u Crnoj Gori kazniće se za prekršaj kandidat ako:

- 1) pribavlja sredstva suprotno članu 7 st. 1 i 2 ovog zakona;
- 2) ne otvori poseban žiro račun i sva sredstva za finansiranje izborne kampanje ne uplaćuje na taj račun i sva plaćanja ne vrši sa tog računa (član 8);
- 3) ne odredi lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja (član 9 stav 1);
- 4) ne obavijesti nadležnu izbornu komisiju o određivanju lica na način i u roku iz člana 9 stav 3 ovog zakona;
- 5) vrši bilo kakav oblik pritiska na pravna i fizička lica prilikom prikupljanja priloga za kandidata (član 13 stav 1);
- 6) obećava ili stavlja u izgled bilo kakvu privilegiju ili ličnu korist darodavcu kandidata (član 13 stav 2);
- 7) ne podnose izvještaje o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava na način i u roku iz čl. 14, 15, 16, 17 i 18 ovog zakona;

-
- 8) ne angažuje odgovarajućeg revizora, na način propisan članom 16 stav 3 ovog zakona;
 - 9) ne obavijesti državnu Izbornu komisiju u skladu sa članom 16 stav 3 ovog zakona.

Član 22

Novčanom kaznom od petnaestostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori, kazniće se za prekršaj fizičko lice koje je kandidat odredio kao lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja ako nemajteći troši sredstva i ne podnese izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava na način i u roku iz člana 14, 15, 16, 17 i 18 ovog zakona.

Član 23

Novčanom kaznom od petnaestostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori, kazniće se fizičko lice ako za troškove finansiranja izborne kampanje uplati iznos veći od iznosa propisanog u članu 7 stav 2 ovog zakona.

Član 24

Novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori kazniće se za prekršaj pravno lice ako za troškove finansiranja izborne kampanje uplati iznos veći od iznosa propisanog u članu 7 stav 2 ovog zakona.

Član 25

Novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori kazniće se za prekršaj organ države ili lokalne samouprave ako dozvoli korišćenje sredstava države, odnosno lokalne samouprave od strane kandidata suprotno članu 11 ovog zakona.

Za prekršaje iz stava 1 ovog člana kazniće se novčanom kaznom od petnaestostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori i odgovorno lice u organu.

Član 26

Novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori kazniće se izborna komisija jedinice opštine ako ne proslijedi izvještaje državnoj Izbornoj komisiji u skladu sa čl. 16 stav 2, 17 stav 2 i 18 stav 2 ovog zakona.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u izbornoj komisiji opštine novčanom kaznom od desetostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori.

Član 27

Novčanom kaznom od stostrukog do dvjestostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori kazniće se državna Izborna komisija ako ne objavi izvještaje u skladu sa članom 20 ovog zakona;

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u državnoj Izbornoj komisiji novčanom kaznom od desetostrukog do dvadesetostrukog iznosa minimalne zarade u Crnoj Gori.

VI PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 28

Sadržaj, odnosno obrasci izvještaja iz člana 17 ovog zakona, donijeće se u roku od 15 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 29

Stupanjem na snagu ovog zakona prestaju da važe st. 2 i 3 člana 23 Zakona o izboru Predsjednika Republike („Službeni list RCG“, broj 11/03) i st. 2 i 3 člana 36 Zakona o izboru predsjednika opštine („Službeni list RCG“, broj 42/03).

Član 30

Ovaj zakon stupa na snagu narednog dana od dana objavljivanja u »Službenom listu Crne Gore«.

**5. Zvanični finansijski izvještaji svih predsjedničkih kandidata
(Obrasci preuzeti od strane Državne Izborne Komisije)**

**KANDIDAT FILIP VUJANOVIĆ (DPS)
PREDSJEDNIČKI IZBORI 2008. GODINE**

I. Podaci o političkoj partiji/kandidatu političke partije

Obrazac – IPI

IZBORI ZA KOJE SE PODNOSI IZVJEŠTAJ

Vrsta održanih izbora	<u>Predsjednički izbori</u>
Datum održavanja izbora	<u>6.04.2008.</u>
	(dan, mjesec, godina)
Jedinica lokalne samouprave u kojoj su održani izbori	- (dan, mjesec, godina)

Napomena: Za lokalnu samoupravu popuniti samo u slučaju održavanja lokalnih izbora.

Obrazac – PPP

PODACI O POLITIČKOJ PARTIJI

Naziv političke partije	DPS CRNE GORE
Sjedište i adresa	Podgorica, Jovana Tomaševića bb.
Grad	Podgorica
Datum osnivanja	22.06.1991.
Registrant	Ministarstvo pravde

Obrazac – KPP

PODACI O KANDIDATU POLITIČKE PARTIJE

Ime i prezime	Filip Vujanović
JMB	0109954210261
Datum rođenja	1.09.1954.
Mjesto rođenja	Beograd
Državljanstvo	Crnogorac
Adresa prebivališta	Moskovska br. 3.
Grad, država	Podgorica, Crna Gora

Napomena: Popuniti u slučaju održanih predsjedničkih izbora za izbor predsjednika Republike ili predsjednika jedinice lokalne samouprave.

Obrazac – RDS**ŽIRO-RAČUNI NA KOJIMA SU DEPONOVANA SREDSTVA**

Broj žiro-računa	550-9317-68
Finansijska ustanova	DPS CRNE GORE
Iznos koji je deponovan	100.000,00 €

Napomena: U prilogu dostaviti izvode iz banaka o sredstvima koja su deponovana i sredstvima koja su utrošena. Takodje, u prilogu ovog izvještaja dostaviti izvod iz banke o prenosu viška sredstava na stalni žiro račun političke partije, namijenjenih finansiranju troškova izborne kampanje.

II. Prihodi**1. Prihodi iz budžeta****Obrazac – PRB**

Red.br.	Prihodi iz Budžeta Republike	Iznos
1. 14.4.2008.	Izvod br. 1.	100,000,00
Ukupno:		100.000,00

4. Prihodi od aktivnosti**Obrazac – POA**

Vrsta aktivnosti	Datum prihodovanja	Oblik prihoda (stvari, prava, novac)	Vrijednost p r i h o d a
<hr/>			
Budžet Republike Crne Gore po rebalansu 15.11.2007. izvod br. 212189.428,00*			
Prihod od MN »Prominent«			119.952,00**
<hr/>			
Ukupno:			309.380,00

*) Po rebalansu Budžeta dobijena sredstva 189.428,00 su uštedjevinu namjenski čuvana za izbore, što se može vidjeti iz Završnog računa 2007. -2008.godine.

**) Sredstva 119.952,00 su prenešena sredstva od naše firme MN »Prominent«. (Milka Vujović)

Obrazac – DFL

Donacije od fizičkih lica						
Ime i prezime	JMB	Adresa	Grad, prebivališta	Datum država	Oblik donacije	Vrijednost donacije
Po specifikaciji vrijednost						301.920,00
U prilogu dostavljamo spiskove donacija.						
Ukupno:						301.920,00

III. Rashodi

1. Predizborni skupovi

Obrazac – RPS

Rashodi za predizborne skupove

Mjesto održavanja predizbornog skupa	Datum održavanja	Troškovi predizbornog skupa
Predizborni skupovi	za četiri održane konvencije	63.134,56
Bar	23.02.2008.	
Bijelo Polje	15.03.2008.	
Nikšić	29.03.2008.	
Podgorica	3.04.2008.	
Ukupno:		63.134,56

2. Plakati - Rashodi za plakate

Obrazac – RPPL

Pravno lice						
Naziv pravnog lica org.	Oblik	PIB	Sjedište država	Grad, izvr.usluga	Datum	Cijena pla. po jedinic
Euro plakata		02698641	PG	CG	15.05.-15.04	2.500,88
Euro plakat		02698641	PG	CG	15.02.-15.04.2008	2.500,87
TOP BULDING		02663805	PG	CG	15.02.-15.04.2008	5.700,24
KOMPROMIS DOO		02180810	PG	CG	15.03.-15-04-2008	696,15
DALI KOMPANI		02647753	NK	CG	17.03.2008	889,20
Poster 200		02452308	Daniolv.	CG	11.04.-15.04.	1.170,00
Ukupno:						13.457,34

3. Oglasni - Rashodi za Radio

Obrazac – ROPL

Pravno lice						
Naziv pravnog lica	Oblik	PIB org.	Sjedište država	Grad	Datum	Cijena Br.Rn. oglaš.plać.oglasa
Radio Crne Gore		02020220	PG	CG	4.03.- 7.03.	842,40
Radio Crne Gore		02020220	Podgorica	8.03.-12.03.	1.790,10	
Radio Crne Gore		02020220	Podgorica	13.03.-20.03.	5.024,50	
Radio Crne Gore		02020220	Podgorica	21.03.-04.04.	10.068,40	
Radio Korona		02296721	Bar	CG	3.03.-9.03.	429,98
Radio Korona		02296721	Bar	CG	10.03.-16-03-	1.007,37
Radio Korona		02296721	Bar	CG	17.03.-23.03.	1.040,13
Radio Korona		02296721	Bar	CG	24.03.-4.04.	1.814,09
Montena Radio		02191792	NK	CG	24.03.-4.04.	2.831,69
Montena Radio		02191792	NK	CG	10.04.2008.	1.930,50
Montena Radio		02191792	NK	CG	10.04.2008	1.048,32
Elmaq Radi			PG	CG	24.03.-4.04.	3.538,08
Ukupno:						31.365,56

4. Emisije na radiju/televiziji
Rashodi za emisije na televiziji

Obrazac – RERT

Pravno lice						
Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad, država	Datum emit.	Cijena emit.
RTV Crne Gore		02020220		Podgorica	25.02.-29.02.	43.594,20
RTV Crne Gore		02020220		Podgorica	1.03.2008..	54.558,55
RTV Crne Gore		02020220		Podgorica	31.03.2008.	28.827,63
RTV Crne Gore		02020220		Podgorica	31.03.2008.	36.616,32
RTV Crne Gore		02020220		Podgorica	9.04.2008.	29.999,97
RTV Crne Gore		02020220		Podgorica	9.04.2008.	57.732,48
RTV Crne Gore		02020220		Podgorica	15.03.-30.03.	64.373,40
RTV Crne Gore		02020220		Podgorica	17.03.-28.03.	34.334,82
Ostale RTV		02235463		Podgorica	23.02.- 5.03.	13.853,97
Ostale TRTV		02369249		Podgorica	23.02.-10.03.	21.141,90
Ostale RTV		02465540		Podgorica	23.02.-10.03.	23.808,33
Ostale RTV		02385350		Ulcinj	8.03.-17.03.	9.828,00
Ostale RTV		02063808		Podgorica	10.03.-12.03.	3.817,12
Ostale RTV		02001551		Nikšić	14.03.-04.04.	5.690,98
Ostale RTV				Kolašin	13.03.-4.04.	2.790,00
Ostale RTV		02070693		Pljevlja	23.02.-4.04.	9.517,95
Ostale RTV		02681714		Berane	25.03.2008.	1.772,55
Ostale RTV		02681714		Berane	25.03.2008.	409,50
Ostale RTV		02681714		Berane	25.03.2008	340,47
Ukupno:						443.008,04

5. Reklamni spotovi

Obrazac – RSPL

Rashodi za reklamne spotove i biblboardove

Pravno lice						
Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad, država	Datum emit. rekl. spota	Cijena rekl. spota
MAPA		02321360		PG, CG	15.02.-15.04	67.294,89
METROPOLIS		02333694		PG, CG	1.03.-15.04.	19.901,70
METROPOLIS		02333694		PG, CG	1.03.-15.04.	24.252,35
MONTEPANO		02465736		pq, cq	1.03.-15.04.	17.550,00
Ukupno:						128.998,94

6. Publikacije

Obrazac - PRPL

Rashodi za publikacije-novine

Pravno lice							
Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad,	Datum izvrš.usl.	Vrsta usluge	Cijena usluge
REPUBLIKA		02286742	Podgorica	6.03.2008.	4.244,76		
REPULIKA		02286742	Podgorica	31.03.2008.	4.670,64		
JU MEDIJA MONT		02266148	Podgorica	22.02.2008.	5.265,00		
JU MEDIJA MONT		02266148	Podgorica	10.03.2008.	10.052,64		
JU MEDIJA MONT		02266148	Podgorica	25.03.2008.	11.456,64		
JU MEDIJA MONT		02266148	Podgorica	8.03.2008.	5.405,40		
JU MEDIJA MONT		02266148	Podgorica	4.04.2008.	8.817,12		
POBJEDA		02013924	Podgorica	10.03.2008.	3.433,95		
POBJEDA		02013924	Podgorica	24.03.2008.	3.276,00		
POBJEDA		02013924	Podgorica	30.03.2008.	1.462,50		
Ukupno:							58.084,65

7. Ostali rashodi

Obrazac - ORPL

Ostali rashodi

Pravno lice					
Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad,Datum nasta.usluga	Vrsta usluge
VATROMET		02338114	Podgorica	6.04.2008.	4.680,00
AUTOBOJA		02046687	Podgorica	26.02.2008.	6.594,00
AUTO BOJA		02046687	Podgorica	20.03.2008.	3.357,50
STRATEG IN		100221076	Beograd	27.02.2008	istraž.
Rad na tenu					
prilog kartica					38.972,73*)
Zakup sale Plužine		02022303	Plužine		350,00
Zakup sale Mojkovac			Mojkovac		300,00
Virage D.O.O.		02188635	Podgorica		330,00
Ukupno			63.484,23:		
*) Gorivo					26.162,73
i vaučeri					12.810,00
					38.972,73

IV. Pozajmljena sredstva**1. Zajmodavac****Pokriće iz tekućeg poslovanja****Obrazac – PS PL**

Pravno lice						
Naziv pravnog lica	PIB sjedišta	Adresa	Grad,država	Datum nastalog zajma	Oblik zajma (stvari,prava,novac)	Vrijednost zajma
RTV	02020220	Podgorica		9.04.2008.		29.999,97
RTV	02020220	Podgorica		9.04.2008		57.732,48
EUROPLAKAT	02698641	Podgorica	1	5.03.-15.04.2008.		2.500,87
Ukupno						90.233,32:

Napomena: Pokriće iz tekućeg poslovanja (ukalkulisani, a ne plaćeni računi)**Obrazac – UPR**

Opis	Iznos
<i>Prihodi</i>	
I. Izvori iz javnih prihoda (1+2)	100.000,00
1. Prihodi iz Budžeta Republike	100.000,00
2. Prihodi iz Budžeta jedinice lokalne samouprave	
II. Ostali izvori (1+2+3+4+5+6+7)	611.300,00
1. Prihodi od članarine	
2. Prihodi od poklona	
3. Prihodi od aktivnosti	309.380,00
4. Prihodi od imovine	
5. Prihodi od legata	
6. Donacije	301.920,00
7. Prihodi od nelukrativnih djelatnosti	
A. Ukupno prihodi u novcu (I+II)	711.300,00
<i>Rashodi</i>	
1. Rashodi za predizborne skupove	63.134,56
2. Rashodi za plakate	13.457,34
3. Rashodi za oglase	
4. Rashodi za emisije na radio/televiziji	474.373,60
5. Rashodi za reklame i spotove	128.998,94
6. Rashodi za publikacije	58.084,65
7. Ostali rashodi	63.484,23
B. Ukupno rashodi u novcu (1+2+3+4+5+6+7)	801.533,32
C. Višak (+)/Manjak (-) (A-B) neplaćeni računi	- 90.233,32
Finansiranje nedostajućih sredstava	
1. Pozajmljena sredstva od pravnih lica iz tekućeg poslovanja	90.233,32
2. Pozajmljena sredstva od fizičkih lica	
D. Ukupno finansiranje nedostajućih sredstava (1+2)	90.233,32
Druge vrste tokova	
1. Kompenzacija	
2. Druge vrste tokova	
E. Ukupno druga vrsta tokova (1+2)	
F. Stanje računa iz člana 4.	

KANDIDAT ANDRIJA MANDIĆ (SNS)

I. Podaci o političkoj partiji / kandidatu političke partije

Obrazac - IPI

IZBORI ZA KOJE SE PODNOSI IZVJEŠTAJ

Vrsta održanih izbora
Datum održavanja izbora

Predsjednički izbori
06.04.2008. godine

Jedinica lokalna samouprave
u kojoj su održani izbori

(dan, mjesec, godina)

Napomena: Za lokalnu samoupravu popuniti samo u slučaju održavanja lokalnih izbora

Obrazac - PPP

PODACI O POLITIČKOJ PARTIJI

Naziv političke partije	Srpska narodna stranka
Sjedište i adresa	Vojislava Grujića 4.
Grad	Podgorica
Datum osnivanja	27. 03. 1998. god
Registrant	Ministarstvo pravde

Obrazac - KPP

PODACI O KANDIDATU POLITIČKE PARTIJE

Ime i prezime	Andrija Mandić
JMB	1901965210254
Datum rođenja	19.01.1965. godine
Mjesto rođenja	Šavnik
Državljanstvo	SCG
Adresa prebivalištva	Slavonska 18.
Grad, država	Podgorica, Crna Gora

Napomena: Popuniti u slučaju održanih predsjedničkih izbora za izbor predsjednika Republike ili predsjednika jedinice lokalne samouprave.

Obrazac - RDS

ŽIRO- RAČUNI NA KOJIMA SU DEPONOVANA SREDSTVA

Broj žiro-računa	525-1-41
Finansijska ustanova	Republički budžet
Iznos koji je deponovan	100.000,00€

Napomena: U prilogu dostaviti izvode iz banaka o sredstvima koja su deponovana i sredstvima koja su utrošena. Takođe, u prilogu ovog izvještaja dostaviti izvod iz banke o prenosu viška sredstava na stalni žiro račun političke partije, namijenjenih finansiranju troškova izborne kampanje.

II . Prihodi

1. Prihodi iz budžeta

Obrazac – PRB

Red.br.	Prihodi iz Budžeta Republike Iznos	100.000,00
Sredstva obezbijeđena iz kredita od Komercijalne banke AD Budva		119.716,76
Ukupno:		219.716,76

Obrazac – PLB

Red.br.	Prihodi iz Budžeta jedinice lokalne samouprave Iznos
Ukupno:	

2. Prihodi od članarine

Obrazac – POČ

Prihodi od članarine

Ime i prezime			
JMB	Adresa	Grad	Članski broj Iznos
Ukupno:			

3. Prihodi od poklona

Obrazac – POP

Prihodi od poklona

Vrsta prihoda	Datum	Oblik prihoda (stavri, prava, novac)	Vrijednost
Ukupno:			

4. Prihodi od aktivnosti**Obrazac – POA****Prihodi od aktivnosti**

Vrsta aktivnosti	Datum prihodovanja	Oblik prihoda (stavri, prava, novac)	Vrijednost prihoda
<hr/>			
Ukupno:			

5. Prihodi od imovine**Obrazac- PII****Iznajmljivanje sredstava**

Vrsta imovine koja se iznajmljuje	Datum iznajmljivanja	Vrijednost iznajmljivanja po jedinici	Ukupna vrijednost iznajmljivanja
<hr/>			
Ukupno:			

Obrazac- PIPL**Pravno lice koje je uzelo imovinu na zajam**

Naziv pravnog lica	Oblik orga.	PIB	Adresa	Grad, država	Datum uzimanja zajma	Vrsta imovine zajma	Vrijednost zajma

Ukupno:

Obrazac- PII**Fizičko lice koje je uzelo imovinu na zajam**

Ime i prezime	JMB	Adresa prebivališta	Grad, država	Datum zajma	Vrsta imovine	Vrijednost zajma

Ukupno:

Obrazac- POPL**Prihodi od prodate imovine**

Vrsta imovine	Datum prodaje	Nominalna vrijednost	Prodajna vrijednost
Ukupno:			

Obrazac - OPI**Ostali prihodi od imovine**

Vrsta imovine Datum prihodovanja Način prihodovanja Vrijednost prihoda

Ukupno :**6. Donacije****Obrazac - DPL****Donacije od pravnih lica**

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište	Grad, država	Datum donacije	Oblik donacije	Vrijednost donacije
-----------------------	---------------	-----	----------	--------------	-------------------	-------------------	------------------------

Ukupno:**Obrazac – DFL****Donacije od fizičkih lica**

Ime i prezime	JMB	Adresa	Grad, prebivališta	Datum država	Oblik donacije	Vrijednost donacije donacije
------------------	-----	--------	-----------------------	-----------------	-------------------	---------------------------------

Ukupno:**7. Legati****Obrazac - LFL****Legati od fizičkih lica**

Ime i prezime	JMB	Adresa prebivališta	Grad, država	Datum	Vrsta zaostavštine	Vrijednost zaostavštine
------------------	-----	------------------------	-----------------	-------	-----------------------	----------------------------

Ukupno:**8. Nelukrativne djelatnosti****Obrazac - PND****Prihodi od nelukrativnih djelatnosti**

Način prihodovanja Datum prihodovanja Oblik prihodovanja

Vrijednost
prihoda

Ukupno:

III. Rashodi

1. Predizborni skupovi

Obrazac – RPS

Rashodi za predizborne skupove

Mjesto održavanja	Datum održavanja predizbornog skupa	Troškovi predizbornog skupa
Sportski centar Berane		300,00€
Javna ustanova za kulturu i fiz. Kulturu Kolašin		400,00€
JU centar za kulturu Plav		400,00€
Centar za kulturu Tivat		800,00€
Centar za kulturu Mojkovac		120,00€
Gorivo		6.949,48€
Dom zdravlja PG		200,00€
Marketing-Aviomodelarstvo		1.000,00€
UKUPNO:		10.169,48€

2. Plakati - Rashodi za plakate

Obrazac – RPPL

Pravno lice

Naziv pravnog lica org.	Oblik PIB	Sjedište država	Grad, Datum izvr.usluga	Cijena pla. po jedinic	Cijena plać.plak.
Montepano				20.960,00€	
Montimpreks-Bilbordi i štampa grafike za autobus				5.217,03€	
Luktrade DOO Bar				702,00€	
DOO Displej				1.170,00€	
Moment DOO Podgorica				2.000,00€	
Europlakat				5.343,98€	
DOO Bajne				4.422,00€	
UKUPNO:				39.815,01€	

Rashodi za plakate

Obrazac - RPFL

Fizičko lice

Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad. država	Datum izvršenja usluga	Cijena plakata po jedinic	Cijena plaćenih plakata
Ukupno:						

3. Oglas

Rashodi za oglase

Obrazac - ROPL

Pravno lice

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad, Datum oglašavanja	Cijena plaćenih oglasa
-----------------------	------------	-----	--------------------	----------------------------	---------------------------

Vijesti					8.775,00€
---------	--	--	--	--	-----------

Jummediamont					11.357,20€
--------------	--	--	--	--	------------

UKUPNO:					20.132,20€
---------	--	--	--	--	------------

4. Emisije na radiju/televiziji

Rashodi za emisije na televiziji

Obrazac – RERT

Pravno lice

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad, država	Datum emit.	Cijena emit.
-----------------------	---------------	-----	--------------------	-----------------	----------------	-----------------

TV ELMAG						5.000,00€
----------	--	--	--	--	--	-----------

RTV Crne Gore						79.855,00€
---------------	--	--	--	--	--	------------

MBC						5.850,00€
-----	--	--	--	--	--	-----------

HARIZMA RADIO						1.000,00€
---------------	--	--	--	--	--	-----------

Radio BOOM						5.343,00
------------	--	--	--	--	--	----------

UKUPNO:						97.048,00
---------	--	--	--	--	--	-----------

5. Reklamni spotovi

Obrazac – RSPL

Rashodi za reklamne spotove i biblboardove

Pravno lice

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad, država	Datum emit. rekl. spota	Cijena rekl. spota
-----------------------	---------------	-----	--------------------	-----------------	----------------------------	-----------------------

UKUPNO:						
---------	--	--	--	--	--	--

Rashodi za reklamne spotove

Obrazac - RSFL

Fizičko lice

Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad. država	Datum izvršenja usluga	Vrsta usluge	Cijena usluge
---------------	-----	--------------	-----------------	---------------------------	--------------	------------------

Ukupno:						
---------	--	--	--	--	--	--

6. Publikacije

Rashodi za publikacije				Obrazac - PRPL			
Pravno lice							
Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB država	Sjedište Grad,	Datum izvršenja usluge	Vrsta usluge	Cijena usluge	
<u>Centar za interdisciplinarnе studije</u>							500,00
<u>UKUPNO:</u> 500,00€							

Rashodi za publikacije				Obrazac - PRFL			
Fizičko lice							
Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad. država	Datum izvršenja usluga	Vrsta usluge	Cijena usluge	
<u>Ukupno:</u>							

7. Ostali rashodi

Ostali rashodi		Obrazac - ORPL			
Pravno lice					
Naziv pravnog lica	Oblik org.	Sjedište država	Grad, nasta.usluga	Vrsta usluge	Cijena usluge
<u>Sredstva prenesena opštinskim odborima za potrebe kampanje</u>					85.653,00€
<u>Centromobil AD B. Polje- hotel Palas</u>					1.847,90€
<u>HTP Primorje Tivat</u>					1.003,00€
<u>Montenegro Premijer</u>					866,10€
<u>Privatni smještaj-sobe Berane</u>					170,00€
<u>Vuković VATROMET</u>					2.340,00€
<u>JP Rada Berane</u>					80,00€
<u>Dulović Mojkovac-Mojkovac</u>					564,10€
<u>Adria O Zone</u>					424,80€
<u>Vaučeri, sendvići, piće</u>					32.090,00€
<u>Leonardo</u>					90,00€
<u>T-COM</u>					1.192,92€
<u>INTOURS</u>					1.452,00€
<u>OFFICE CENTAR</u>					3.838,28€
<u>UKUPNO:</u>					131.612,10€

Ostali rashodi**Obrazac - ORFL****Fizičko lice**

Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad.	Datum država	nastalog troška	Vrsta usluge troška	Cijena nastalog troška
---------------	-----	--------------	-------	-----------------	-----------------	------------------------	---------------------------

Ukupno:

IV. Pozajmljena sredstva**1. Zajmodavac****Pokriće iz tekućeg poslovanja****Obrazac - PS PL**

Naziv pravnog lica	PIB	Adresa sjedišta	Grad,država	Datum nastalog zajma	Oblik zajma (stvari,prava,novac)	Vrijednost zajma
-----------------------	-----	--------------------	-------------	-------------------------	-------------------------------------	---------------------

Ukupno:

Pozajmljena sredstva**Obrazac - PSFL**

Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad.	Datum država	nastalog zajma	Oblik zajma (stvari, prava, novac)	Vrijednost zajma
---------------	-----	--------------	-------	-----------------	----------------	---------------------------------------	---------------------

Ukupno:

V. Druga vrsta finansijskih tokova tokom izborne kampanje**1. Kompenzacija****Kompenzacija****Obrazac - KOMP**

Predmet kompenzacije	Datum izvršene kompenzacije	Pravno/fizičko lice s kojim je izvršena kompenzacija	Vrijednost kompenzacije
-------------------------	--------------------------------	---	----------------------------

Ukupno:

Napomena: Uprilogu dostaviti odgovarajući dokument o obavljenoj kompenzaciji**Druge vrste tokova****Obrazac - VFTS**

Vrsta finansijskog toka sredstava	Datum izvršenja	Pravno/fizičko lice s kojim su obavljeni finansijski odnosi	Finansijska vrijednost
--------------------------------------	--------------------	--	------------------------

Ukupno:

Opis	Iznos
<i>Prihodi</i>	
I. Izvori iz javnih prihoda (1+2)	100.000,00
1. Prihodi iz Budžeta Republike	100.000,00
2. Prihodi iz Budžeta jedinice lokalne samouprave	
II. Ostali izvori (1+2+3+4+5+6+7 +8)	119.716,76
1. Sredstva obezbijeđena iz kredita od Komercijalne banke AD Budva	119.716,76
2. Prihodi od članarina	
3. Prihodi od poklona	
4. Prihodi od aktinosti	
5. Prihodi od imovine	
6. Prihodi od legata	
7. Donacije	
8. Prihodi od nelukrativnih djelatnosti	
A. Ukupno prihodi u novcu (I + II)	219.716,76
<i>Rashodi</i>	
1. Rashodi za predizborne skupove	10.169,48
2. Rashodi za plakate	39.815,01
3. Rashodi za oglase	20.132,20
4. Rashodi za emisije na radio - televiziji	97.048,00
5. Rashodi za publikacije	500,00
6. Ostali rashodi	131.612,10
B. Ukupno rashodi u novcu (1+2+3+4+5+6)	299.276,79€
C. Višak (+) / Manjak (-) (A-B)	-79.560,03
<i>Finansiranje nedostajućih sredstava</i>	
1. Pozajmljena sredstva od pravnih lica	
2. Pozajmljena sredstva od fizičkih lica	
D. Ukupno finansiranje nedostajućih sredstava (1+2)	
<i>Druge vrste tokova</i>	
1. Kompenzacije	
2. Druge vrste tokova	
E. Ukupno druga vrsta tokova (1+2)	
F. Stanje računa iz člana 4	

Овлашћено лице
Предсједник Централног изборног штаба
кандидата за предсједника и предсједник ИО СНС
Горан даниловић

KANDIDAT NEBOJŠA MEDOJEVIĆ (PZP)

I. Podaci o političkoj partiji / kandidatu političke partije

Obrazac - IPI

IZBORI ZA KOJE SE PODNOSI IZVJEŠTAJ

Vrsta održanih izbora	Predsjednički izbori
Datum održavanja izbora	06.04.2008. godine
Jedinica lokalna samouprave u kojoj su održani izbori	(dan, mjesec, godina)

Napomena: Za lokalnu samoupravu popuniti samo u slučaju održavanja lokalnih izbora

Obrazac - PPP

PODACI O POLITIČKOJ PARTIJI

Naziv političke partije	Pokret za Promjene
Sjedište i adresa	Dalmatinska 130D, Podgorica
Datum osnivanja	08.08.2006.
Registrant	Ministarstvo pravde

Obrazac - KPP

PODACI O KANDIDATU POLITIČKE PARTIJE

Ime i prezime	Nebojsa Medojevic
JMB	1306966290035
Datum rođenja	13.06.1966
Mjesto rođenja	Pljevlja
Državljanstvo	Crnogorsko
Adresa prebivališta	Bul. Svetog Petra Cetinjskog br.96
Grad, država	Podgorica

Napomena: Popuniti u slučaju održanih predsjedničkih izbora za izbor predsjednika Republike ili predsjednika jedinice lokalne samouprave.

Obrazac - RDS

ŽIRO- RAČUNI NA KOJIMA SU DEPONOVANA SREDSTVA

Broj žiro-računa	530-14879- 93
Finansijska ustanova	Republički budžet
Iznos koji je deponovan	100.000,00e

Napomena: U prilogu dostaviti izvode iz banaka o sredstvima koja su deponovana i sredstvima koja su utrošena. Takođe, u prilogu ovog izvještaja dostaviti izvod iz banke o prenosu viška sredstava na stalni žiro račun političke partije, namijenjenih finansiranju troškova izborne kampanje.

II. Prihodi**2. Prihodi iz budžeta****Obrazac – PRB**

Red.br.	Prihodi iz Budžeta Republike	Iznos
Ukupno:		380.000,00

4. Prihodi od aktivnosti**Obrazac – POA**

Vrsta aktivnosti	Prihodi od aktivnosti		
	Datum prihodovanja	Oblik prihoda (stvari, prava, novac)	Vrijednost prihoda
<hr/>			
Ukupno:			

Obrazac – DFL

Donacije od fizičkih lica					
Ime i prezime	JMB	Adresa	Grad, prebivališta	Datum država	Oblik donacije
<u>Po specifikaciji vrijednost</u>					<u>53,000,00</u>
U prilogu dostavljamo spiskove donacija.					
Ukupno:					<u>53,000,00</u>

III. Rashodi**1. Predizborni skupovi****Obrazac – RPS**

Rashodi za predizborne skupove		
Mjesto održavanja predizbornog skupa	Datum održavanja	Troškovi predizbornog skupa
<hr/>		
Ukupno:		<u>51.620,00</u>

2. Plakati - Rashodi za plakate**Obrazac – RPPL**

Pravno lice					
Naziv pravnog licaorg.	Oblik PIB	Sjedište država	Grad, izvr.usluga	Datum	Cijena pla. po jedinic
<hr/>					
Ukupno:					<u>20.184,00</u>
<hr/>					

3. Oglasni**Obrazac – ROPL**

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB org.	Sjedište	Grad država	Datum	Cijena oglaš.plać.oglasa
Ukupno:	90.652,00					

4. Emisije na radju/televiziji**Rashodi za emisije na televiziji****Obrazac – RERT**

Pravno lice						
Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB org.	Sjedište država	Grad, država	Datum emit.	Cijena emit.
Ukupno:	335.877,00					

5. Reklamni spotovi**Obrazac – RSPL****Rashodi za reklamne spotove i biblbordove**

Pravno lice						
Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB org.	Sjedište država	Grad, država	Datum emit. rekl. spota	Cijena rekl. spota
Ukupno:	20.000,00					

6. Publikacije**Obrazac - PRPL****Rashodi za publikacije-novine**

Pravno lice						
Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB org.	Sjedište država	Grad, država	Datum izvrš.usl.	Vrsta usluge
Ukupno:	10.000,00					

7. Ostali rashodi**Obrazac - ORPL****Ostali rashodi**

Pravno lice					
Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB org.	Sjedište država	Grad,Datum nasta.usluga	Vrsta usluge
1. Istrazivanje javnog mijenja	18.800,00				
2. Propagandni materijal	55.624,00				
3. Prevoz	7.791,00				
4. Ostalo	23.250,00				
Ukupno	105.465,00				

IV. Pozajmljena sredstva**1. Zajmodavac****Pokriće iz tekućeg poslovanja****Obrazac – PS PL**

Naziv pravnog lica	PIB sjedišta	Adresa	Grad,država	Datum nastalog zajma	Oblik zajma (stvari,prava,novac)	Vrijednost zajma
<hr/>						200.798,00

Obrazac – UPR

Opis	Iznos
<i>Prihodi</i>	
I. Izvori iz javnih prihoda (1+2)	
1. Prihodi iz Budžeta Republike	380.000,00
2. Prihodi iz Budžeta jedinice lokalne samouprave	
II. Ostali izvori (1+2+3+4+5+6+7)	
1. Prihodi od članarine	
2. Prihodi od poklona	
3. Prihodi od aktivnosti	
4. Prihodi od imovine	
5. Prihodi od legata	
6. Donacije	53.000,00
7. Prihodi od nelukrativnih djelatnosti	
A. Ukupno prihodi u novcu (I+II)	
	433.000,00
<i>Rashodi</i>	
1. Rashodi za predizborne skupove	51.620,00
2. Rashodi za plakate	20.184,00
3. Rashodi za oglase	90.652,00
4. Rashodi za emisije na radio/televiziji	335.877,00
5. Rashodi za reklame i spotove	20.000,00
6. Rashodi za publikacije	10.000,00
7. Ostali rashodi	105.465,00
B. Ukupno rashodi u novcu (1+2+3+4+5+6+7)	
	633.789,00
C. Višak (+)/Manjak (-) (A-B)	
	-200.798,00
<i>Finansiranje nedostajućih sredstava</i>	
1. Pozajmljena sredstva od pravnih lica iz tekućeg poslovanja	200.798,00
2. Pozajmljena sredstva od fizičkih lica	
D. Ukupno finansiranje nedostajućih sredstava (1+2)	
Druge vrste tokova	
1. Kompenzacija	
2. Druge vrste tokova	
E. Ukupno druga vrsta tokova (1+2)	
F. Stanje računa iz člana 4.	

KANDIDAT SRĐAN MILIĆ (SNP)

I. Podaci o političkoj partiji / kandidatu političke partije

Obrazac - IPI

IZBORI ZA KOJE SE PODNOSI IZVJEŠTAJ

Vrsta održanih izbora	Predsjednički izbori
Datum održavanja izbora	06.04.2008. godine
Jedinica lokalna samouprave u kojoj su održani izbori	<hr/> (dan, mjesec, godina)

Napomena: Za lokalnu samoupravu popuniti samo u slučaju održavanja lokalnih izbora

Obrazac - PPP

PODACI O POLITIČKOJ PARTIJI

Naziv političke partije	Socijalistička narodna partija Crne Gore
Sjedište i adresa	Vaka Đurovića, br. 5
Grad	Podgorica
Datum osnivanja	18.02.1998. godine
Registrant	Ministarstvo pravde

Obrazac - KPP

PODACI O KANDIDATU POLITIČKE PARTIJE

Ime i prezime	Srđan Milić
JMB	1709965232012
Datum rođenja	17.09.1965. godine
Mjesto rođenja	Bar
Državljanstvo	Crnogorsko
Adresa prebivalištva	Budva, Vojvođanska br. 12
Grad, država	Budva, Crna Gora

Napomena: Popuniti u slučaju održanih predsjedničkih izbora za izbor predsjednika Republike ili predsjednika jedinice lokalne samouprave.

Obrazac - RDS

ŽIRO- RAČUNI NA KOJIMA SU DEPONOVANA SREDSTVA

Broj žiro-računa	530-7437-12
Finansijska ustanova	Republički budžet
Iznos koji je deponovan	100.000,00e

Napomena: U prilogu dostaviti izvode iz banaka o sredstvima koja su deponovana i sredstvima koja su utrošena. Takođe, u prilogu ovog izvještaja dostaviti izvod iz banke o prenosu viška sredstava na stalni žiro račun političke partije, namijenjenih finansiranju troškova izborne kampanje.

II . Prihodi**2. Prihodi iz budžeta****Obrazac – PRB**

Red.br.	Prihodi iz Budžeta Republike Iznos	100.000,00
Uplata od 06.10.2006. godine za parlamentarne izbore – 10.09.2006. godine (Ušteda) –		
	Uplata izvršena nakon 26 dana	150.378,00
Ukupno:		250.378,00

Obrazac – PLB

Red.br.	Prihodi iz Budžeta jedinice lokalne samouprave	Iznos
	OO SNP Tivat	2.000,00
	OO SNP Budva – Ugovor br. 01-37-08, od 18.03.2008. g.	4.095,00
Ukupno:		6.095,00

2. Prihodi od članarine**Obrazac – POČ**

Prihodi od članarine				
Ime i prezme				
JMB	Adresa	Grad	Članski broj	Iznos
Ukupno:				

3. Prihodi od poklona**Obrazac – POP**

Prihodi od poklona			
Vrsta prihoda	Datum	Oblik prihoda (stavri, prava, novac)	Vrijednost
Ukupno:			

4. Prihodi od aktivnosti**Obrazac – POA**

Prihodi od aktivnosti			
Vrsta aktivnosti	Datum prihodovanja	Oblik prihoda (stavri, prava, novac)	Vrijednost prihoda
Ukupno:			

5. Prihodi od imovine**Obrazac- PII**

Iznajmljivanje sredstava			
Vrsta imovine koja se iznajmljuje	Datum iznajmljivanja	Vrijednost iznajmljivanja po jedinici	Ukupna vrijednost iznajmljivanja
Ukupno:			

Obrazac - PIPL**Pravno lice koje je uzelo imovinu na zajam**

Naziv pravnog lica	Oblik orga.	PIB	Adresa	Grad, država	Datum uzimanja zajma	Vrsta imovine zajma	Vrijednost zajma
<u>Ukupno:</u>							

Obrazac - PIFL**Fizičko lice koje je uzelo imovinu na zajam**

Ime i prezime	JMB	Adresa prebivališta	Grad, država	Datum zajma	Vrsta imovine	Vrijednost zajma
<u>Ukupno:</u>						

Obrazac - POPI**Prihodi od prodate imovine**

Vrsta imovine	Datum prodaje	Nominalna vrijednost	Prodajna vrijednost
<u>Ukupno:</u>			

Obrazac - OPI**Ostali prihodi od imovine**

Vrsta imovine	Datum prihodovanja	Način prihodovanja	Vrijednost prihoda
<u>Ukupno :</u>			

6. Donacije**Obrazac - DPL****Donacije od pravnih lica**

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište	Grad, država	Datum donacije	Oblik donacije	Vrijednost donacije
<u>Ukupno:</u>							

Obrazac - DFL**Donacije od fizičkih lica**

Ime i prezime	JMB	Adresa	Grad, prebivališta	Datum država	Oblik donacije	Vrijednost donacije donacije
<u>Ukupno:</u>						

7. Legati**Obrazac - LFL****Legati od fizičkih lica**

Ime i prezime	JMB	Adresa prebivališta	Grad, država	Datum	Vrsta zaostavštine	Vrijednost zaostavštine
<u>Ukupno:</u>						

8. Nelukrativne djelatnosti**Obrazac - PND****Prihodi od nelukrativnih djelatnosti**

Način prihodovanja	Datum prihodovanja	Oblik prihodovanja	Vrijednost prihoda
<u>Ukupno:</u>			

III. Rashodi

1. Predizborni skupovi

Rashodi za predizborne skupove

Obrazac – RPS

Mjesto održavanja	Datum održavanja predizbornog skupa	Troškovi predizbornog skupa
<u>Predizborni skupovi održani u 21 gradu pod sloganom – Vrijeme je za pravdu</u>		
Atlas tours-Ugovor o zakupu autobusa		
i prevoza putnika, br 01-211, od 11.03.2008. godine		6.435,00
Omega sound (ozvučenje)		2.152,10
PG sound – ozvučenje (Legende)		1.170,00
JU Centar za kulturu Kolašin		400,00
JU Centar za kulturu Bijelo Polje		200,00
JU Centar za kulturu Berane		150,00
JU Centar za kulturu Nikšić		435,00
JU Centar za kulturu Plav		400,00
JU Centar za kulturu Podgorica		585,00
OO SNP – Prenos na akreditive		33.821,13
Gorivo		8.580,00
Avio karte		6.702,60
Kancelarijski materijal		4.201,16
UKUPNO:		65.231,99

2. Plakati - Rashodi za plakate

Obrazac – RPPL

Pravno lice

Naziv pravnog licaorg.	Oblik PIB	Sjedište država	Grad, Datum izvr.usluga	Cijena pla. po jedinic	Cijena plać.plak.
Monte pano – Ugovor o zakupu reklamnog prostora br. 01-08-08, od 28.02.2008. q.				3.744,00	
Montenegro metroplis - Ugovor br. 105-08, od 20.02.2008. q.				1.263,60	
Aneks Ugovora o zakupu br. 105-08, od 26.02.2008.q.				1.168,83	
Euro plakat – Ugovor br. 060-2008, od 26.02.2008. g				2.369,24	
Poster DOO Danilovgrad – Plakat za Nikšić				1.287,00	
DOO Display Budva – Ugovor br. 01-37-08, od 18.03.2008. q				4.095,00	
Bilbord – Pljevlja				702,00	
Poster DOO – Tunel Sozina				1053,00	
Mont imprex – Štampa bilborda, grafika ...				4.839,19	
APR Rožaje				702,00	
UKUPNO:				21.223,86	

Rashodi za plakate

Obrazac - RPFL

Fizičko lice

Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad. država	Datum izvršenja usluga	Cijena plakata po jedinici	Cijena plaćenih plakata
<hr/>						

Ukupno: _____

Rashodi za oglase**Obrazac - ROPL****Pravno lice**

Naziv pravnog lica	Oblik org. PIB	Sjedište država	Grad, Datum oglašavanja	Cijena plaćenih oglasa
Protocol – Novi Sad – Ugovor o kreaciji strategije komunikacije na predsjedničkim izborima 2008. godine, br. 04-2008, od 26.03.2008. godine				22.630,00
MI marketing Beograd (RTS)				2.961,00
Jummediamont				17.390,88
Republika				2.932,00
Pobjeda				3.685,50
Vijesti				7.956,75
UKUPNO:				57.556,13

4. Emisije na radiju/televiziji - Rashodi za emisije na televiziji**Obrazac – RERT****Pravno lice**

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad, država	Datum emit.	Cijena emit.
Norti Sky – Bijelo Polje						468,00
Bio Plod Rožaje						585,00
TV EHO – Berane						1.170,00
TV EHO – Berane						263,25
TV Plav						400,00
MIR Teuta – Tuzi						561,60
RTV Boni						486,78
RTV Crne Gore-Ugovor 01-2072, od 28.03.2008. q.						123.187,55
RTV Pljevlja						1594,71
JP Informativni centar Cetinje						324,00
Norti Sky – Bijelo Polje						772,20
MBC						1.170,00
Antena M						2.925,00
UKUPNO:						133.908,09

5. Reklamni spotovi**Obrazac – RSPL****Rashodi za reklamne spotove i bibl bordove****Pravno lice**

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad, država	Datum emit. rekl. spota	Cijena rekl. spota
AP Print – Štampa						13.511,16
AP Print – Zastave						1.404,00
UKUPNO:						14.915,16

Rashodi za reklamne spotove **Obrazac - RSFL****Fizičko lice**

Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad. država	Datum izvršenja usluge	Vrsta usluge	Cijena usluge
---------------	-----	--------------	-----------------	---------------------------	--------------	------------------

Ukupno:

6. Publikacije**Rashodi za publikacije** **Obrazac - PRPL****Pravno lice**

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB država	Sjedište	Grad,	Datum izvršenja usluge	Vrsta usluge	Cijena usluge
-----------------------	---------------	---------------	----------	-------	---------------------------	-----------------	------------------

Jumedijamont – Knjige 1.050,07

UKUPNO: 1.050,07

Rashodi za publikacije**Obrazac - PRFL****Fizičko lice**

Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad. država	Datum izvršenja usluge	Vrsta usluge	Cijena usluge
---------------	-----	--------------	-----------------	---------------------------	--------------	------------------

Ukupno:

7. Ostali rashodi**Ostali rashodi** **Obrazac - ORPL****Pravno lice**

Naziv pravnog lica	Oblik org.	PIB	Sjedište država	Grad, nasta.usluga	Datum usluge	Vrsta usluge	Cijena usluge
-----------------------	---------------	-----	--------------------	-----------------------	-----------------	-----------------	------------------

DOO Tali – Bina u Domu Vojske 650,00

Soko trade-Pljevlja, Prevoz 351,00

Jokić prevoz – Mojkovac 1.100,00

DOO Jadran Montenegro Bar – Prevoz 214,00

Luk trade 585,00

Vezičnica Pljevlja 635,20

Pavićević Minox – Danilovgrad 810,00

Konak – Cetinje 473,20

NK – Golija Nikšić 710,00

Europa Ulcinj 337,00

Hotel Palas- Mojkovac 679,60

Piće – prehrabneni proizvodi i dr. 4.216,71

Prevoz Bar 535,00

UKUPNO: 11.296,00

Ostali rashodi**Obrazac - ORFL****Fizičko lice**

Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad.	Datum država	nastalog troška	Vrsta usluge troška	Cijena nastalog troška
---------------	-----	--------------	-------	-----------------	-----------------	------------------------	---------------------------

Ukupno:

IV. Pozajmljena sredstva**1. Zajmodavac****Pokriće iz tekućeg poslovanja****Obrazac - PS PL**

Naziv pravnog lica	PIB	Adresa sjedišta	Grad,država	Datum nastalog zajma	Oblik zajma (stvari,prava,novac)	Vrijednost zajma
-----------------------	-----	--------------------	-------------	-------------------------	-------------------------------------	---------------------

Ukupno:

Pozajmljena sredstva**Obrazac - PSFL**

Ime i prezime	JMB	Prebivalište	Grad.	Datum država	nastalog zajma	Oblik zajma (stvari, prava, novac)	Vrijednost zajma
---------------	-----	--------------	-------	-----------------	----------------	---------------------------------------	---------------------

Ukupno:

V. Druga vrsta finansijskih tokova tokom izborne kampanje**1. Kompenzacija****Kompenzacija****Obrazac - KOMP**

Predmet kompenzacije	Datum izvršene kompenzacije	Pravno/fizičko lice s kojim je izvršena kompenzacija	Vrijednost kompenzacije
-------------------------	--------------------------------	---	----------------------------

Ukupno:

Napomena: Uprilogu dostaviti odgovarajući dokument o obavljenoj kompenzaciji**Druge vrste tokova****Obrazac - VFTS**

Vrsta finansijskog toka sredstava	Datum izvršenja	Pravno/fizičko lice s kojim su obavljeni finansijski odnosi	Finansijska vrijednost
--------------------------------------	--------------------	--	------------------------

Ukupno:

Obrazac – UPR

Opis	Iznos
<i>Prihodi</i>	
1. Izvori iz javnih prihoda (1+2)	106.095,00
1. Prihodi iz Budžeta Republike	100.000,00
2. Prihodi iz Budžeta jedinice lokalne samouprave	6.095,00
II. Ostali izvori (1+2+3+4+5+6+7)	150.378,00
1. Prihodi od članarina	
2. Prihodi od poklona	
3. Prihodi od aktinosti	
4. Prihodi od imovine – Ušteda na redovnom ţiro računu od parl. Izbora 2006. godine	150.378,00
5. Prihodi od legata	
6. Donacije	
7. Prihodi od nelukrativnih djelatnosti	
A. Ukupno prihodi u novcu (I + II)	256.473,00
<i>Rashodi</i>	
1. Rashodi za predizborne skupove	65.231,99
2. Rashodi za plakate	21.223,86
3. Rashodi za oglase	57.556,13
4. Rashodi za emisije na radio - televiziji	133.908,09
5. Rashodi za reklame i spotove	14.915,16
6. Rashodi za publikacije	1.050,07
7. Ostali rashodi	11.296,71
B. Ukupno rashodi u novcu (1+2+3+4+5+6+7)	305.182,01
C. Višak (+) / Manjak (-) (A-B)	-48.709,01
<i>Finansiranje nedostajućih sredstava</i>	
1. Pozajmljena sredstva od pravnih lica	
2. Pozajmljena sredstva od fizičkih lica	
D. Ukupno finansiranje nedostajućih sredstava (1+2)	
<i>Druge vrste tokova</i>	
1. Kompenzacije	
2. Druge vrste tokova	
E. Ukupno druga vrsta tokova (1+2)	
F. Stanje računa iz člana 4	

